

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari temuan penelitian dan pembahasan mengenai fungsi humas PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Palembang dalam sosialisasi aplikasi PLN *Mobile*, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan dan kemudian memberikan saran-saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Palembang.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari isi Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Humas PT PLN (Persero) UP3 Palembang belum sepenuhnya melaksanakan fungsinya dalam hal sosialisasi aplikasi PLN *Mobile* yang meliputi fungsi humas sebagai penghubung (*communicator*), hubungan (*relationship*), pengganti manajemen (*back up management*), dan pembuat citra baik (*good image maker*). Hal ini terlihat dari pencapaian target dan realisasi pengguna PLN *Mobile* yang relatif menurun setiap bulannya.
2. Hambatan dalam sosialisasi aplikasi PLN *Mobile* diantaranya keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) pada bagian humas PT PLN dan perusahaan belum memiliki jadwal rutin kegiatan sosialisasi aplikasi PLN *Mobile*. Selain itu, pihak humas PT PLN kurang terlatih dalam hal penyampaian informasi mengenai aplikasi PLN *Mobile* saat sosialisasi dan pihak humas PT PLN kurang tepat dalam menentukan target sasaran sosialisasi pada program PLN *Mobile goes to campus*. Hal ini berdampak pada penilaian kinerja karyawan yang akan berpengaruh pada pendapatan berupa Insentif Kinerja Semester (IKS), promosi jabatan, dan kenaikan golongan (*grade*) karyawan.

5.2 Saran

1. Humas PT PLN (Persero) UP3 Palembang harus lebih memperhatikan dan berupaya meningkatkan fungsi dan kinerjanya dalam melaksanakan sosialisasi aplikasi PLN Mobile dengan melakukan evaluasi dan memberikan informasi dan penjelasan yang terbaik kepada pelanggan agar dapat mencapai target realisasi pengguna PLN *Mobile* dari perusahaan.
2. Sebaiknya Humas PT PLN melakukan penambahan jumlah personil dalam sosialisasi dengan cara mengikutsertakan staf bagian lain, menyusun jadwal kegiatan sosialisasi aplikasi PLN Mobile secara rutin. Kemudian, perusahaan seharusnya melakukan suatu pelatihan mengenai hal-hal apa saja yang dapat meningkatkan kompetensi pihak humas agar lebih terlatih dalam hal penyampaian informasi dalam kegiatan sosialisasi aplikasi PLN *Mobile* dan pihak humas PT PLN lebih memperhatikan dalam menentukan target sasaran sosialisasi serta melakukan pemerataan sosialisasi hingga ke seluruh wilayah kerja PT PLN (Persero) UP3 Palembang.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan kajian yang sama dengan cara mengembangkan penelitian dengan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui seberapa efektif sosialisasi aplikasi PLN *Mobile* pada pengetahuan masyarakat tentang keberadaan aplikasi PLN *Mobile*.