

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PALEMBANGBIRDPARK
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*
KE PALEMBANG BIRD PARK**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Kamilah Febrina Dewindy
NPM : 061940610309**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PALEMBANGBIRDPARK
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS
KE PALEMBANG BIRD PARK**



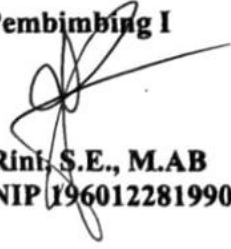
**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Nama : Kamilah febrina Dewindy
NPM : 061940610309**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281990032002**

**Palembang,
Pembimbing II**

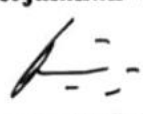

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.
196005071988112001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**


**Yulia Pebrianti, S. E. I, M. Si
NIP 198602262015042002**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Kamilah Febrina Dewindy
NPM : 061940610309
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @palembangbirdpark Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Palembang Bird Park

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Lisnini, S.E., M.S.i		21 Agustus 2023
2.	Rini, S.E., M.AB.		18 Agustus 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kamilah Febrina Dewindy
NPM : 061940610309
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @palembangbirdpark Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Palembang *Bird Park*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 22 Agustus 2023
Penulis


Kamilah Febrina Dewindy

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridha dan campur tangan-Nya sehingga penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram @palembangbirdpark Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Palembang *Bird Park*” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @palembangbirdpark terhadap minat berkunjung *followers* ke Palembang *Bird Park*.

Penelitian ini memiliki hasil berupa variabel Media Sosial Instagram @palembangbirdpark (X) dengan variabel Minat Berkunjung *Followers* (Y) memiliki hubungan yang signifikan. Penelitian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana dengan uji validitas, reliabilitas, dan uji koefisien sederhana (uji t) dan koefisien relasi. Pengaruh yang dihasilkan sebesar 82,7 persen yang menandakan bahwa minat berkunjung *followers* ke Palembang *Bird Park* dapat dipengaruhi oleh akun Instagram @palembangbirdpark sedangkan 17,3 persen dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi materi maupun penulisannya. Sebagaimana pepatah mengatakan “tak ada gading yang tak retak”. Oleh karena itu penulis menerima semua bentuk saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan kebenaran dari Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis selanjutnya dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, 17 Agustus 2023

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

KU PERSEMBAHKAN KEPADA:

- ❖ Keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang
- ❖ Teman sepejuangan yang saya banggakan
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan rasa sabar yang luas, dan kemudahan sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Selesaiannya skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil oleh karena itu segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan kepada orang-orang hebat:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yulia Pebrianti, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Rini, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam menulis Skripsi.
5. Yusleli Herawati, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam menulis Skripsi.
6. Satriana, seseorang yang biasa saya sebut mama. Terimakasih telah melangitkan doa-doa baik pada penulis yang akhirnya menghantarkan penulis pada titik ini.
7. Budiman, seseorang yang darahnya juga ikut mengalir dalam tubuh saya, terimakasih. Masa kelam itu, kini berhasil menjadi bagian dari pengalaman saya.
8. Anggie Destifanny, AMd.Ft, Dwi Ranti Dhea Karima, S.Pd, dan Tri Diska Nabila Fitri, S.T. saudara terbaik yang selalu kebersamai meniti pahitnya kehidupan hingga diusia saya sekarang. Terimakasih sudah menguatkan dan menjadi panutan.
9. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Pihak pengelola Palembang *Bird Park* yang telah memberikan informasi serta data mengenai Skripsi.
11. Untuk pemilik NPM 061940612077 terimakasih telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses perkuliahan.

12. Caliana Mahdia, ponakan lucu yang selalu menjadi *mood booster* penulis dalam mengerjakan Skripsi.
13. Untuk teman-teman seperjuangan kelas BPA 2019 yang saya banggakan.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.
15. Untuk, Kamilah Febrina Dewindy. Terimakasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk bangkit Kembali dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja dan bahagia dihari-hari berikutnya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Instagram @palembangbirdpark dalam mempengaruhi *followers* berkunjung ke Palembang *Bird Park*. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori dan melibatkan 100 orang responden sebagai sampel. Data dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif, uji validitas dengan hasil setiap variabel memiliki t hitung $>$ t tabel 0,1984 sehingga dinyatakan valid, uji reliabilitas memiliki hasil *reliabel* dengan nilai *cronbachs Alpha* \geq 0,06, kemudian analisis regresi linier sederhana mendapatkan persamaan regresi $Y = -6,110 + 0,624X$ berarti variabel bebas media sosial Instagram @palembangbirdpark (X) memiliki pengaruh sebesar 82,7 persen dalam mempengaruhi variabel minat berkunjung (Y), dan uji koefisien sederhana (uji t) didapatkan hasil model analisis regresi adalah signifikan, dengan nilai $\text{sig } t(0.00) < \alpha = 0.05$. Kontribusi pengaruh media sosial Instagram @palembangbirdpark terhadap minat berkunjung *followers* ke Palembang *Bird Park* yaitu sebesar 82,7 persen berdasarkan hasil koefisien relasi dengan rincian kategori indikator pada variabel bebas yaitu *follow*, *caption*, *like*, *comment*, *hashtag*, *mention* dan *geotag* berada pada kategori sangat tinggi demikian juga dengan indikator minat transaksional, refrensional, prefensial dan eksploratif pada variabel terikat.

Kata Kunci: Instagram, Minat Bekunjung, Palembang Bird Park

ABSTRACT

This study aims to measure the influence of Instagram @palembangbirpark in influencing followers to visit Palembang Bird Park. Using a quantitative approach with explanatory type of research and involving 100 respondents as a sample. The data were analyzed using descriptive analysis techniques, validity tests with the results of each variable having $t_{count} > t_{table}$ 0.1984 so that it was declared valid, reliability tests had reliable results with cronbachs Alpha values ≥ 0.06 , then simple linear regression analysis obtained the regression equation $Y = -6.110 + 0.624X$ means that the free variable Instagram social media @palembangbirdpark (X) has an influence of 82.7 percent in influencing variables visiting interest (Y), and simple coefficient test (t test) obtained the results of the regression analysis model are significant, with sig t value $(0.00) < \alpha = 0.05$. The contribution of Instagram @palembangbirdpark social media influence on the interest of visiting followers to Palembang Bird Park is 82.7 percent with details of indicator categories on independent variables namely follow, caption, like, comment, hashtag, mention and geotag are in the very high category as well as indicators of transactional, referenceal, prefective and exploratory interest in variables Bound.

Keywords: *Instagram, Visiting Interests, Palembang Bird Park*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAM PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PEMBAHASAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pariwisata	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Tujuan Promosi	11
2.2.3 Bauran Promosi	12
2.3 Media Sosial.....	13
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.3.2 Ciri-Ciri Media Sosial	14
2.3.3 Macam-Macam Media Sosial	14
2.4 Instagram.....	15
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.4.2 Ciri-Ciri Media Sosial	14
2.4.3 Fitur-Fitur Instagram	16
2.4.4 Tipe Akun Instagram	18
2.5 Minat Beli/Berkunjung	19
2.5.1 Pengertian Beli/Berkunjung	19
2.5.2 Indikator Minat Beli/berkunjung	20

2.6	Teori S-O-R.....	20
2.7	Kerangka Berpikir.....	22
2.8	Hipotesis Penelitian	22
2.9	Penelitian Terdahulu	24
BAB 3	METODELOGI PENELITIAN	28
3.1	Pendekatan Penelitian	28
3.2	Lokasi Penelitian.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Sumber Data.....	28
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel.....	26
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5	Skala Pengukuran.....	31
3.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.7	Uji Instrumen	36
3.7.1	Uji Validitas	36
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.8.2	Analisis Regresi Sederhana	37
3.9	Uji Koefisien Regresi Sederhana (Uji t)	38
3.10	Uji Koefisien Korelasi.....	39
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2	Tiket Masuk dan Tiket Wahana	40
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah ..	42
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan...	45
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Dari Siapa Mengetahui Instagram @palembangbirdpark	45
4.3	Analisis Deskriptif	46
4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial Instagram @palembangbirdpark (X).....	47
4.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung (Y)	59
4.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	66
4.4.1	Hasil Uji Validitas	66

4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	68
4.5	Analisis Data	69
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
4.5.2	Uji Regresi Sederhana (Uji t).....	70
4.5.3	Uji Koefisien Korelasi (R)	70
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Palembang <i>Bird Park</i>	5
Tabel 2.1	Indikator pada variabel X dan Y	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Skala Likert	32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1	Tarif Masuk Palembang <i>Bird Park</i>	41
Tabel 4.2	Tarif Wahana Palembang <i>Bird Park</i>	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Dari Siapa Mengetahui Instagram @palembangbirdpark	45
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial Instagram (X).....	47
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung (Y)	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	68
Tabel 4.14	Persamaan Regresi Coefficients	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Platform Media Sosial Paling digunakan di Indonesia 2022	2
Gambar 1.2	Instagram Palembang <i>Bird Park</i>	4
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	22
Gambar 2.2	Model Hipotesis	24
Gambar 4.1	Model Hipotesis	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 : Permohonan Surat Pengambilan Data Dari Polsri
- Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian Dari Palembang Bird Park
- Lampiran 4 : Form Kunjungan Mahasiswa Ke Palembang Bird Park
- Lampiran 5 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1 (Satu)
- Lampiran 6 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2 (Dua)
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1 (Satu)
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2 (Dua)
- Lampiran 9 : Kuesioner
- Lampiran 10 : Lampiran Proses Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 11 : Tanggapan Responden
- Lampiran 12 : Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 13 : Tabulasi Skor Jawaban Responden
- Lampiran 14 : Hasil Distribusi Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 15 : Hasil Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 16 : Tabel Frekuensi
- Lampiran 17 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 18 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana, Uji T Dan Koefisien Korelasi
- Lampiran 19 : Surat Rekomendasi Sidang Skripsi
- Lampiran 20 : Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 21 : Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi