

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan dan hasil analisis serta pengujian hipotesis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa variabel Media Sosial Instagram @palembangbirdpark (X) dengan variabel Minat Berkunjung *Followers* (Y) memiliki hubungan yang signifikan dengan nilai $t(0.000) < (0.05)$ dan diperoleh nilai $t\text{-hitung sebesar } 21.678 > t\text{-tabel } 1.967$ yang berarti variabel Media Sosial Instagram @palembangbirdpark (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Berkunjung (Y). Pengaruh yang dihasilkan berdasarkan koefisien korelasi sebesar 82,7 % sedangkan 17.3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Indikator variabel Media Sosial Instagram yang memiliki pengaruh tertinggi yaitu indikator *follow* dengan item banyaknya jumlah *followers* akun @palembangbirdpark membuatnya semakin dikenal wisatawan menghasilkan nilai mean 4,53. Sedangkan Indikator yang mempunyai pengaruh terendah yaitu indikator minat prefensial dengan item lebih berminat mengunjungi Palembang Bird Park dibandingkan tempat lain menghasilkan nilai mean 4,07.

5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola objek wisata atau bagi pihak yang lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Dari hasil penelitian ini terbukti media sosial instagram mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap minat berkunjung ke Palembang Bird Park, dari hasil tersebut diharapkan Instagram @palembangbirdpark dapat mempertahankan fermorma dan terus melakukan inovasi-inovasi kreatif pada

setiap konten karena dapat menjadi inspirasi dan referensi bagi masyarakat untuk berwisata. Dan akan lebih baik jika dalam postingannya diimbangi dengan pesan-pesan yang positif, seperti himbauan untuk terus menjaga kelestarian alam dan mempertahankan keindahan alam khususnya pada objek wisata Palembang Bird Park.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa indikator *follow* pada Variabel Media Sosial Instagram memiliki pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi minat berkunjung *followers* ke Palembang Bird Park, sehingga sebaiknya akun @palembangbirdpark diharapkan dapat konsisten dalam memposting konten dengan menggunakan fitur *follow*, *caption*, *like*, *comment*, *hashtag*, *mention*, dan *geotag*. Karena dapat membuat akun Instagram @palembangbirdpark tersebar luas dan semakin dikenal masyarakat. Sehingga *followers* dapat menjadikan Palembang Bird Park menjadi objek wisata prioritas untuk dikunjungi.