

ANALISIS SWOT TERHADAP HARGA JUAL PRODUK UMROH PADA
PT. KINANA WISATA



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Anca
Nim : 061940612076

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023

ANALISIS SWOT TERHADAP HARGA JUAL PRODUK UMROH PADA
PT. KINANA WISATA



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Anca
Nim : 061940612076

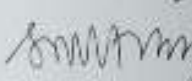
Menyertai,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.199602262015042003


Dr. Sari Lestari Zainal Ridihi, S.E., M.Ec
NIP. 197708212006042001

Mengesah,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP. 197602222002121001


Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.199602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Anca
NPM : 061940612076
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D IV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis SWOT Terhadap Harga Jual Produk Umroh Pada
PT. Kinana Wisata

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinystakan **LULUS**

PADA HARI : Senin
TANGGAL : 14 Agustus 2023

TAM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Lisni, S.E., M.Si		24 Agt 2023
2	Rini, S.E., M.AB		24 Agt 2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Muhammad Anca
NPM	0619 4061 2076
Jurusan	Administrasi Bisnis
Program Studi	Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	Analisis SWOT Pada Harga Jual Produk Umroh Pada PT. Kisana Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan Hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan Tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023



Muhammad Anca
NPM: 061940612076

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Tiada Sesuatu Yang Sukar Bila Dikerjakan Dengan Tekun Dan Ikhlas ”
(Muhammad Anca)

“ Jangan Menilai Saya Dari Kesuksesan, Tetapi Nilai Saya Dari Seberapa Sering
Saya Jatuh Dan Berhasil Bangkit Kembali “
(Nelson Mandela)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang merupakan salah satu tugas utama untuk menyelesaikan pendidikan D-IV ini.

Dalam skripsi ini saya membahas mengenai “Analisis SWOT Pada Harga Jual Produk Umroh Pada PT. Kinana Wisata”. Selanjutnya dari pada itu, penulis bersyukur dapat mengaplikasikan ilmu yang Penulis dapat selama di Perkuliahan

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, Penulis telah banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah turut membantu sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan waktu yang tepat

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian Skripsi ini telah memberikan manfaat bagi Penulis. Akhir kata dari Penulis berharap ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Kritik dan Saran yang bersifat membangun akan Penulis terima dengan senang hati.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, petunjuk, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.,CPMA selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku sekretaris jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, ilmu, semangat serta memberikan bimbingan dan nasihat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini sampai akhir penulisan.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, ilmu, semangat serta memberikan bimbingan dan nasihat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini sampai akhir penulisan.
7. Kepada Bapak AKBP Dwi Utomo, SE., MM dan Ibu Novianty selaku Pemilik Usaha PT. Kinana Wisata Palembang yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk menjadikan usahanya sebagai lokasi penelitian dan bersedia memberikan waktu, nasihat dan dukungan bagi penulis.

8. Kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dan menyayangi penulis sepenuh hati, serta memberikan doa, semangat, nasihat dan bantuan moril dan materil yang diberikan.
9. Kepada teman seperjuangan Mahasiswa D IV Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2019 atas tawa, kebersamaan dan nasihat yang tidak tergantikan oleh siapapun
10. Kepada Anis Sairan, Annuur Pajar, M. Rizki Aditya, Ade Melati Putri dan lainnya yang telah menemani penulis dalam penulisan skripsi ini dengan musik yang sangat indah.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji dalam Harga Jual Produk Umroh dengan metode analisis SWOT. Tentunya dengan Analisis SWOT harga Jual Produk Umroh yang dimiliki oleh PT. Kinana Wisata sehingga dapat mengetahui titik kekuatan dan kelemahannya. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan teknik Deskriptif. Data-data dan informasi yang diperoleh dari perusahaan diolah secara sistematis baik berupa kata-kata tertulis, arsip, lisan yang diamati untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan Analisis SWOT Harga Jual Produk Umroh. Alat yang dipakai untuk menyusun model pengembangan adalah matriks SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Kinana Wisata memiliki banyak faktor-faktor kekuatan, kelemahan dan faktor-faktor yang dikendalikan oleh pihak luar yang mempunyai peluang dan ancaman didalamnya yang artinya bahwa PT. Kinana Wisata masih mempunyai sisi negatif pada bagian promosi produk dan pengurusan visa yang belum mandiri.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Harga Jual, Produk Umroh, PT. Kinana Wisata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Analisis SWOT	7
2.2 Faktor-Faktor Analisis SWOT	8
2.3 Manfaat Analisis SWOT	9
2.4 Matriks SWOT	10
2.5 Harga Jual	12
2.5.1 Pengertian Harga	12
2.5.2 Jenis-Jenis Harga	13
2.6 Produk	14
2.6.1 Pengertian Produk	14
2.6.2 Tingkatan Produk	14
2.7 Umrah	17
2.7.1 Pengertian Umrah	17
2.7.2 Macam-Macam Umrah	17
2.8 Penelitian Terdahulu	18
2.9 Kerangka Berpikir	19
2.10 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Populasi Dan Sampel	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel	21
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	21
1. Kriteria Responden Pihak Internal	21

2. Kriteria Responden Pihak Eksternal	22
3.5 Jenis Dan Sumber Data	22
3.5.1 Data Primer	22
3.5.2 Data Sekunder	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6.1 Kuesioner	23
3.6.2 Observasi	23
3.6.3 Wawancara	23
3.6.4 Studi Dokumen	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
1. Strategi SO (<i>Strenghts Opportunities</i>)	24
2. Strategi WO (<i>Weaknesses Opportunities</i>)	24
3. Strategi ST (<i>Strenghts Threats</i>)	24
4. Strategi WT (<i>Weakness Threats</i>)	24
3.8 Matriks SWOT	25
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	26
1. Koefisien Determinasi (R^2)	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum PT. Kinana Wisata	28
4.1.2 Visi dan Misi PT. Kinana Wisata	28
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Kinana Wisata	29
4.1.4 Ketenagakerjaan	29
4.1.5 Kegiatan Operasional	30
4.1.6 Paket Umrah yang tersedia di PT. Kinana Wisata	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Analisis SWOT Terhadap Harga Jual Produk Pada PT. Kinana Wisata	31
a. Faktor Internal :	31
1. Kekuatan	31
a. Pelayanan	31
b. Petugas Perjalanan	31
c. Penawaran Produk	31
d. Pelayanan Informasi	32
e. Fasilitas (<i>Included Facilities</i>)	32
2. Kelemahan	32
a. Beban Kenaikan Visa	32
b. Manajemen	32
c. Fasilitas (<i>Excluded Facilities</i>)	32
b. Faktor Eksternal	33
1. Peluang	33
a. Pangsa Pasar	33
b. Harga Produk	33
c. Kantor Cabang	33
d. Izin Umroh	33
e. Paket Wisata Halal	34

2. Ancaman.....	34
a. Pesaing.....	34
b. Pinalty Ticket.....	34
c. Kondisi Tak Terduga.....	34
d. Subsidi Pembayaran Kenaikan Visa.....	34
e. Penawaran Harga Jual Produk.....	35
4.2.2 Karakteristik Responden.....	36
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	37
4.2.3 Hasil Analisis SWOT.....	38
1. Faktor Internal :.....	38
1. Kekuatan (<i>Strength</i>).....	38
a. Pelayanan.....	38
b. Petugas Perjalanan.....	38
c. Penawaran Produk.....	38
d. Pelayanan Informasi.....	38
e. Fasilitas (<i>Included Facilities</i>).....	39
2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	39
a. Beban Kenaikan Visa.....	39
b. Ketenaran Perusahaan.....	39
c. Manajemen.....	39
d. Fasilitas (<i>Excluded Facilities</i>).....	39
e. Provider Visa.....	39
2. Faktor Eksternal :.....	40
1. Peluang (<i>Opportunities</i>).....	40
a. Pangsa Pasar.....	40
b. Harga Produk.....	40
c. Kantor Cabang.....	40
d. Izin Umroh.....	40
e. Paket Wisata Halal.....	40
2. Ancaman (<i>Threats</i>).....	41
a. Pesaing.....	41
b. Pinalty Ticket.....	41
c. Kondisi Tak Terduga.....	41
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Matriks IFAS.....	43
4.3.2 Matriks EFAS.....	45
4.3.3 Matriks Grand Strategy.....	46
4.3.4 Matriks SWOT.....	48
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Paket Dari Beberapa Perusahaan.....	1
Tabel 1.2 Keberangkatan Jamaah Umroh	3
Tabel 1.3 Matriks SWOT	11
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
Tabel 4.2 Matriks IFAS	41
Tabel 4.3 Matriks EFAS	42
Tabel 4.4 Hasil Skor Perhitungan IFAS dan EFAS	43
Tabel 4.6 Hasil Matriks SWOT	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Kinana Wisata	29
Gambar 1.3 Diagram Analisis SWOT	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 2 Lembar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Skripsi