

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : Kekuatan : 2,65789, Kelemahan : 0,92105, Peluang : 2,61111, Ancaman : 0,83333
  
2. Perbandingan faktor kekuatan dan peluang dengan faktor kelemahan dan ancaman merupakan posisi yang menguntungkan, sehingga perusahaan memiliki peluang dan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran sebagai tolak ukur untuk kemajuan PT. Kinana Wisata, yaitu :

1. Mempertahankan segala sisi positif dan kepuasan Jamaah terhadap PT. Kinana Wisata dalam pelayanan
2. Menjadi produk umroh unggulan dalam segi kualitas maupun kuantitas
3. Memanfaatkan peluang yang ada untuk memperluas kepercayaan jamaah

Mengingat ini adalah penelitian Analisis SWOT Harga Jual Produk Umroh PT. Kinana Wisata maka analisis seperti ini dapat dilakukan secara berkala