

DAFTAR PUSTAKA

- Antoni Susanto, Laksana, Prianka (2019) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Sari Ater Hotel & Resort, Subang. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas, dan Perjalanan*, 3(2), 89-97.
- Anita Karunia, Alimuddin, Nurabiansyah (2020) Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura. *Jurnal tanra desain komunikasi visual*, 7(3), 145-152.
- Aisyah, Puspita Ramadhani (2021) Motivasi Volunreer Touris Dalam Mengikuti Kegiatan Voluntourism di Provinsi Jawa Barat. Thesis. Poltekpar NHI. Bandung.
- Faustina Jesika Sunga, Herru Prasetya Widodo, Asfira Rachmad Rinata (2023) Brand Image Destinasi Wisata Brakseng Kota Batu. Article DOI:<https://conference.untag.sby.ac.id/index.php/semakom/article/download/1639/750>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- I Wayan Dicky Reza Pranata, Km. Agus Satria Pramudana (2018) Peran Kesadaran Merek (Brand awareness) Dalam Memediasi Hubungan Iklan Oppo Dengan Niat Beli Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana. Bali.
- Priska Septi M.S, Lisnini, Abdiani K.N (2022) Pengaruh Responsiveness dan Emphaty Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Zafa Tour Palembang. *Jurnal Pesona Sriwijaya*,1(1), 16-20
- Revani Agita Putri (2020). *Pengaruh Brand awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Kota Palembang*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D*. Bandung: Alfabeta.