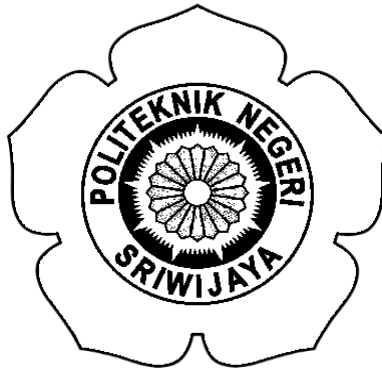


**PENERAPAN *ADVERTISING, PERSONAL SELING, DAN SALES PROMOTION* DALAM UPAYA PENJUALAN TANAH KAVLINGAN
(Studi Kasus CV. Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas,
Kota Lubuklinggau)**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**ELVAN AFFANDI M
NPM 062030600195**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PENERAPAN ADVERTISING, PERSONAL SELING, DAN SALES
PROMOTION DALAM UPAYA PENJUALAN TANAH KAVLINGAN
(Studi Kasus CV. Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas, Kota
Lubuklinggau)**



LAPORAN AKHIR


OLEH:

ELVAN AFFANDI M


Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

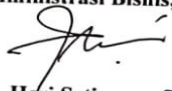

Afrizawati M, S.E., M.Si.
NIP 198004112006042002

Pembimbing II,



Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 1960003271990032001

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


Dr. Huri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA
NIP 19760222200222121001

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**


Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elvan Affandi M

NPM : 062030600195

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Penerapan Advertising, Personal Sellig, dan Sales Promotion
Dalam Upaya Penjualan Tanah Kavlingan (Study Kasus CV.
Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau)

Dengan ini Menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 2023

Yang membuat pernyataan,



Elvan Affandi M
NPM 062030600195

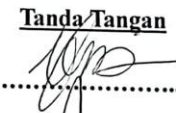


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Elvan Affandi M
NPM : 062030600195
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Advertising, Personal Selling, dan Sales Promotion Dalam Upaya Penjualan Tanah Kavlingan (Study Kasus CV. Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
, dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: SEMIN
Tanggal: 22 - 08 - 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Afrizawati M, S.E., M. Si</u> Ketua Penguji		06-09-2023...
2.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		06-09-2023
3.	<u>Agung Anggoro Seto, S.E., M. Si</u> Anggota Penguji		12-08-2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Planning Tuhan itu Selalu yang Terbaik, Percayalah, Sabarmu
Lelahmu, Sakitmu, akan digantikan dengan kebahagiaan”
(Elvan Affandi. M)**

**“Sepira Gedhening Sengsara Yen tinampa Amung dadi Cobo “
(Ki Ageng Suro Diwiryo)**

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta
- ❖ Saudara-Saudaraku Tersayang
- ❖ Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis
- ❖ Teman Seperjuangan
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Penerepan *Advertising, Personal Selling, dan Sales Promotion* dalam Upaya Penjualan Tanah Kavlingan (Studi Kasus CV. Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas, Kota Lubuklinggau)”**.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini membahas tentang penerapan *advertising, personal selling, dan sales promotion* dalam upaya penjualan tanah kavlingan di cv. Perintis green azizia kabupaten muara beliti, kota lubuklinggau. Adapun masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah bagaimana *advertising, personal selling, dan sales promotion* berperan penting dalam upaya penjualan tanah kavlingannya dan jenis kegiatan promosi apakah yang paling dominan dalam meningkatkan volume penjualan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun bagi semua kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah membrikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancer dan baik. Penulis menyadarin bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan. Pentunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dai berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati M, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Laporan yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
6. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang..
8. Zulkanaen selaku Pimpinan CV Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas, Kota Lubuklinggau.
9. Seluruh Karyawan CV Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas, Kota Lubuklinggau.
10. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moral maupual moril dan materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.

11. Kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis.
12. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan akhir ini.
13. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NB Angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya.

Palembang,..... 2022

Penulis

ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah Penerapan *Advertising, personal selling, dan Sales Promotion* dalam Upaya Penjualan Tanah Kavlingan (Studi Kasus CV Perintis Green Azizia Kabupaten Muara Beliti, Kota Lubuklinggau). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *advertising, personal selling, dan sales promotion* dalam upaya penjualan tanah kavlingan untuk mengetahui dan mengetahui jenis kegiatan promosi yang paling dominan dalam meningkatkan volume penjualan. Penelitian menggunakan data yang diperoleh dengan metode wawancara kepada Pimpinan di CV Perintis Green Azizia Kabupaten Muara Beliti, Kota Lubuklinggau dalam penerapan promosi yang dilakukan menggunakan data primer dan data sekunder yang penulis peroleh seperti, sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas, dan litelatur. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis dekriptif kualitatif. Hasil penilitan diketahui bahwa penerapan *advertising, personal selling, sales promotion* merupakan peran penting dala upaya penjualan tanah kavlingan di CV. Perintis Green Azizia Kabupaten Musi Rawas, Kota lubuklinggau

Kata kunci: Penerapan Promosi, Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Penjualan.

ABSTRACT

The title of this final report is the Application of Advertising, Personal Selling, and Sales Promotion in Efforts to Sell Land Plots (Case Study of CV Perintis Green Azizia, Muara Beliti Regency, Lubuklinggau City). This study aims to determine the application of advertising, personal selling, and sales promotion in an effort to sell plots of land in order to know and know the most dominant types of promotional activities in increasing sales volume. The research data was obtained by interviewing the leaders of CV Perintis Green Azizia, Muara Beliti Regency, Lubuklinggau City, in the application of promotions carried out using primary data and secondary data that the authors obtained, such as company history, organizational structure, division of tasks, and literature. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis. Research results show that the application of advertising, personal selling, sales promotion is an important role in efforts to sell plots of land in cv green azizia pioneers, Muara Beliti district, Lubuklinggau city.

Keywords: Application of Promotion, Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Sales.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Metodologi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Peran Perilaku Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Tujuan Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.

Halaman

2.2 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Proses Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Definisi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Visi CV. Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Misi CV. Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau .	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Motto CV. Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau	Error! Bookmark not defined.
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Pembagian Tugas	Error! Bookmark not defined.
3.4 Kegiatan Promosi di CV. Perintis Green Azizia Kota Lubuklinggau ..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Lokasi-Lokasi Produk Kavlingan	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Omset Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Peran <i>Advertising</i> , <i>Personal selling</i> , dan <i>Sales Promotion</i> dalam Upaya Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Jenis Kegiatan promosi yang paling dominan dalam upaya penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

5.2 Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Tanah Kavlingan 2020-2022....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Tugas Berdasarkan Bidang CV. Perintis Green Azizia.....	25
Tabel 3.2 Harga Penjualan Kavlingan CV. Perintis Green Azizia...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1.1 Biaya Iklan yang dikeluarkan CV. Perintis Green Azizia.....	39
Tabel 4.1.2. Konsumen Melakukan Pembelian Melalui Penerapan <i>Advertising</i>	40
Tabel 4.1.3 Konsumen Melakukan Pembelian Melalui <i>Personal Selling</i>	42
Tabel 4.14 Konsumen Melakukan Pembelian Melalui <i>Sales Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo CV. Perinitis Green Azizia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Iklan Pada Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Iklan Pada Media Sosial Facebook.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Iklan Pada Media Sosial Website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Iklan Media Cetak, Brosur	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Iklan Media Cetak, Spanduk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Personal Selling	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.9 Sales Promotion.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (Pembimbing 1 dan II)
5. Lembar Bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir (Pembimbing 1)
6. Lembar Bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir (Pembimbing 2)
7. Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
8. Lembar Rekomendasi Ujian
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa