

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS KULINER MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA UMKM DAPOER
MAMA ONIK PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MERLIN TRIANA
NPM 062030600204**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS KULINER MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL. INSTAGRAM PADA UMKM DAPOER
MAMA ONIK PRABUMULIH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MERLIN TRIANA
NPM 062030600204**

Menyetujui,

Palembang, 21 Agustus 2023

Pembimbing I,

**Dr. Mariiska Lupikawaty, S.E., M.M.
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.
NIP 196310221988031001**

Mengetahui,



**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merlin Triana

NPM : 062030600204

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Media Sosial Instagram Pada UMKM Dapoer Mama Onik Prabumulih

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Merlin Triana
NPM 062030600204

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merlin Triana

NPM 062030600204

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

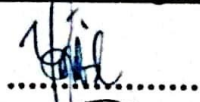

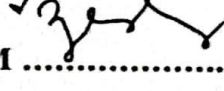

Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Media Sosial Instagram Pada UMKM Dapoer Mama Onik Prabumulih

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:..... 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Ketua Penguji		21-08-2023
2.	M. Riska Maulana Effendi, SE.,M. Si Anggota Penguji		22 Agustus 2023
3.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, SE., M.Hum. Res.M Anggota Penguji		18 Agustus 2023
4.	Dra. Esya Alhadi., M.M Anggota Penguji		21 Agustus 2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tak perlu pikirkan bagaimana kamu terjatuh, tapi pikirkan bagaimana kamu mampu terbangun (Vince Lombardi)

Mulailah dari tempatmu berada. Gunakanlah yang kau punya. Lakukan yang kau bisa (Arthur Ashe)

Di setiap kesulitan pasti ada kemudahan (Penulis)

Jadilah tabah untuk segala sesuatu yang membuatmu patah (Penulis)

**Kupersembahkan Kepada:
Kedua Orang Tua
Keluarga Tercinta
Sahabat-sahabat Baik
Teman Seperjuangan NH'20
Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Media Sosial Instagram Pada UMKM Dapoer Mama Onik Prabumulih”.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisi tentang latar belakang, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisi tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat pembahasan dan bab kelima kesimpulan dan saran.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Media Sosial Instagram Pada UMKM Dapoer Mama Onik Prabumulih serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Mei 2023
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu. Saya selaku penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung selama penulisan Laporan Akhir ini. Maka dari itu saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, sekaligus Dosen Pembimbing II dalam penelitian ini yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., sebagai Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara materil dan nonmateril dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
7. Kepada Kakak saya Rica Hardianty dan adik saya Della Anggraini yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
8. Kepada Steven Alesandro sebagai partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya.

9. Ibu selaku Owner dari Dapoer Mama Onik Prabumulih yang telah membantu penulis dalam pemberian informasi mengenai Bisnis Kuliner Dapoer Mama Onik Prabumulih, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini
10. Karyawan Dapoer Mama Onik Prabumulih yang telah memberi informasi mengenai Perusahaan.
11. Teman-teman di kelas 6 NH Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Mei 2023

Penulis

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Media Sosial Instagram dalam menyelesaikan permasalahan pada UMKM Dapoer Mama Onik Prabumulih yang merupakan topik dalam penelitian ini yang dimana penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Jumlah informan pada penelitian ini berjumlah 5 orang (1 owner, 1 *influencer* dan 3 konsumen). Sampel yang digunakan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara wawancara. Penelitian ini menerapkan kemajuan zaman yang mengedepankan teknologi yang menggeser dari sistem pemasaran konvensional menjadi pemasaran digital yang menggunakan berbagai platform, salah satu platform yang sering digunakan yaitu dengan bantuan seorang *Influencer* media sosial instagram. Pada era digital marketing ini dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran digital membawa banyak dampak positif bagi pelaku usaha seperti konsumen saat ini lebih condong menggunakan media sosial, pelaku usaha dapat menekan biaya pemasaran dan dapat berdampak positif pada kemajuan usaha.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram Marketing, Promosi, Influencer, Teori AISAS

ABSTRACT

Culinary Business Marketing Strategy Using Instagram Sosial Media in solving problems in MSMEs Dapoer Mama Onik Prabumulih which is the topic of this research, where this research uses a qualitative descriptive type of research. The number of informants in this study amounted to 5 people (1 owner, 1 influencer and 3 consumers). The sample used using purposive sampling technique. The data collection technique used is by way of interviews. This research applies the advancement of the time that puts forward technology that shifts from conventional marketing systems to digital marketing that uses various platforms, one of the platforms that is often used is Instagram sosial media with the help of an instagram social media influencer. In the current era of digital marketing, it can be concluded that digital marketing strategies bring many positive impacts for business actors such as consumers today are more inclined to use social media, businesses actors can *reduce marketing costs and can have a positive impact on business progress*.

Keywords: Social Media, Marketing Instagram, Promotion, Influencer, AISAS Theory

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
a. Jenis Data	9
b. Sumber Data.....	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.4 Informan Penelitian.....	11
1.5.5 Analisis Data	11
1.5.6 Pengujian Data	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Administrasi Penjualan.....	14
2.2 Strategi Pemasaran Digital Media Sosial	14
2.2.1 Pemasaran Digital Media Sosial.....	14
2.2.2 Jenis Pemasaran Digital.....	15
2.3 UMKM	15
2.3.1 Kriteria UMKM.....	16
2.4 Konsep AISAS	16
2.5 Media Sosial	18
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.5.2 Jenis Media Sosial.....	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan.....	22
3.2.2 Misi Perusahaan	23
3.2.3 Tujuan Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	23
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.3.3 Produk Yang Ditawarkan Perusahaan	25
3.4 Aktivitas Objek Perusahaan Terkait Dengan Topik	27
3.4.1 Omzet Penjualan	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.2 Pembahasan	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA.....	44
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Informan Penelitian.....	11
Tabel 3.1 Daftar Nama Menu Makanan.....	26
Tabel 3.2 Omzet Penjualan	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Dapoer Mama Onik.....	3
Gambar 1.2 Data Pengikut Dapoer Mama Onik	4
Gambar 1.3 Data Interaksi Dapoer Mama Onik	5
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dapoer Mama Onik.....	24
Gambar 4.1 <i>Attention</i>	30
Gambar 4.2 <i>Interest</i>	31
Gambar 4.3 <i>Search</i>	32
Gambar 4.4 <i>Action</i>	33
Gambar 4.5 <i>Share</i>	34
Gambar 4.6 Membuat Akun Instagram.....	36
Gambar 4.7 Memilih Foto untuk Feed Instagram.....	37
Gambar 4.8 Memposting untuk Feed Instagram.....	37
Gambar 4.9 Memilih Foto untuk Instagram Story	38
Gambar 4.10 Mengedit Foto	39
Gambar 4.11 Posting Story Instagram	39
Gambar 4.12 Jumlah Pengikut Dapoer Mama Onik	40
Gambar 4.13 Grafik Data Penjualan Dapoer Mama Onik	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Balasan Perusahaan
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Daftar Pertanyaan Wawancara
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir

