

## DAFTAR PUSTAKA

- Andita, R. P., Handayani, E., & Lestari, L. (2023). Penerapan Sapta Pesona Di Desa Kreatif Kampung Bandar Kecamatan Senapelan Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 2503-2507.
- Badan Pusat Statistika Tahun 2023 (Online)
- Bangun, E. S. B., & Lubis, D. S. W. (2022). Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Goa Ergendang. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 672-680.
- Deddy Wibowo, A. (2022). Pengaruh Program Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Alam di Indonesia.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi. 1989. *Program Sapta Pesona*. Jakarta: Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2020). Implementasi Penerapan Sapta Pesona Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Desa Sambirejo Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 127-136.
- Iswidyamarsha, C. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga TMII. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 72-80.

- Marhendi, M. (2021, December). Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. In Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASSTEKMU) (Vol. 1, No. 1, pp. 166-172).
- Nasional, B. P. P. (2017). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 79 Tahun 2017 tentang Rencana Kerja Pemerintah tahun 2018. 1–231.
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211-230.
- Nugraha, M. G., Kurniansah, R., & Susanty, S. (2022). ANALISIS SAPTA PESONA PADA DAYA TARIK WISATA LOANG BALOQ KOTA MATARAM. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 97-100.
- Nurwati, E., & Fitri, L. (2017). Pengaruh Produk Dan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Eduturisma*, 2(1).
- Pangat, N. U., Lumbanraja, V., & Sianturi, M. Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Pemandian Air Panas Goa Ergendang Di Kecamatan Sibiru-Biru Kabupaten Deli Serdang.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, S. T. I. M. (2018). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Konservasi Gajah Kabupaten Aceh Jaya.
- Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata Indonesia di tengah pandemi COVID 19. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 8-14.
- Wahyu, Y. F., & Triani, M. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di 9 Destinasi Wisata Favorit Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 19-28.

- Wibowo, H. I. A., Lukiana, N., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(1), 38-41.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.