

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasarab Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Ecellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Dwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thabroni, Gamal. 2022. *Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip*. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>. Diakses pada Maret 2023.
- Thabroni, Gamal. 2022. *Kepuasan Pelanggan*. <https://serupa.id/kepuasan-pelanggan-customer-satisfaction-pengertian-manfaat-dimensi-dsb/>. Diakses pada Maret 2023.
- Tjiptono. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy dan Greorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang Permenkes RI Nomor 43, 2019. Tentang Puskesmas.
- Yusi, M.S. & Idris,U. 2016. *Metodelogi Penelitian*, UPT. Universitas Sriwijaya.

