

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATA RELIGI VIA
CRUCIS SUKAMORO SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**NAMA : Andi Dimi
NPM : 061940610310**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG
2023**

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATA RELIGI VIA CRUCIS
SUKAMORO SUMATERA SELATAN**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**NAMA : Andi Dimi
NPM : 061940610310**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

Palembang, Juli 2023

Pembimbing II,

Alfitriani, S.ST.Par, M.Par.
NIP 198805082019032009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA
NIP 197602222002121001

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN


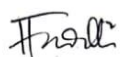

Nama : Andi Dimi
NPM : 061940610310
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisata Religi Via Crucis Sukamoro Sumatera Selatan

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Senin

Tanggal : 14 Agustus 2023

TIM PENGUJI

NO	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.		25/08/2023
2	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.		21/08/23
3	Fetty Maretha, S.E., M.M		18/8/23

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andi Dimi
NPM : 061940610310
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisata Religi Via Crucis Sukamoro Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi – materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan

Palembang, Juli 2023

Penulis,



Andi Dimi

NPM 061940610310

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan seorangpun menganggap engkau rendah karena engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya, dalam perkataanmu, dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu, dalam kesetiaanmu dan dalam kesucianmu.”

(1 Timotius: 4:12)

“kita tidak perlu hebat untuk mau memulai, Namun kita harus memulai untuk mau menjadi hebat”

(Andi Dimi)

PERSEMBAHAN

Aku bersyukur atas nafas yang Engkau beri hingga saat ini. Terima kasih Allah bapa, Allah Putra Serta Allah Roh Kudus atas segala berkat dan Anugrah yang kalian berikan kepadaku

Ku persembahkan kepada orang yang senantiasa berdo'a untukku Anugerah terbesar dan terindah yang ku miliki, mereka adalah kedua orang Tuaku Bapak Aprianus Dimi dan Ibu Yulita Bobii. Tiada punggung yang kuat seteguh kalian yang luar biasa

Ku persembahkan kepada kedua orang Pembimbingku, Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si dan Ibu Alfitriani, S.ST.Par, M.Par.

Almamaterku tercinta Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Kuasa yang telah memberi kenikmatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tanpa halangan yang berat

Skripsi ini dibuat dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati sehingga pada akhirnya dapat terselesaikan. Namun banyak faktor yang mempengaruhi sehingga penulis cukup sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik guna kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., MAB. CPMA selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Yulia Pebrianti S.E.I., M.Si selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si selaku Pembimbing kesatu yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini
5. Ibu Alfitriani, S.ST.Par, M.Par. selaku Pembimbing kedua yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini
6. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam

penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak budi selaku Pimpinan Wisata religi via crucis sukamoro yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di wisata religi via crucis sukamoro Palembang.
8. Bapak Bambang selaku penjaga pintu masuk Wisata Religi Via Crucis Sukamoro yang selalu memberikan informasi terkait data saran, masukan yang sesuai dengan penulis melakukan penelitian
9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.
10. Teman-Teman seperjuangan di Politeknik Negeri Sriwijaya terkhusus kelas 8BPB, 8BPA, dan 8BPM yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya, yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan kepada penulis.
11. Keluarga tercinta, kedua orang tua Ayah Aprianus Dimi dan Ibu Yulita Bobii serta Saudara/i penulis, yang selalu memberikan d'oa, kasih sayang, dukungan, semangat dan pengorbanan baik moril maupun materi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan dan doa penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Kampus Politeknik Negeri Sriwijaya sebagai arsip untuk membantu adik-adik mahasiswa Usaha Perjalanan Wisata angkatan berikutnya menyelesaikan skripsinya dan memberikan kontribusi kepada Desa Wisata Religi Via Crucis Sukamoro Kecamatan Talang Kelapa, Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan dari hasil penelitian penulis.

Palembang, 29 Juli 2023

Andi Dimi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan di wisata Religi Via Crucis Sukamoro Kecamatan Talang Kelapa, Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan, variabel independen (bebas) yang digunakan dalam penelitian ini adalah Media Sosial (X) dengan indikator yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*, sedangkan yang menjadi variabel Dependen (terikat) adalah minat kunjungan wisatawan (Y) Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis atau tipe riset yang digunakan ialah metode Eksplanasi. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang kunjungan pada tahun 2022 sebanyak 550 orang Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 85 responden dengan teknik penghitungan sampel menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, kuisisioner dan studi pustaka Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis Regresi Linier Sederhana dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistik versi 26. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Wisata Religi Via Crucis Sukamoro. Berdasarkan nilai R 0,851 dan koefisien determinasi R square sebesar 0,723 hasil dari pengkuadratan koefisien korelasi $0,851 \times 0,851$. Angka tersebut menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Variabel Media Sosial terhadap minat berkunjung sebesar 72,3%, sementara sisanya sebesar 27,7% dipengaruhi oleh Variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Minat Berkunjung, Wisatawan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media on tourists' interest in visiting religious tourism via crucis Sukamoro, Talang Kelapa District, Banyuasin Regency, South Sumatra. The independent (free) variable used in this study is Social Media (X) with indicators namely context, communication, collaboration, and connection, while the dependent variable (tied) is interest in tourist visits (Y). This research is a quantitative research with the type or type of research used is the Explanation method. The population in this study are tourists visiting in 2022 as many as 550 people. The number of samples used was 85 respondents with a sample counting technique using the slovin formula. Data collection was carried out by observation, questionnaires and literature study. The data analysis technique used was Simple Linear Regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistics software version 26. Based on the results of the study, it can be concluded that social media has a positive and significant effect on the interest in visiting tourists at Via Crucis Sukamoro Religious Tourism. Based on the R value of 0.851 and the coefficient of determination R square of 0.723 the result of squaring the correlation coefficient is 0.851×0.851 . This figure shows that the contribution of social media variables to visiting intentions is 72.3%, while the remaining 27.7% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Social Media, Interest in Visiting Tourists

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
1.5.1 Bab I Pendahuluan	8
1.5.2 Bab II Landasan Teori.....	8
1.5.3 Bab III Metode Penelitian	8
1.5.4 Bab IV Hasil dan Pembahasan	9
1.5.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	9
BAB 11 LANDASAN TEORI	10
2.1 Definisi Pariwisata.....	10
2.2 Jenis – Jenis Pariwisata.....	11
2.3 Promosi	14
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.3.2 Media Sosial.....	15

2.4.	Skema Karangka Pemikiran	17
2.5.	Teori Meningkatkan Minat Pengunjung	18
2.5.1	Daya Tarik	18
2.5.2	Minat Kunjungan	18
2.5.3	Keputusan Kunjungan.....	19
2.5.4	Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Lokasi Penelitian	24
3.3	Jenis penelitian	24
3.4	Sumber Data	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6	Populasi Dan Sampel	28
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	32
3.7.2	Uji Validitas.....	32
3.7.3	Uji Reliabilitas	32
3.7.4	Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	33
3.7.5	Uji Parsial (Uji F).....	33
3.7.6	Koefisien Determinasi (R ²)	34
3.7.7	Teknik Analisis Data Sederhana.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Umum Wisata Religi Via Crucis Sukamoro	35
4.1.2	Objek Wisata Religi Via Crucis Sukamoro	36
4.2	Karakteristik Responden	38
4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden	41
4.3.1	Variabel Independen (X) 38	38
4.3.2	Variabel Dependen (Y) 53.....	53
4.4	Uji Instrumen Penelitian	56
4.4.1	Uji Validitas.....	56
4.4.2	Uji Reliabilitas	58
4.4.3	Koefisien Determinasi (R ²).....	59
4.4.4	Uji Parsial (Uji t) 60.....	60
4.4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.4	Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan ke Kota Palembang Tahun 2016-20203	3
Tabel 1.2 Data Perjalanan Wisatawan Nusantara Di Indonesia	3
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 1.4 Pengukuran Skala Libert	26
Tabel 1.5 Interpretasi Skor	27
Tabel 1.6 Defenisi operasional variabel	29
Tabel 1.7 Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	40
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 1)	41
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 2)	42
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 3)	42
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 4)	43
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 5)	44
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 6)	44
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 7)	45
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 8)	46
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 9)	46
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 10)	47
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 11)	48
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 12)	49
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 13)	49
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 14)	50
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 15)	51
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 16)	51
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 17)	52
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 18)	53
Tabel 4.23 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Item 1)	54
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Item 2)	54
Tabel 4.25 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Item 3)	55
Tabel 4.26 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Item 4)	56
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.28 Hasil Realibilitas Instrumen	58
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.30 Hasil Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Wisata Religi <u>Via Crucis</u> Sukamoro.....	5
Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran	17
Gambar 1.3 Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Ke Jurusan
- Lampiran 2 Surat Pengantar izin Pengambilan Data Ke Pembantu Direktur I
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Lembar Kuesioner
- Lampiran 11 Lembar Data Responden
- Lampiran 12 Lembar Hasil SPSS
- Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 14 Lembar Revisi Skripsi

