

DAFTAR PUSTAKA

- Budiawan. (2015). Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kaabupaten Banyuwangi Dengan Menggunakan 3P+4A. *Jurnal Kebijakan Pembangunan* , Vol. 16 No. 2.
- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Vol.4, No. 1, Hal 175-179.
- Gozhai, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Bp Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N. E. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Instragram Akun @Duniakulinerbdg Terhadap MInat Penggunaan Sebagai Pemeuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. *e-Proceeding of Management*, Vol.6, No.1.
- Joehstanti. (2012). Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Wisata Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.2.
- Kotler, & Amstrong. (2002). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kurniawan. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Semarang : Unniversotas Negeri Semarang.
- Laksana, Riyanto, & Said, A. (2015). Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol 3, No.1.
- Rahman. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Advanture Dalam Menarik Jumlah Pengunjung. *Jurnal Darma Agung*.
- Sianipar , C. I., & Liyushiana. (2019). Pemasaran Pariwisata Digital Oleh Pemerintah Kota Sabang. *Jurnal Darma Agung*, Vol. 27, No. 3.
- Situmorang, M. (2015). *Danau Toba, Konservasi dan Edukasi*. Jakarta: Koran Kompas.
- Sugyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti, & Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pramita.

