

LAPORAN AKHIR

PENGARUH DESAIN CITRA MEREK TERHADAP PRODUK PADA PT DEAL AGRO MANDIRI



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**AURELIA FATIMA SALSABILLA
NPM 062030601526**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2023

PENGARUH DESAIN CITRA MEREK TERHADAP
PRODUK PADA PT DEAL AGRO MANDIRI SUMATERA SELATAN



LAPORAN AKHIR

OLEH:
AURELIA FATIMA SALSABILLA
NPM 062030601526

Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

Dr. A. Jalaludin Sayuti, SE., M.Hum., Res.M
NIP 196008061989101001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Fatima Salsabilla

NPM : 062030601526

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Desain Citra Merek Terhadap Produk Pada PT
Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


sabila

NPM 062030601526

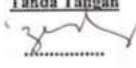


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aurelia Fatima Salsabila
NPM : 062030601526
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pegaruh Desain Citra Merek Terhadap Produk Pada PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan

Telah Dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, SE., M.Hum.Res.M Ketua Penguji		05-09-23
2.	Elisa, SE., M. Si Anggota Penguji		05-09-23
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Prnguji		05-09-23

Motto:

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.” (Ralph Waldo Emerson)

Kupersembahkan untuk:

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen dan Staff*

Jurusan Administrasi Bisnis

- *Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh desain citra merek terhadap produk pada PT Deal Agro Mandiri”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi DIII Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska L, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi (KPS) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Dr. A Jalaludin Sayuti, SE., M.Hum.Res.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. PT Deal Agro Mandiri yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Bapak Al Hafizu dan Bapak Akhmad Ade Sucitro.S.T selaku Direktur dan wakil Direktur PT Deal Agro Mandiri yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai PT Deal Agro Mandiri.
9. Staff PT Deal Agro Mandiri yang telah memberi informasi mengenai Perusahaan.

10. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Citra Merek terhadap Produk pada PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dengan teknik pengambilan data sampel menggunakan sampling jenuh. Data kuantitatif dalam penelitian ini merupakan uji validitas, uji reliabilitas, pengujian hipotesis, dan analisis regresi sederhana. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan kuesioner yang diberikan kepada konsumen PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan dengan jumlah 50 sampel. Penelitian ini menggunakan teknik regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 22.0. Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, secara parsial variable Desain Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk pada PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai $t_{hitung} 6,172 > t_{tabel} 2,01063$ dan nilai signifikansi adalah $0,000 < 0,05$. Hubungan antara variable desain citra merek dan produk juga menunjukkan di rentang yang sangat kuat dibuktikan dengan hasil dari koefisien korelasi sebesar 0,665. Analisis koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,442 atau 44,2% yang dapat diartikan bahwa pengaruh desain citra merek terhadap produk adalah sebesar 44,2% dan sisanya 55,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Desain Citra Merek, produk

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image design on products at PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. The data analysis method used in this study is a qualitative and quantitative research method with sampling techniques using saturated sampling. Quantitative data in this study includes a validity test, a reliability test, hypothesis testing, and simple regression analysis. The data collection method used was in the form of interviews and questionnaires given to consumers of PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan, with a total of 50 samples. This study used a simple linear regression technique with the help of the SPSS 22.0 program. Based on the results of the research that has been done, the Brand Image Design variable has a positive and significant effect on the product at PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. This is evidenced by the results of the t test, which show the tcount value is $6.172 > t_{table} 2.01063$ and the significance value is $0.000 < 0.05$. The relationship between brand image and product design variables also shows a very strong range, as evidenced by the results of a correlation coefficient of 0.665. Analysis of the coefficient of determination (R^2) of 0.442, or 44.2%, can be interpreted to mean that the effect of brand image design on the product is 44.2%, and the remaining 55.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Keyword: Brand Image Design, product

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.3 Manfaat Teoritis	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Ruang lingkup penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	6
1.5.5 Analisis Data	7
1.5.6 Definisi Oprasional Variabel.....	11

1.5.7 Skala Pengukuran	12
1.5.8 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	16
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	16
2.2 Citra Merek.....	17
2.2.1 Pengertian Merek.....	17
2.2.2 Pengertian Citra Merek.....	18
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	19
2.2.4 Komponen Citra Merek	19
2.2.5 Dimensi Citra Merek	20
2.2.6 Indikator Citra Merek	21
2.3 Produk.....	22
2.3.1 Pengertian Produk	22
2.3.2 Atribut Produk	23
2.3.3 Dimensi Produk	24
2.3.4 Tingkatan Produk	25
2.3.5 Klasifikasi Produk	26
2.3.6 Kualitas Produk	27
2.3.7 Indikator Kualitas Produk.....	28
2.3.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	29
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	30
3.1 Sejarah Perusahaan	30
3.2 Visi dan Misi PT. Deal Agro Mandiri	30
3.2.1 Visi	30
3.2.2 Misi.....	30
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	31
3.3 Struktur Organisasi PT. Deal Agro Mandiri.....	31
3.3.1 Pembagian Tugas.....	32

3.4 Produk Pupuk PT. Deal Agro Mandiri	35
3.5 Profil Responden	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
4.1.1 Uji Validitas.....	39
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Kofisen Korelasi	45
4.2.3 Uji t.....	47
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Bagaimana pengaruh variabel Desain Citra Merek (X) terhadap produk pada PT. Deal Agro Mandiri	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi	9
Tabel 1. 2 Definisi Operasional Variabel.....	11
Tabel 1. 3 Skala Likert	12
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Harga Produk pupuk PT.Deal Agro Mandiri	36
Tabel 3. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 3. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Citra Merek (X).....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Produk (Y)	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 4. 5 Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4. 6 Distribusi Nilai t.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Regresi linier sederhana.....	48

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Kemasan Produk PT.Deal Agro Mandiri	2
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir	15
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Deal Agro Mandiri	32
Gambar 3. 2 Kemasan Produk PT.Deal Agro Mandiri	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data Dari Jurusan Administrasi Bisnis
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Kunjungan
- Lampiran 6 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing
II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Data Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Perhitungan SPSS