

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka kesimpulan yang diperoleh yaitu

1. Variabel Desain Citra Merek (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produk (Y) pada PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. Terbukti dari hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $6.172 > 2.01063$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0.05$ .
2. Nilai koefisien regresi juga menunjukkan hasil positif sehingga kegiatan Desain Citra Merek yang dilakukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk pada PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan. Artinya, jika nilai Desain Citra Merek mengalami peningkatan maka nilai Produk juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran yang penulis dapat berikan yaitu:

1. PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan dapat memfokuskan dalam meningkatkan kualitas Desain Citra Merek agar penjualan produk dari PT Deal Agro Mandiri Sumatera Selatan terus mengalami peningkatan. Karena semakin meningkatnya kualitas dalam Desain Citra Merek maka penjualan pada produk juga akan meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk menambahkan beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi produk atau mengubah indikator yang digunakan dalam penelitian.