

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Setiadi. 2015. Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Lenovo (Studi pada Pengguna Smartphone). **Skripsi**. UIN Sultan Syarif Kasim: Riau
- Achmad, Nur. 2015. **Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan**. Surakarta: BPK FEB UMS
- Armstrong, Kotler 2015, “**Marketing introducing prentice Hall twelfth edition**”. England: Person education.
- , 2016. **Marketing Management**, 15e Global Edition. England: Pearson Education Limited
- Assauri, S. (2018). **Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)**. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Az, Nasution. 2014. **Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia**. Bandung: PT Citra Adiya Bakti
- Firmansyah, Anang. 2019. **Pemasaran Produk Dan Merek**, cetakan pertama. Jawa timur: Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)**. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. 2012. **Marketing Management**. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. **Marketing Management**. 15<sup>th</sup> edititon. New Jersey: Pearson Education Limited
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta.
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. **Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Qonita, A. (2018). Analisis Pengaruh Iklan, Celebrity Endorser, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik (Survei Pada Calon Konsumen Wardah Kosmetik Complek Pondok Pesantren Mulungan Wetan, Mlati, Sleman, DIY). **Jurnal Ekobis Dewantara**, 1(8).
- Rangkuti, Freddy. 2014. **Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi**

**Pengembangan Merek.** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. **Perilaku Pemasaran-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian**, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Offset

Schiffman, Leon G dan Joseph Wisenblit. 2015. **Consumer Behavior**. Edisi 11e. USA: Pearson Education

Sri Endang Rahayu, Mukmin Pohan, H. F. 2016. **Perekonomian Indonesia**. Medan: Perdana Publishing

Sugiyono. 2013. **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta

——, 2016. **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta

Suyanto, Danang. 2015. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)

Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran**, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. **Pemasaran Esesi dan Aplikasi**. Yogyakarta: Andi Offset