

**PENERAPAN *FLASH SALE* SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DIPLOMA
III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

RAWINA FERTA WIJAYA

NPM 062030601472

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2023

**PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DIPLOMA
III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RAWINA FERTA WIJAYA
NPM 062030601472**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I,

**Afrizawati M., SE., M.Si
NIP 198004112006042002**

Pembimbing II,

**M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si
NIP 197812162006041003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
Diploma III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rawina Ferta Wijaya
NPM : 062030601472
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan *Flash sale* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

Rawina Ferta Wijaya

NPM 062030601472

LEMBAR PENGESAHAN


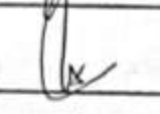
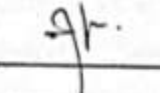
Nama : Rawina Ferta Wijaya
NPM : 062030601472
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan *Flash sale* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

| <u>No</u> | <u>Nama</u> | <u>Tanda Tangan</u> | <u>Tanggal</u> |
|-----------|---|--|----------------|
| 1. | Afrizawati M, S.E., M.Si Ketua Penguji |  | _____ |
| 2. | Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji |  | _____ |
| 3. | Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota Penguji |  | _____ |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The way of success is the way of continuous pursuit of knowledge.”

—Napoleon Hill

“Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah.”

—Rawina Ferta Wijaya

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua dan Keluarga Tercinta**
- 2. Dosen-Dosen yang Telah Membimbing**
- 3. Teman-Teman Seperjuangan**
- 4. Almamaterku Polsri**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Penerapan *Flash Sale* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”.

Laporan akhir ini membahas tentang Penerapan *Flash Sale* Shopee terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi keluarga besar Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati dari penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA, Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., MM., Selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati M.,SE., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan Laporan Akhir.
6. Bapak Muhammad Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan Laporan Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan bagi penulis.
8. Ayahanda Rahmat Wijaya dan Ibunda Indah K. tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan selalu berkorban untuk penulis dari segi moril maupun materil.
9. Kedua adikku Nabila Rahindah Wijaya dan Akbar Alfairuz Wijaya, yang selalu memberikan perhatian dan semangat untuk studiku.
10. Pemilik NIM 211010501949 yang telah membersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Laporan Akhir.
11. Rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas 6 NB yang saling memberikan semangat dan dukungan.

12. Almamater Kebanggan, Politeknik Negeri Sriwijaya.

13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan karuniaNya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Akhir ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan Laporan Akhir ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Penerapan *Flash Sale* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”. Laporan akhir ini untuk mengetahui penerapan *Flash sale* Shopee terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Pada penelitian ini, penulit menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner kepada 239 responden. Indikator yang digunakan untuk *Flash sale* ada empat yaitu frekuensi promosi, kualitas promosi, waktu promosi dan ketepatan atau kesesuaian sasaran promosi. Sedangkan indikator keputusan pembelian ada tiga yaitu kemantapan pada sebuah produk, kebiasaan dalam membeli produk dan memberikan rekomendasi kepada orang lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Flash sale* Shopee memiliki koefisien positif terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa penerapan *Flash sale* Shopee memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Kata Kunci: Flash sale Shopee, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This Final Report is entitled "Implementation of Shopee Flash Sale on Purchasing Decisions Case Studies in DIII Business Administration Students of Sriwijaya State Polytechnic". This final report is to find out the application of Shopee's Flash sale on purchasing decisions of students majoring in Business Administration at the Sriwijaya State Polytechnic. In this study, the authors used quantitative methods with simple linear regression analysis. The data collection technique used in this study was distributing questionnaires to 239 respondents. There are four indicators used for flash sales, namely the frequency of promotions, the quality of promotions, the timing of promotions and the accuracy or suitability of promotional targets. While there are three purchasing decision indicators, namely stability in a product, habits in buying products and providing recommendations to others. The results of the study show that Flash sale Shopee has a positive coefficient on purchasing decisions. It can be interpreted that the application of Shopee's Flash sale has an influence on purchasing decisions for students majoring in Business Administration at the Sriwijaya State Polytechnic.

Keywords: Flash sale Shopee, Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman:

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan..... | 6 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data | 7 |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data | 8 |
| 1.5.4 Populasi dan Sampel | 9 |
| 1.5.5 Kerangka Berpikir | 11 |
| 1.6 Analisi Data..... | 11 |

Halaman:

| | |
|---|-----------|
| 1.6.1 Uji Instrumen..... | 11 |
| 1.6.1.1 Uji Validitas | 11 |
| 1.6.1.2 Uji Reliabilitas..... | 12 |
| 1.6.2 Analisis Regresi Sederhana | 12 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| | |
| 2.1 Marketplace | 14 |
| 2.1.1 Definisi <i>Marketplace</i> | 14 |
| 2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Marketplace</i> | 14 |
| 2.1.3 Jenis-jenis <i>Marketplace</i> | 15 |
| 2.2 <i>E-Commerce</i> | 16 |
| 2.2.1 Definisi <i>E-Commerce</i> | 16 |
| 2.2.2 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> | 16 |
| 2.2.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> | 17 |
| 2.3 <i>Flash sale</i> | 18 |
| 2.3.1 Definisi <i>Flash sale</i> | 18 |
| 2.3.2 Manfaat <i>Flash sale</i> | 19 |
| 2.3.3 Indikator <i>Flash sale</i> | 19 |
| 2.4 Pembelian..... | 19 |
| 2.4.1 Definisi Perilaku Konsumen | 19 |
| 2.4.2 Definisi keputusan Pembelian..... | 20 |
| 2.4.3 Model Keputusan Pembelian | 21 |
| 2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian | 22 |
| | |
| BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 23 |
| | |
| 1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 23 |
| 1.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan..... | 24 |
| 1.2.1 Visi Perusahaan..... | 24 |
| 1.2.2 Misi Perusahaan..... | 24 |
| 1.2.3 Logo Perusahaan..... | 24 |
| 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan | 25 |
| 1.4 Profil Responden..... | 26 |
| 1.4.1 Tingkat Semester | 26 |
| 1.4.2 Jenis Kelamin..... | 27 |
| 1.4.3 Usia | 27 |
| 1.4.4 Frekuensi Pembelian..... | 28 |
| 3.5 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden..... | 28 |

| | Halaman: |
|--|-----------------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 Hasil | 32 |
| 4.1.1 Uji Validitas..... | 32 |
| 4.1.2 Uji Reliabilitas | 35 |
| 4.1.3 Analisis Regresi Linear Sederhana | 37 |
| 4.2 Pembahasan..... | 38 |
| 4.2.1 Penerapan <i>Flash sale</i> Shopee Terhadap Keputusan Pembelian | 38 |
| 4.2.2 Implementasi <i>Flash sale</i> Shopee Bagi Keputusan Pembelian..... | 40 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 45 |
| 5.2 Saran..... | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 46 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

Halaman:

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Negara dengan Pertumbuhan <i>Marketplace</i> Tercepat Tahun 2018..... | 2 |
| Tabel 1.2 | <i>Marketplace</i> yang Paling Disukai Pada Tahun 2020..... | 3 |
| Tabel 1.3 | Jumlah Mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis..... | 9 |
| Tabel 3.1 | Tingkat Semester Responden | 26 |
| Tabel 3.2 | Jenis Kelamin Responden | 27 |
| Tabel 3.3 | Usia Responden..... | 27 |
| Tabel 3.4 | Frekuensi Pembelian Responden | 28 |
| Tabel 3.5 | Hasil Jawaban Rekapitulasi Tentang Indikator <i>Flash Sale</i> Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis | 29 |
| Tabel 3.6 | Hasil Jawaban Rekapitulasi Tentang Indikator Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis | 30 |
| Tabel 4.1 | Uji Validitas <i>Flash Sale</i> | 33 |
| Tabel 4.2 | Uji Validitas Keputusan Pembelian..... | 34 |
| Tabel 4.3 | Uji Reabilitas <i>Flash Sale</i> | 36 |
| Tabel 4.4 | Uji Reabilitas Keputusan Pembelian..... | 36 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Regresi Linear Sederhana | 37 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | <i>Marketplace</i> yang Paling Sering Digunakan Oleh Konsumen Indonesia | 3 |
| Gambar 1.2 | Pengguna <i>Marketplace</i> Shopee Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis | 5 |
| Gambar 1.3 | Kerangka Berpikir | 11 |
| Gambar 3.1 | Logo Shopee | 24 |
| Gambar 3.2 | Struktur Organisasi PT Shopee Indonesia | 25 |
| Gambar 4.1 | Tampilan <i>Flash Sale</i> Shopee | 41 |
| Gambar 4.2 | Diakses Melalui Halaman Utama | 41 |
| Gambar 4.3 | Masukan Kata Kunci | 42 |
| Gambar 4.4 | Pilih “ <i>Flash Sale</i> ” | 42 |
| Gambar 4.5 | Pilih “Lihat Semua” | 43 |
| Gambar 4.6 | Pilih “ <i>Flash Sale</i> ” | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan II
- Lampiran 5 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 6 Lembar Disposisi
- Lampiran 7 Data hasil Pra Survei Pengguna Marketplace pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
- Lampiran 8 Lembar Kuesioner
- Lampiran 9 Lembar Rekapitulasi Kuesioner Responden
- Lampiran 10 Lembar Hasil Uji Penelitian
- Lampiran 11 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir