

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai penerapan *Flash sale* Shopee terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan menyebarkan kuesioner kepada 239 responden mahasiswa maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan searah antara *Flash sale* Shopee terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai konstanta sebesar 3,116 dan nilai koefisien sebesar 0,633. Dari hasil analisis tersebut maka diperoleh persamaan regresi linear sederhana $Y = 3,116 + 0,633X$.
2. *Flash sale* Shopee memberikan keuntungan kepada penjual maupun konsumennya. Bagi konsumen, keuntungan tersebut menjadi nilai tambah untuk membeli produk pada saat *Flash sale* Shopee berlangsung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap kepada pihak Shopee untuk membuat kebijakan perusahaan yang dapat mempertahankan indikator-indikator dari *Flash sale*. Agar pembelian produk pada aplikasi Shopee terus mengalami peningkatan.
2. Pihak Shopee sebaiknya dapat memperbaiki jam pengadaan *Flash sale* yang kurang sesuai dengan konsumen. Diketahui bahwa Shopee mengadakan *Flash sale* beberapa kali dalam sehari dan terkadang waktunya pun dari pagi hingga tengah malam. Diharapkan Shopee dapat memperbaiki hal ini sehingga dapat menaikkan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan maupun penjual kedepannya.