

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, Supriti, & Sareen, Abhinav. 2016. *Flash Sales–The Game Changer in Indian E-Commerce Industry*. International Journal of Advance Research an Innovation, 192-195.
- Alzubi. 2018. *Turnover Intention in Jordanian Universities : The Role of Leadership Behaviour, Organizational Commitment, and Organizational Culture*. International Journal of Advanced and Applied Sciences, Vol. 5, No. 1, 177-192.
- Amanah, Dita & Pelawi, Stephany Pertiwi. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulse Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. Jurnal Quonomic, Vol. III No. 0, 192-195.
- Andriatie, Noor Hastuti. 2020. *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Bunga Hias Komunitas Lestari Cyclop di Jayapura*. The Community Engagement Journal, Vol 3 No 2.
- Artaya, I Putu dan Tubagus Purwotusmiadi. 2019. *Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur*.
- Devica, Sadana. 2020. *Persepsi konsumen terhadap flash sale belanja online dan pengaruhnya pada keputusan pembelian*. Jurnal Bisnis Terapan, 4(1), 47-56.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jurnal Entrepreneur. 2021. *Bisnis Melalui Online Marketplace, Ketahui Kelebihan dan Kekurangannya*. <https://www.jurnal.id/id/blog/kelebihan-dan-kekurangan-bisnis-melalui-online-marketplace/>. Diakses tanggal 16 April 2023.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2013. Edisi 13, Jilid 2. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Prasetyo. 2018. *Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Harga Saham; Studi Empirik Pada Perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, 61-71.
- PT Shopee Indonesia. “About” (Online) <https://careers.shopee.co.id/about/> Diakses pada tanggal 13 Mei 2023

- PT Shopee Indonesia. “*Our Journey*” (Online) <https://careers.shopee.co.id/about/>
Diakses pada tanggal 13 Mei 2023
- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susandi, Didi dan Sukisno. 2017. *Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear*. Jurnal Sistem Informasi, Vol. 4.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, Nuraida, Ade Irma Saeful Mutaqin, & Akbar Gunawan. 2019. *Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon*. Jurnal Pengabdian Dinamika, Vol 6, No 1.
- Zakiyyah, Amalina Maryam. 2018. *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Toko Online 'Pulchgallery'*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia , Vol. 4 No.1, 63-70.

