

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PENCAPAIAN TARGET  
PENJUALAN PADA IVM PETSHOP PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**WINDA ZUWESTI SUCI KARUNIA  
NPM 062030601511**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PENCAPAIAN TARGET  
PENJUALAN PADA IVM PETSHOP PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**WINDA ZUWESTI SUCI KARUNIA  
NPM 062030601511**

**Menyetujui,**

**Palembang, 22 Agustus 2023  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**Elisa, S.E., M.Si  
NIP 196010141989032003**

**Munparidi, S.E., M.Si  
NIP 196511251994031002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi  
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Zuwesti Suci Karunia  
NPM : 062030601511  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada IVM Petshop Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Winda Zuwesti Suci Karunia  
062030601511

## LEMBAR PENGESAHAN

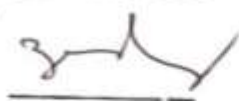
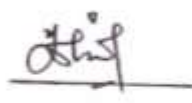

Nama : Winda Zuwesti Suci Karunia  
NPM : 062030601511  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada IVM Petshop Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. A. Jalaludin Savuti, SE., M.Hum.Res.M</u> Ketua Penguji		<u>25/8/2023</u>
2.	<u>Elisa, SE., M.Si</u> Anggota Penguji		<u>22/8/2023</u>
3.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		<u>22/8/2023</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”  
(QS. Al-Insyirah : 5)**

**“Barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zarah pun, niscaya dia akan melihat balasannya.” (QS. Az-Zalzalah: 7)**

### **Kupersembahkan Kepada:**

- **Ayah dan Ibu**
- **Kakak dan Adik**
- **Teman-Teman Seperjuangan**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat waktu.

Laporan akhir ini berjudul “Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada IVM Petshop Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana strategi promosi dalam pencapaian target penjualan pada IVM Petshop serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan untuk itu saya berharap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini.
6. Bapak Munparidi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Indah Sari, S.I.Kom selaku pemilik IVM Petshop yang telah membantu serta memberi izin untuk melakukan penelitian dan menjadikan IVM Petshop sebagai objek penelitian penulis.
8. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kedua orang tua dan saudara tercinta yang senantiasa memberikan doa, cinta, dukungan moril dan materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.
10. Teman dan sahabat yang senantiasa memberikan motivasi serta semangat kepada penulis.
11. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya.

12. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu menyelesaikan laporan akhir ini dan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh IVM Petshop, serta mengetahui strategi yang tepat digunakan dalam meningkatkan target penjualan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan tahapan strategi promosi yang dilakukan oleh IVM Petshop adalah menentukan tujuan, menentukan target pasar, menentukan anggaran, penerapan strategi promosi dalam pencapaian target penjualan. Penerapan strategi promosi yang pertama yaitu melalui periklanan seperti spanduk dan kartu nama bisnis, yang kedua melalui penjualan perseorangan, yang ketiga melalui promosi penjualan, yang keempat melalui informasi dari mulut ke mulut, yang kelima melalui media digital seperti Instagram, e-commerce Shopee dan Tokopedia. Dalam pengaplikasian strategi promosi, IVM Petshop akan tetap mempertahankan strategi konvensional dan digital yang sudah dijalani.

*Kata Kunci: Periklanan, Penjualan Perseorangan, Promosi Penjualan, Informasi Dari Mulut ke Mulut, Media Digital.*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the application of promotional strategies carried out by IVM Petshop, and to find out the right strategy used in increasing sales targets. The analysis technique used is qualitative descriptive analysis. The data used in this report are primary and secondary data. The data collection methods used are interviews and library research. The results showed that the stages of the promotional strategy carried out by IVM Petshop are determining objectives, determining target markets, determining budgets, implementing promotional strategies in achieving sales targets. The first application of promotional strategies is through advertising such as banners and business cards, the second through individual sales, the third through sales promotions, the fourth through word of mouth, the fifth through digital media such as Instagram, e-commerce Shopee and Tokopedia. In the application of promotional strategies, IVM Petshop will continue to maintain the conventional and digital strategies that have been undertaken.

*Keywords: Advertising, Individual Sales, Sales Promotion, Word of Mouth, Digital Media.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Informan Penelitian .....	7
1.5.5 Teknik Analisis Data .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	9
2.1.3 Konsep Strategi Pemasaran .....	10

2.1.4 Konsep Bauran Pemasaran .....	11
2.2 Promosi .....	12
2.2.1 Pengertian Promosi .....	12
2.2.2 Tujuan Promosi .....	13
2.2.3 Bauran Promosi .....	14
2.2.4 Media Promosi.....	15
2.3 Penjualan.....	15
2.3.1 Pengertian Penjualan .....	16
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.2 Profil Pemilik IVM Petshop .....	19
3.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	19
3.3.1 Visi Perusahaan .....	19
3.3.2 Misi Perusahaan.....	19
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	19
3.4.1 Struktur Organisasi .....	19
3.4.2 Pembagian Tugas.....	20
3.5 Strategi Promosi IVM Petshop .....	21
3.6 Biaya Promosi IVM Petshop .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Target dan Realisasi Penjualan IVM Petshop .....	26
4.2 Tahapan Strategi Promosi IVM Petshop .....	28
4.3 Penerapan Strategi Promosi Pada IVM Petshop .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Target dan Penjualan dan Realisasi .....	3
Tabel 3.1 Biaya Promosi IVM Petshop Palembang.....	23
Tabel 4.1 Target Penjualan dan Realisasi .....	26

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi IVM Petshop .....	20
Gambar 4.1 Spanduk IVM Petshop .....	30
Gambar 4.2 Kartu Nama Bisnis IVM Petshop.....	32
Gambar 4.3 Feeds Instagram IVM Petshop .....	35
Gambar 4.4 Postingan Instagram IVM Petshop.....	36
Gambar 4.5 Postingan Terakhir Instagram IVM Petshop.....	37
Gambar 4.6 Shopee IVM Petshop.....	38
Gambar 4.7 Tokopedia IVM Petshop .....	39
Gambar 4.8 Youtube IVM Petshop.....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 8. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9. Lembar Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 10. Lembar Laporan Hasil Wawancara
- Lampiran 11. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir