

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ardiansyah, R. 2013, Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 1(1)*: 149-162.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. (2022). Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Limakrisna, Nanda., Parulian, Togi Purba. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Mulyana, Mumuh. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Soemanagara, Rd, 2016, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis Dan Terapan*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy., Diana, Anastasia. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahjono, Sentot Iman.dkk,. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Yusi, Syhirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya