

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
OMSET PENJUALAN FANGS CAKE**



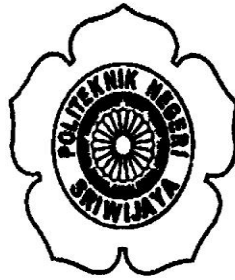
**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Putri Wulandari
NPM 062030601504**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
OMSET PENJUALAN FANGS CAKE**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PUTRI WULANDARI
NPM 062030601504**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

**Palembang, 22 Agustus 2023
Pembimbing II,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Wulandari
NPM : 062030601504
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Fangs Cake

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saaya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil peneltian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Putri Wulandari
NPM 062030601504

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Putri Wulandari
NPM : 062030601504
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai
Media Promosi Dalam Meningkatkan Omset
Penjualan Fangs Cake

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		22. Agustus 2023
2.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		22. Agustus 2023
3.	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		22. Agustus 2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Belajar dari kemarin, hidup hari ini, berharap untuk hari esok”

(Albert Einstein)

Kami persembahkan kepada:

- ❖ **Kedua orang tua yang tercinta**
- ❖ **Saudara-saudari tersayang**
- ❖ **Para Dosen Administrasi Bisnis**
- ❖ **Teman Seperjuangan Angkatan 2020**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah swt, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Laporan Akhir dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Fangs Cake”**

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana cara Perusahaan Fangs Bakery melakukan promosi melalui pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi dalam meningkatkan omset penjualan serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Binis Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Karena penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan dari berbagai pihak yang telah membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska lupikawaty S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Kaprodi D3 Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Ibu Yenia, Ibu Meyfang dan Bapak Niko selaku pemilik Fangs Cake yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Semua karyawan Fangs Cake yang telah membantu memberi informasi mengenai
9. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

10. Teman-teman seperjuangan yang saling mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya

Palembang, Januari 2023

Penulis,

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Promosi Fangs Cake”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial yang dilakukan untuk meningkatkan omset penjualan Fangs Cake, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menjelaskan secara objektif, mendalam dari hasil yang diperoleh di lokasi penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada *keyinformant* yaitu pemilik dari Fangs Cake, studi dokumentasi dan studi pustaka. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa media promosi yang membantu dalam naiknya omset penjualan adalah media sosial *Instagram*, pelaksanaan pemanfaatan media sosial *instagram* dilakukan dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan pada *Instagram* sebagai sarana membuat konten seputar Fangs Cake. Adapun fitur yang dimanfaatkan fitur sorotan, *feeds Instagram posts photo&video*, *Instagram story*, *live Instagram*, *caption*, *Instagram reels*. Dari penggunaan fitur tersebut sudah baik namun, terdapat fitur yang masih perlu diperbaiki yaitu fitur *feeds photo&video* karena kurangnya konsistensi tampilan warna dan tata letak sehingga terlihat kurang rapi. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar Fangs Cake memiliki pegawai khusus di bidang grafis agar memberikan inovasi baru dalam tampilan *feeds Instagram* yang lebih rapi dan menarik serta tetap mempertahankan keaktifan dalam penggunaan *instagram* sebagai alat promosi dan dapat mengubah akun sebelumnya ke akun bisnis agar dapat melakukan promosi ke jangkauan yang lebih luas

Kata Kunci: Instagram, Media Promosi, Media Sosial, Pemasaran Sosial Media, Omset Penjualan

ABSTRACT

The Final Report is titled "Utilization of *Instagram* Social Media as a Fangs Cake Motion Media". This study aims to find out how the use of social media is carried out to increase Fangs Cake sales turnover, this study uses qualitative descriptive methods to explain objectively, in-depth the results obtained at the research location. Data collection was conducted by interviews with *keyinformantst*, owners of Fangs Cake, documentation studies and literature studies. The results of the study show that promotional media that help in increasing sales turnover is Instagram social media, the implementation of the use of Instagram social media is carried out by utilizing the features provided on *Instagram* as a means of creating content around Fangs Cake. The features used by the highlight feature, *Instagram feeds post photo & video*, *Instagram story*, , *Instagram live*, *caption*, *Instagram reels*. From the use of these features, it is good, however, there are features that still need to be improved, namely the *photo & video feeds* feature because of the lack of consistency in color display and layout so that it looks less neat. Therefore, researchers suggest that Fangs Cake has special employees in the field of graphics to provide new innovations in the appearance of *Instagram feeds* that are neater and more attractive and still maintain activeness in using *Instagram* as a promotional tool and can change the previous account to a business account in order to promote to a wider reach

Keywords: Instagram, Media Campaign, Social Media, Social Media Marketing, Sales Turnover

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Tujuan Penelitian	7
1.4.2. Manfaat Penelitian	8
1.5. Metode Penelitian	8
1.5.1. Pendekatan Penelitian	8
1.5.2. Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3. Teknik Pengumpulan Data	10
1.5.4. Keyinformant	11
1.5.5. Analisis Data	11

BAB II

2.1. Pengertian Pemasaran	13
2.2. Promosi	13

2.2.1. Pengertian Promosi	13
2.2.2. Tujuan Promosi	14
2.2.3 Media Promosi.....	14
2.3. Sosial Media	15
2.3.1. Sosial Media Marketing.....	15
2.3.2. Media Sosial	16
2.3.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	16
2.3.4. Macam-Macam Media Sosial	18
2.4. <i>Instagram</i>	19
2.4.1 Pengertian Instagram	19
2.4.3 Fitur Instagram.....	19
2.5 Omset Penjualan	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
3.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	23
3.2.1. Visi Perusahaan	23
3.2.2. Misi Perusahaan.....	23
3.1.2. Tujuan Perusahaan.....	24
3.3. Sturktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2. Pembagian Tugas.....	26
3.4 Produk yang Ditawarkan	28
3.6 Aktivitas Pemanfaatan Media Sosial	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Media Promosi yang Digunakan Fangs Cake	32
4.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan	36
4.3 Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar nama <i>Instagram</i> Kompetitor usaha.....	5
Tabel 1.2 Omset Penjualan Fangs Cake	6
Tabel 4.1 Omset Penjualan Sebelum Menggunakan Instagram.....	47
Tabel 4.2 Omset Penjualan Sesudah Menggunakan Instagram.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Statistik Pengguna Media Sosial	03
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	26
Gambar 4.1	Promosi Melalui Whatsapp	33
Gambar 4.2	Promosi Melalui Tiktok.....	34
Gambar 4.3	Promosi Melalui Instagram	35
Gambar 4.4	Penggunaan Fitur Caption	38
Gambar 4.5	Penggunaan Fitur Instagram Reels	40
Gambar 4.6	Penggunaan Fitur Sorotan	42
Gambar 4.7	Penggunaan Fitur Instagram Story	44
Gambar 4.8	Penggunaan Fitur Instagram Feeds Photo&Video	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar dari Jurusan
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Pembimbing I
Lampiran 5	Surat Kesepakatan Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Kartu Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
Lampiran 9	Daftar Wawancara
Lampiran 10	Tabel Data Omset Penjualan
Lampiran 11	Tabel Jenis dan Produk Fangs Cake
Lampiran 12	Daftar Profil <i>Instagram</i> Kompetitor Usaha Fangs Cake
Lampiran 13	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 14	Lembar Revisi
Lampiran 15	Tanda Persetujuan Laporan Akhir