

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya yang kemudian dilanjutkan dengan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi usaha Fangs Cake

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan di Fangs Cake serta pembahasan yang dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Fangs Cake menggunakan *social media marketing* dalam aktivitas promosinya dengan memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai media promosi utama karena mampu membuat peningkatan pada omset penjualan setiap tahunnya, Adapun bentuk pelaksanaan pemanfaatan *instagram* yang dilakukan yaitu mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia di *Instagram* untuk kemudian dimanfaatkan sebagai sarana membuat konten seputar informasi Fangs Cake. Adapun beberapa fitur dari *Instagram* yang dimanfaatkan dan sering digunakan yaitu *fitur caption, Instagram reels, Instagram Story, Instagram Feeds photo & video, highlight* dan *live*, dari penggunaan fitur tersebut telah dilakukan dengan baik namun, terdapat beberapa fitur yang masih perlu diperbaiki oleh Fangs Cake seperti fitur *feeds photo* karena kurangnya konsistensi tampilan tone warna atau tata letak yang sehingga terlihat kurang rapi.

5.2 Saran

1. Fangs Cake agar dapat membuat atau mengubah akun yang sebelumnya dimiliki ke akun bisnis, agar dapat melakukan promosi ke jangkauan lebih luas
2. Fangs Cake agar dapat mempertahankan dan terus aktif dalam penggunaan media sosial *Instagram* sebagai alat promosi serta memperhatikan dalam memberikan respon yang cepat dan

konsisten dalam memanfaatkan fitur-fitur *instagram*. Hal tersebut akan membantu kesetiaan konsumen kepada Fangs Cake

3. Fangs Cake sebaiknya memiliki pegawai khusus di bidang grafis agar memberikan inovasi baru dalam tampilan di *feeds instagram* dengan *inframe* yang lebih rapi, menarik, dan berkesan