

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Pengantar Bisnis* Edisi 20. Bandung: Alfabeta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Delayne, d. 2013. *New Business Networking: How to Effectively Grow Your Business Network Using Online and Offline Methods*. USA: Que Publishing.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Kanita, Maya. 2019. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan volume Penjualan*. Palangkaraya: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, Ph.D. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi ke 4) Jakarta: Erlangga.
- Lestiana, N. 2016. *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktifitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinerdisolo di Kota Solo)*. Diakses dari Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram ([Studi Kasus Mengenai Aktifitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinerdisolo di Kota Solo \(Jurnalkommas.com\)](http://Jurnalkommas.com)). diakses 20 Mei 2023.
- Lexy Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mahyuddin, Ardhariksa Z., & Dkk. 2021. *Teori Organisasi*. Online e-Book. <https://books.google.co.id/> Diunduh pada 10 Mei 2023.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muslim, Abdul Hayyie AL-Kattani dan Wido Supraha. 2018. *Menumbuhkan Karakter Anak Perspektif Ibn Abd Al-Barr Andalusi (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Nurudin. 2013, November 2. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Komunikasi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah .
- Prabowo, Aan dan Heriyanto,S.Sos.,[M.IM](https://www.academia.edu/26392333/). 2017. Analisis Permantan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka Di Perpustakaan Sma Negeri 1 Semarang (Online). <https://www.academia.edu/26392333/> Analisis Pemanfaatan Buku_Elektronik EBook Oleh Pemustaka DI Perpustakaan Sma Negeri_1 Semarang . *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Volume 2, Nomor 2 Halaman 1-9. Diakses Pada Tanggal 18 Mei 2023.
- Prastowo, Andi. 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Royan M Frans. 2015. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, A., Baihaqi, I., & F. Persada, S. 2017. Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik ITS*
- Sugiyono. 2017. *Metode Peneltian Kualitaif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman, Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Unsri Press.