

**PEMANFAATAN MEDIA WHATSAPP BISNIS DALAM PENJUALAN
PRODUK IKAN KAKAP GILING ELLY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Frishelza Linofa
NPM 062030601592**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA**

2023

**PEMANFAATAN MEDIA WHATSAPP BISNIS DALAM PENJUALAN
PRODUK IKAN KAKAP GILING ELLY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

**Frishelza Linofa
NPM 062030601592**

Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frishelza Linofa

NPM : 062030601592

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Whatsapp Bisnis dalam Penjualan Produk Ikan Kakap Giling Elly Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



NPM 062030601592

LEMBAR PENGESAHAN

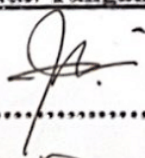
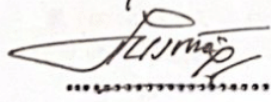

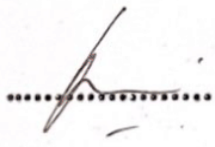

Nama : Frishelza Linofa
NPM : 062030601592
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Whatsapp Bisnis dalam Penjualan Produk Ikan Kakap Giling Elly Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : *Selasa*

Tanggal : *22 Agustus* 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA Ketua Penguji		22 Agustus 2023
2.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 Agustus 2023
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Agustus 2023
4.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		22 Agustus 2023
5.	Dra. Esya Alhadi., M.M Anggota Penguji		22 Agustus 2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”

(QS. At-Taubah Ayat 40)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(QS. Al-Baqarah Ayat 286)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua tercinta**
- **Keluarga dan Saudara tersayang**
- **Sahabat dan teman dekat ku**
- **Teman-teman kelas 6 NN Angkatan 2020**
- **Dan Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pemanfaatan Media Whatsapp Bisnis dalam Penjualan Produk Ikan Kakap Giling Elly Palembang”. Laporan Akhir ini membahas mengenai pemanfaatan media Whatsapp Bisnis pada usaha Ikan Kakap Giling Elly.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun pembahasannya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 2023
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, serta Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan S.E., M.Ab., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Elly selaku pemilik Usaha Ikan Kakap Giling Elly yang telah membantu dalam proses pengambilan data dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Kepada Mama dan Papa yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dan untuk papa semoga lekas sembuh.

8. Sahabat-sahabat SMA penulis Vera Nur Apdillah, Zatira Putri Albani, Anastaciah, Adela Rastavela, Erisa Bella, dan Dear Salsabilla telah menjadi orang baik, setia menemani dikala suka maupun duka.
9. Kepada kelas 6 NN yang telah membantu dan memberikan banyak masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang,
Penulis

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Whatsapp Bisnis dalam penjualan Ikan Kakap Giling Elly. Usaha ini sebelumnya hanya menggunakan metode promosi tradisional seperti spanduk, banner, dan kartu nama yang hanya mampu menjajngkau pelanggan di lingkungan lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Ikan Kakap Giling Elly belum berhasil mencapai target penjualan secara penuh dalam periode tiga tahun tersebut. Faktor utama penyebab penurunan penjualan adalah adanya angin kencang dan gelombang di perairan, yang menyebabkan nelayan tidak melaut dan berdampak pada ketersediaan pasokan Ikan Kakap Giling. Selain itu, kurangnya efektivitas promosi penjualan juga menjadi kendala dalam mencapai target penjualan. Usaha ini belum mampu memaksimalkan pemanfaatan media sosial dan platform digital, khususnya Whatsapp Bisnis, sebagai alat komunikasi dan pemasaran produk. Namun, penelitian ini mengungkapkan potensi besar pemanfaatan media sosial, terutama Whatsapp Bisnis, dalam meningkatkan penjualan. Dengan fitur-fitur, usaha Ikan Kakap Giling Elly dapat memberikan informasi produk yang lebih baik. Agar membantu mempengaruhi dan menarik daya beli pelanggan, sehingga pemilik usaha dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan.

Kata Kunci: *Whatsapp Bisnis, Pemanfaatan, media, Penjualan Ikan Kakap*

ABSTRACT

This study aims to determine the use of Whatsapp Business in selling Elly's Minced Snapper. This business previously only used traditional promotional methods such as banners, banners, and business cards which were only able to reach customers in a local environment. The results showed that Elly's Minced Snapper business had not been successful in achieving the full sales target in the three-year period. The main factor causing the decline in sales was the presence of strong winds and waves in the waters, which prevented fishermen from going to sea and had an impact on the availability of ground snapper supplies. In addition, the lack of effectiveness of sales promotion is also an obstacle in achieving sales targets. This business has not been able to maximize the use of social media and digital platforms, especially WhatsApp Business, as a means of communication and product marketing. However, this research reveals the great potential of using social media, especially WhatsApp Business, to increase sales. With these features, Elly's Minced Snapper business can provide better product information. In order to help influence and attract customer purchasing power, so that business owners can get the expected benefits.

Keywords: *Whatsapp Business, Utilization, media, sale of snapper*

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Pendekatan Kualitatif	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
a. Jenis Data	7
b. Sumber Data	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 Analisis Data	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2 Pengertian Penjualan	10
2.3 Promosi	11
2.3.1 Pengertian Promosi	11
2.3.2 Bauran Promosi	11
2.3.3 Tujuan Promosi	12

2.3.4 Fungsi Promosi	12
2.3.5 Dimensi dan Indikator Promosi	13
2.4 Media Promosi.....	14
2.5 Media Sosial	15
2.5.1 Pemanfaatan Media Sosial.....	15
2.5.2 Whatsapp Bisnis	17
BAB III KEADAAN PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
3.2 Visi, Misi, dan Logo	21
3.2.1 Visi Perusahaan	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Logo Perusahaan.....	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pemberian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	23
3.3.2 Pembagian Tugas.....	24
3.4 Aktivitas Perusahaan Ikan Kakap Giling Elly	25
3.4.1 Promosi Yang Dilakukan Usaha Ikan Kakap Giling Elly	25
3.4.2 Macam-Macam Produk Pada Usaha Ikan Kakap Giling Elly.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Target dan Realisasi Penjualan Pada Ikan Kakap Giling Elly.....	28
4.1.2 Faktor Penyebab Penurunan Penjualan	29
4.1.3 Potensi Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran.....	30
4.1.4 Penelitian Terdahulu.....	31
4.1.5 Potensi Whatsapp Bisnis Sebagai Media Pemasaran	32
4.2 Pembahasan	32
4.2.1 Penerapan Whatsapp Bisnis Pada Usaha Ikan Kakap Giling Elly	34
4.2.2 Pemanfaatan Whatsapp Bisnis dalam Penjualan Ikan Kakap Giling Elly	39
4.4 Manfaat Whatsapp Bisnis Terhadap Penjualan Ikan Kakap Giling Elly	44
4.5 Analisis Pemanfaatan	47

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1	Kesimpulan.....	46
4.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Ikan Kakap Giling Elly Tahun 2020-2023	3
Tabel 3.1 Daftar Nama dan Harga Produk Pada Usaha Ikan Kakap Giling Elly	27

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 3.1 Logo Ikan Kakap Giling Elly	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Ikan Kakap Giling Elly	24
Gambar 3.3 Banner Ikan Kakap Giling Elly.....	26
Gambar 3.4 Kartu Nama Ikan Kakap Giling Elly.....	26
Gambar 4.1 <i>Rating Social Media</i>	32
Gambar 4.2 <i>App Store</i>	34
Gambar 4.3 Whatsapp Bisnis.....	35
Gambar 4.4 Profil Whatsapp Bisnis.....	35
Gambar 4.5 Profil dan Katalog	36
Gambar 4.6 Fitur Bisnis	36
Gambar 4.7 Fitur Bisnis	37
Gambar 4.8 Statistik Pesan	37
Gambar 4.9 <i>Chat</i> Whatsapp Bisnis	38
Gambar 4.10 Fitur Profil Bisnis	39
Gambar 4.11 Fitur label <i>Chat</i>	40
Gambar 4.12 Fitur Pesan Salam.....	41
Gambar 4.13 Fitur Pesan di Luar Jam Kerja.....	41
Gambar 4.14 Fitur Balas Cepat.....	42
Gambar 4.15 Fitur Statistik Pesan.....	43
Gambar 4.16 Fitur Status Whatsapp Bisnis	43
Gambar 4.17 Fitur <i>Chat</i> Whatsapp Bisnis	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Surat Keterangan Usaha
- Lampiran 11 Tabel Perhitungan Penjualan
- Lampiran 12 Daftar Wawancara Pemilik
- Lampiran 13 Daftar Wawancara Pelanggan
- Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir