

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan terhadap usaha Ikan Kakap Giling Elly, dapat diambil kesimpulan bahwa pemanfaatan Whatsapp Bisnis membawa sejumlah manfaat signifikan bagi usaha Ikan Kakap Giling Elly. Manfaat-manfaat tersebut meliputi peningkatan interaksi dengan pelanggan, kemampuan untuk melakukan promosi produk secara efektif, memberikan pesan yang lebih pribadi dan relevan, serta pengelolaan pesan yang lebih efisien. Usaha Ikan Kakap Giling Elly Sebelumnya, usaha ini hanya menggunakan metode promosi tradisional seperti spanduk, banner, dan kartu nama yang hanya dapat menjangkau pelanggan di lingkungan lokal. Namun, dengan memanfaatkan Whatsapp Bisnis, usaha ini dapat memperluas jangkauan pemasaran secara efektif, menjangkau pelanggan di berbagai wilayah melalui pesan pribadi, dan menciptakan interaksi yang lebih personal dengan pelanggan. Pemanfaatan media sosial ini dapat meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan dapat mencapai target yang ditentukan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran untuk usaha Ikan Kakap Giling Elly dalam mengatasi permasalahan dan meningkatkan performa bisnis:

- a. Usaha Ikan Kakap Giling Elly perlu memanfaatkan Whatsapp Bisnis secara optimal sebagai alat pemasaran. Menggunakan fitur-fitur seperti pesan otomatis untuk memberikan tanggapan cepat dan selalu mempromosikan produknya melalui *story* Whatsapp Bisnis tersebut agar dapat meningkatkan efektivitas pemasaran.

- b. Usaha Ikan Kakap Giling Elly perlu mengembangkan strategi promosi melalui Whatsapp Bisnis untuk menarik lebih banyak pelanggan.
- c. Pemilik usaha perlu meningkatkan pemahaman tentang potensi dan manfaat pemanfaatan media sosial dalam pemasaran. Pemilik usaha perlu belajar lagi tentang Whatsapp Bisnis dan platform media sosial lainnya yang dapat membantu meningkatkan kemampuan dalam mempromosikan produk dan layanan.