

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arinti. (2016). Analisis Strategi Bauran Promosi Salon Kerty's Cabang Lovina Pada Tahun 2015 (Online). *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*.
- Aliyah. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian dengan Viral Marketing Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Steak & Resto Karanganyar).
- Dwijayanti, A. &. (2020). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek 4 Beradek di masa Pandemi Covid-19.
- Hasibuan. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendriyani-Chandra, Selvia Putri Dwianti (2020). Analysis Of Hootsuite 2022. Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth We Are Social.
- Kertamukti. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Kalimantan: Rajawali Pers.
- Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lontoh. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Wacana Media.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riyanto, A. D. (t.thn.). *andi.link*. Diambil kembali dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> Diakses pada 28 Maret 2023
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.