

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: C.V. Alfabeta.
- Assuri, S. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Boone, Kurtz. 2012. *Principles of Contemporary Marketing 15th Edition*. South Western, Cengage learning.
- Freddy, Rangkuti. 2015. Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen”. Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung.
- Kotler dan G. Armstrong 2018. *Principle of Marketing*. Edisi 17. Pearson Education. England.
- Malau, Harman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Muhajida, Sitti. 2018. *Pengantar Manajemen (Cetakan Pertama)*. Makassar: CV Sah Media.
- Mulyadi. (2016). Sistem Akuntansi (Edisi 4). Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Sanjaya, A. P. (2020). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel. *Skirpsi*, 23
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Swastha, B. (2018). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi Ketujuh. Yogyakarta : Andi