



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Eggy Wulandari
NPM : 062030600194
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha
Kemplang Silva Pedamaran

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2023.

Palembang, 28 Juli 2023

Pembimbing I

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

Pembimbing II

Yulia Febrianti, S.E.I., M.Si
NIP 19862262015042003

Hal: Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 03 April 2023

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang

Berdasarkan kurikulum saat ini, mahasiswa diwajibkan melakukan penelitian pada semester akhir. Untuk itu kami akan segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Laporan Akhir yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan. Sehubungan dengan hal tersebut saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eggy Wulandari
NPM : 062030600194
Semester/Kelas : VI/6NH
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah yang diambil : Manajemen Pemasaran

Mohon kepada Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan saya dalam Pengambilan Data untuk membantu penelitian kali ini. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Instansi : Kemplang Silva
Nama Jabatan : Owner Kemplang Silva
Alamat : Jalan Sersan Dahlan No. 09 Desa Menang Raya Kec. Pedamaran

Besar harapan kami agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Hormat saya,


Eggy Wulandari
NPM 062030600194



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

10 April 2023

Nomor : 3266/PL6.3.1/SP/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

Yth. Owner
Kemplang Silva
Jalan Sersan Dahlan No.09
Desa Menang Raya Kecamatan Pedamaran
Kabupaten Ogan Komering Ilir

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester 6 (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

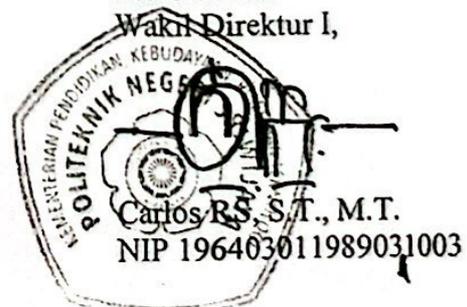
Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Eggy Wulandari	0620 3060 0194	6 NH	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur I,



Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS. Word/D/AD /Dw





KEMPLANG SILVA PEDAMARAN

Jl. Sersan Dahlan No. 09 Desa Menang Raya

HP/WA 0878 90413569

Lampiran : -

Pedamaran, 27 April 2023

Hal : Izin Pengambilan Data

Kepada:
Pembantu Direktur III
Politeknik Negeri Sriwijaya
di Palembang

Berdasarkan surat Saudara No. 3266/PL6.3.1/SP/2023 tanggal 10 April 2023 perihal Izin Pengambilan Data untuk penyusunan Laporan Akhir dengan data sebagai berikut:

Nama : Eggy Wulandari
NPM : 062030600194
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut, kami berikan izin untuk melakukan Pengambilan Data di Kemplang Silva Pedamaran yang berlokasi di Jalan Sersan Dahlan No.09 Desa Menang Raya Kec. Pedamaran.

Demikianlah surat balasan ini kami sampaikan, terima kasih.

Hormat kami,

Silvarina
Owner/Pemilik

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI	 
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Eggy Wulandari
NIM : 062030600194
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP : 198203242008012009
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pada hari ini Jum'at tanggal 10 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 10.00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

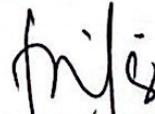
Pihak Pertama,



Eggy Wulandari
NIM 062030600194

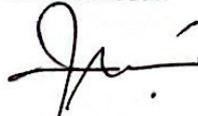
Palembang, 10 Maret 2023

Pihak Kedua,



Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Eggy Wulandari
NIM : 062030600194
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP : 198602262015042003
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pada hari ini Selasa.... tanggal 16 Mei 2023... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir. Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan melalui beberapa metode seperti *personal chat* dan tatap muka dengan waktu yang ditentukan.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

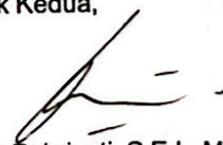
Palembang, 1 Agustus 2023

Pihak Pertama,



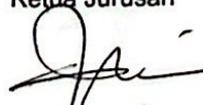
Eggy Wulandari
NIM 062030600194

Pihak Kedua,



Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Eggy Wulandari
 NPM : 062030600194
 Jurusan/Program Studi : D-III Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran
 Pembimbing I : Fetty Maretha, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10/3/2023	Acc Judul LA	
2.	6/4/2023	Revisi proposal	
3.	17/4/2023	Revisi proposal LA	
4.	8/5/2023	Acc proposal LA	
5.	15/5/2023	Acc bab I	
6.	27/5/2023	Revisi bab II & III	
7.	2/6/2025	ACC ACC bab II & III	

Lembar : 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	14/6/2023	Revisi bab III	file
9.	21/6/2023	Acc bab III	file
10.	5/7/2023	Revisi bab IV & V	file
11.	17/7/2023	Revisi bab IV & V	file
12.	24/7/2023	Acc bab IV	file
13.	25/7/2023	Acc bab V	file
14.			

Palembang, 2 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,


 Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
 NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Eggy Wulandari
 NPM : 062030600194
 Jurusan/Program Studi : D-III Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran
 Pembimbing I : Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si

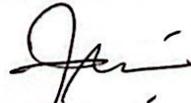
No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	16/5 - 23	Konsul awal	
2.	6/6 - 23	Lanjutkan Bab I	
3.	12/6 - 23	Perbaiki Bab I	
4.	21/6 - 23	- Perbaiki sumber referensi - Tahap Analisis Swot - lanjutkan Bab 2	
5.	4/7 - 23	- tambahkan penelitian terdahulu - lanjutkan Bab 3	
6.	10/7 - 23	Acc Bab III lanjutkan Bab IV	
7.	15/7 - 23	- Revisi pembahasan	

Lembar : 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	19/7-23	Acc BAB <u>IV</u> ; lanjutkan BAB <u>V</u>	f.
9.	25/7-23	Perbaiki Kesimpulan & Saran → selesaikan Bsn permasalahan	f.
10.	27/7-23	lengkapi lampiran : [✓]	f.
11.	31/7-23	Acc w. ujian	f.
12.			

Palembang, 2 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Eggy Wulandari
NIM : 062030600194
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Pembimbing I : Fetty Maretha, S.E., M.M
Pembimbing II : Yulia Pebrianti, S.E., M.Si
Nama Perusahaan/Intansi : Kemplang Silva Pedamaran

No.	Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan Perusahaan
1.	27 April 2023	Meminta izin untuk melakukan penelitian	
2.	10 Mei 2023	Pengambilan data	
3.	12 Juni 2023	Wawancara	
4.	3 Juli 2023	Pengambilan Data dan Menyebar Kuesioner	

Pembimbing I,

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

Palembang, 31 Juli 2023
Pembimbing II,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 19862262015042003

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 198203242008012009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI



POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

HARI : Rabu

TANGGAL : 9 - 08 - 2023

RUANG : 2

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Jusmawi Bustan, S.E., M.S.i	1. 
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6

NAMA MAHASISWA : Eggy Wulandari

KELAS : 6NH

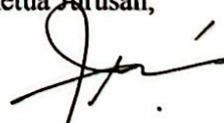
NPM : 062030600199

JUDUL SKRIPSI : Strategi Bauran Pemasaran pada usaha kemplang
silva Pedamaran

PERBAIKAN :

1. Tambahkan hasil perhitungan analisis swot

Palembang, 15 Agustus 2023
Ketua Jurusan,


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001

**KUESIONER ANALISIS SWOT
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN**

Dengan hormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Dengan kerendahan hati saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden untuk bersedia menjawab daftar pertanyaan yang dimaksud untuk memperoleh data yang saya butuhkan. Kuesioner ini sebagai alat bantu peneliti untuk mengumpulkan data dan tidak untuk dipublikasi. Saya harap Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan sangat berarti dalam penyelesaian laporan akhir saya atas kesediaan meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti



Eggy Wulandari

PEDOMAN WAWANCARA
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Mohon ketersediaanya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas laporan akhir. Atas kesediaan meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Silvarina
Jenis kelamin : Perempuan
Usia : 52 tahun
Jabatan : *Owner*/pemilik Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Apa visi dan Misi Kemplang Silva?
2.	Bagaimana sejarah berdirinya Kemplang Silva?
3..	Bagaimana struktur organisasi, serta tugas masing-masing bagian dalam struktur Kemplang Silva?
4.	Apa jenis ikan yang digunakan dalam pembuatan Kemplang Silva?
5.	Apa saja Macam-macam produk yang ditawarkan?
6.	Berapa jumlah omset yang didapat Kemplang Silva di tahun 2020, 2021, 2022?
7.	Bagaimana bauran pemasaran yang digunakan oleh Kemplang Silva?

PEDOMAN WAWANCARA 4P
(PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Mohon ketersediaanya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas laporan akhir. Atas kesediaan meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Silvarina
Jenis kelamin : Perempuan
Usia : 52 tahun
Jabatan : *Owner*/Pemilik Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Apa saja produk yang ditawarkan oleh Kemplang Silva?
2.	Bagaimana harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva?
3..	Apakah sarana promosi, iklan dan publikasi yang dipakai efektif dalam memperkenalkan produk Kemplang Silva?
4.	Apakah Kemplang Silva memiliki toko khusus?

Nama Informan : Silvarina
 Jenis kelamin : Perempuan
 Usia : 52 tahun
 Jabatan : *Owner/Pemilik* Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
1.	Apa saja produk yang ditawarkan oleh Kemplang Silva?	Produk yang ditawarkan oleh Kemplang Silva adalah kemplang yang berukuran besar dan kemplang berukuran kecil yang terbuat dari bahan dasar ikan sungai dan memiliki cita rasa khas yang berbeda dari kemplang pada umumnya.
2.	Bagaimana harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva?	Harga yang ditawarkan yaitu disesuaikan dengan kualitas produk, kemplang besar Rp 10.000 dan kemplang kecil Rp 7.000
3.	Apakah sarana promosi, iklan dan publikasi yang dipakai efektif dalam memperkenalkan produk Kemplang Silva?	Promosi yang dilakukan oleh Kemplang Silva masih diketahui dari mulut ke mulut sehingga promosi yang dilakukan kurang efektif
4.	Apakah Kemplang Silva memiliki toko khusus?	Untuk lokasi atau tempat Kemplang Silva Pedamaran belum memiliki toko khusus melainkan hanya dirumah saja

PEDOMAN WAWANCARA 4P
(PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Mohon ketersediaanya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas laporan akhir. Atas kesediaan meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Radiansyah
Jenis kelamin : Laki-laki
Usia : 41 tahun
Jabatan : Karyawan Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Apakah produk Kemplang Silva sudah bervariasi?
2.	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus untuk para pelanggan tetap?
3..	Apa saja media promosi yang digunakan Kemplang Silva?
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas dalam proses pembuatan kemplang silva saat ini?

Nama Informan : Rudiansyah
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Usia : 41 tahun
 Jabatan : Karyawan Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
1.	Apakah produk Kemplang Silva sudah bervariasi?	Iya, untuk saat ini kami sudah memproduksi dua macam kemplang yaitu kemplang yang berukuran besar dan kemplang berukuran kecil
2.	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus untuk para pelanggan tetap?	Kemplang silva pedamaran memberikan diskon khusus terhadap pelanggan tetap seperti toko-toko ataupun agen
3.	Apa saja media promosi yang digunakan Kemplang Silva?	Untuk saat ini kemplang silva pedamaran belum memiliki media promosi online seperti Fb, Ig ataupun media online lainnya. Dimana kemplang silva pedamaran hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut sehingga kurang efektif
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas dalam proses pembuatan kemplang silva saat ini?	Tempat dan fasilitas masih kurang memadai dimana kemplang silva pedamaran belum memiliki tempat yaitu seperti toko

PEDOMAN WAWANCARA 4P
(PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Mohon ketersediaanya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas laporan akhir. Atas kesediaan meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Martina
Jenis kelamin : Perempuan
Usia : 45 tahun
Jabatan : Konsumen Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Apakah Kemplang Silva menyediakan produk yang mempunyai keistimewaan tersendiri?
2.	Apakah harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva terjangkau oleh daya beli konsumen?
3..	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus kepada pelanggan?
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas yang disediakan Kemplang Silva?

Nama Informan : Martina
 Jenis kelamin : Perempuan
 Usia : 45 tahun
 Jabatan : Konsumen Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
1.	Apakah Kemplang Silva menyediakan produk yang mempunyai keistimewaan tersendiri?	Iya, kemplang silva pedamaran memiliki keistimewaan tersendiri yaitu dengan cita rasa kemplang yang enak dan proses pembuatan kemplang hingga jadi juga memiliki cara yang unik
2.	Apakah harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva terjangkau oleh daya beli konsumen?	Iya, harga yang ditawarkan terjangkau di kantong masyarakat pedamaran
3.	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus kepada pelanggan?	Iya, memberikan diskon khusus kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah banyak
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas yang disediakan Kemplang Silva?	Tempat dan fasilitas yang digunakan atau disediakan kurang memadai

**PEDOMAN WAWANCARA 4P
(PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)
PADA USAHA KEMPLANG SILVA PEDAMARAN**

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat,

Saya Eggy Wulandari, Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya yang berjudul **Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kemplang Silva Pedamaran.**

Mohon ketersediaanya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas laporan akhir. Atas kesediaan meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Erna
Jenis kelamin : Perempuan
Usia : 38 tahun
Jabatan : Konsumen Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan
1.	Apakah produk yang dijual sesuai dengan yang ditawarkan?
2.	Apakah harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva lebih rendah dari harga pesaing?
3..	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus kepada pelanggan?
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas yang disediakan Kemplang Silva?

Nama Informan : Erna
Jenis kelamin : Perempuan
Usia : 38 tahun
Jabatan : Konsumen Kemplang Silva Pedamaran

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
1.	Apakah produk yang dijual sesuai dengan yang ditawarkan?	Produk yang dijual sudah sangat sesuai dan terjangkau
2.	Apakah harga yang ditawarkan oleh Kemplang Silva lebih rendah dari harga pesaing?	Harga yang ditawarkan kemplang silva sedikit beda harga dengan para pesaing kemplang lainnya. Kemplang silva menjual kemplang besar dengan Rp 10.000 sedangkan kemplang rindy dengan harga Rp 9.000
3.	Apakah Kemplang Silva memberikan diskon khusus kepada pelanggan?	Kemplang silva memberikan diskon atau potongan harga yaitu 10% kepada pelanggan tetap yang selalu membeli dalam jumlah banyak
4.	Bagaimana tempat dan fasilitas yang disediakan Kemplang Silva?	Tempat dan fasilitas kurang efektif dan tidak memadai

Profil Responden

Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah konsumen yang pernah membeli Kemplang Silva Pedamaran. Jumlah responden yang diambil sebanyak 30 orang.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1.	Listriani	Perempuan	33	Keperawatan
2.	Endang	Perempuan	51	Ibu rumah tangga
3.	Martina	Perempuan	45	Ibu rumah tangga
4.	Erna	Perempuan	38	Ibu rumah tangga
5.	Mesi	Perempuan	40	Ibu rumah tangga
6.	Wanda	Perempuan	21	Pelajar
7.	Mariana	Perempuan	71	Ibu rumah tangga
8.	Carmi	Perempuan	45	Ibu rumah tangga
9.	Yeni	Perempuan	47	Ibu rumah tangga
10.	Leni	Perempuan	42	Ibu rumah tangga
11.	Tina	Perempuan	49	Ibu rumah tangga
12.	Lampai	Perempuan	42	Ibu rumah tangga
13.	Rindi	Perempuan	31	Ibu rumah tangga
14.	Darma	Perempuan	46	Ibu rumah tangga
15.	Agus	Laki-laki	37	Wirausaha
16.	Hendro	Laki-laki	32	Wiraswasta
17.	Aris	Laki-laki	33	Wirausaha
18.	Asnaini	Perempuan	45	Ibu rumah tangga
19.	Vili	Perempuan	36	Ibu rumah tangga
20.	Yulis	Perempuan	24	Ibu rumah tangga
21.	Rika	Perempuan	32	Ibu rumah tangga
22.	Reni	Perempuan	30	Ibu rumah tangga
23.	Sumarni	Perempuan	59	PNS
24.	Dina	Perempuan	31	Ibu rumah tangga

25.	Pauti	Laki-laki	55	PNS
26.	Nando	Laki-laki	26	Wiraswasta
27.	Riko	Laki-laki	36	Wiraswasta
28.	Mardiana	Perempuan	27	Guru
29.	Partila	Perempuan	48	Ibu rumah tangga
30.	Lia	Perempuan	35	Ibu rumah tangga

DATA KUESIONER ANALISIS SWOT

FAKTOR EKSTERNAL

IDENTITAS RESPONDEN	INDIKATOR PELUANG					JUMLAH
	PELUANG 1	PELUANG 2	PELUANG 3	PELUANG 4	PELUANG 5	
1. Listriani	3	3	3	4	4	17
2. Endang	3	3	3	4	4	17
3. Martha	3	3	3	4	4	17
4. Erna	3	3	4	4	4	18
5. Mesi	3	3	4	4	4	18
6. Wanda	3	4	4	4	4	19
7. Mariana	3	4	4	4	4	19
8. Carmi	3	4	4	4	4	19
9. Yeni	3	4	4	4	4	19
10. Leni	3	4	4	4	4	19
11. Tina	4	4	4	4	4	20
12. Lamipal	4	4	4	4	4	20
13. Rindi	4	4	4	4	4	20
14. Darma	4	4	4	4	4	20
15. Agus	4	4	4	4	4	20
16. Hendro	4	4	4	4	4	20
17. Artis	4	4	4	4	4	20
18. Asnaini	4	4	4	4	4	25
19. VIII	4	5	4	5	4	23
20. Yulis	4	5	5	5	4	24
21. Rika	4	5	5	5	5	24
22. Reni	4	5	5	5	5	24
23. Sumarni	4	5	5	5	5	24
24. Dina	4	5	5	5	5	24
25. Pauti	4	5	5	5	5	24
26. Nando	4	5	5	5	5	25
27. Riko	5	5	5	5	5	25
28. Mardiana	5	5	5	5	5	25
29. Partila	5	5	5	5	5	25
30. Lia	5	5	5	5	5	25
JUMLAH	114	142	128	131	130	645
JUMLAH FAKTOR EKSTERNAL	994	994	994	994	994	994

DOKUMENTASI PENELITIAN



Foto pada saat melakukan wawancara dengan *owner* dan beberapa karyawan Kemplang Silva.



Foto produk Kemplang Silva sebelum dimasukkan ke dalam kemasan.



Foto ikan yang jadi bahan dasar dalam pembuatan kemplang silva yaitu ikan selar.



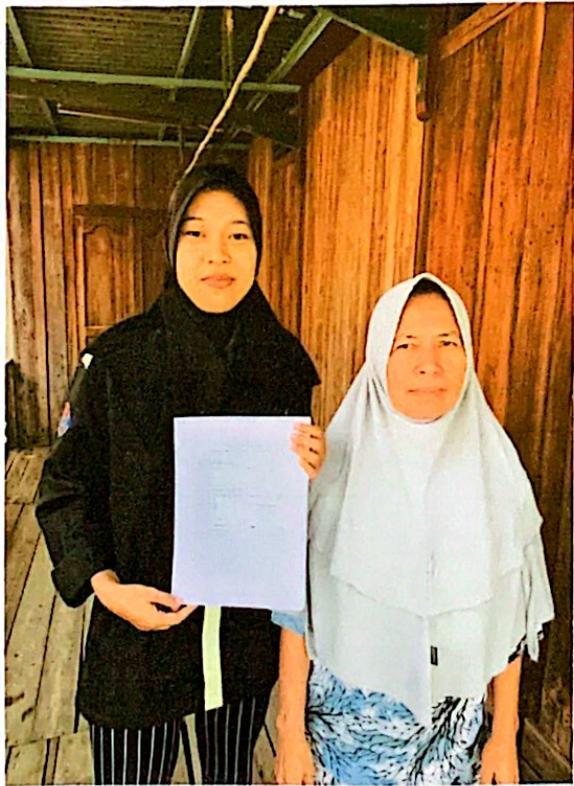
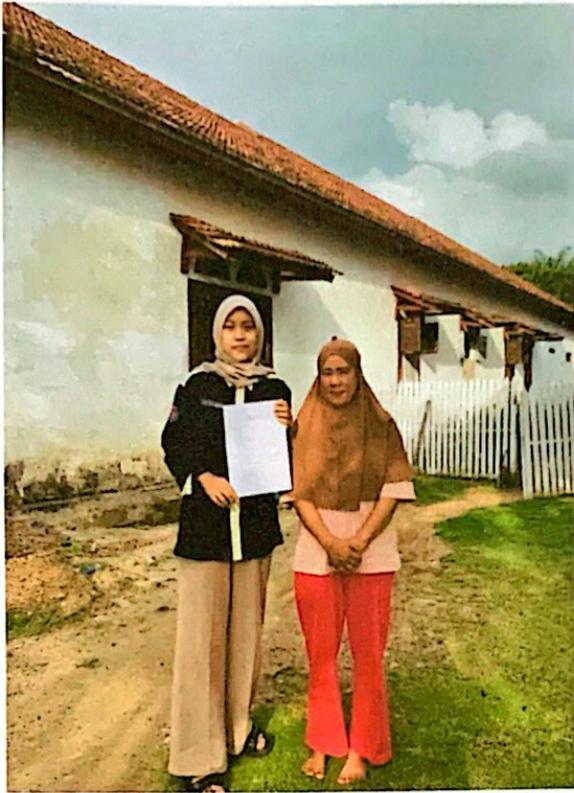




Foto pada saat melakukan penyebaran kuesioner pada *owner* /pemilik dan para konsumen tentang strategi bauran pemasaran 4P.