

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN *LEASING* (STUDI KASUS PT
MEGA AUTO *FINANCE* KM 4,5 CABANG PALEMBANG)**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma
IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:

**JON ROBOT PARULIAN DAMANIK
061940632591**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN LEASING (STUDI KASUS PT
MEGA AUTO FINANCE KM 4,5 CABANG PALEMBANG)**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma
IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH:

JON ROBOT PARULIAN DAMANIK
061940632591

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001121002

Pembimbing II

Ketj Puramasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

Koordinator Program Studi
Manajemen Bisnis

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001121002

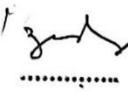

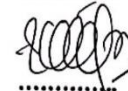

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Jon Robet Parulian Damanik
NPM : 061940632591
Jurusan/Program : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Studi
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Leasing (Studi Kasus PT Mega Auto Finance Km 4,3 Cabang Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M Ketua Penguji		21/08/2023
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. Anggota Penguji		30/08/2023
3.	Keti Purnama Sari, S.E., M.Si. Anggota Penguji		30/08/2023
4.	Alhushori, S.E., M.AB. Anggota Penguji		23/08/2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jon Robet Parulian Damanik
NPM : 061940632591
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Leasing* (Studi Kasus PT Mega Auto Finance Km 4,5 Cabang Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023



t pernyataan,

Jon Robet Parulian Damanik

NPM 061940632591

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan”
(Penulis)**

**“Tetaplah Berdoa”
(1 Tesalonika 5)**

**Jangan dulu lelah, yakin semua indah pejamkanlah mata padanya kita
berserah**

Kupersembahkan kepada:

- **Papa dan Mama**
- **Keluargaku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman seperjuangan**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat, kasih dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan tepat waktu.

Skripsi ini berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Penggunaan layanan *Leasing* (Studi Kasus Pada PT Mega Auto Finance Cabang Km 4,5 Palembang). Skripsi ini membahas tentang Bauran Pemasaran dan Citra Merek dengan membagikan pertanyaan berupa kuesioner untuk diteliti mengenai Bauran Pemasaran dan Citra Merek.

Saya menyadari dalam proses penyusunan Skripsi ini saya telah menyusunnya dengan sangat berhati-hati namun saya juga menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih banyak kekurangan. maka dari itu, saya mengharapkan kritikan dan bimbingan yang membangun dari berbagai pihak untuk mencapai hasil yang lebih baik.

Demikian saya ucapkan terima kasih dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan meningkatkan wawasan bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya. saya menyadari bahwa tulisan yang tertuang ini tentunya tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam Skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus selaku Dosen Pembimbing I Skripsi.
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.
6. Kepada seluruh dosen pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga dapat saya terapkan dalam penulisan Skripsi.
7. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat dan teman seperjuangan yang senantiasa mendukung dan memberikan doa terbaik, sehingga dengan adanya dukungan tersebut saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
8. Kepada pemilik NIM 061940632593 saya ucapkan terima kasih telah senantiasa membersamai penulis dalam pengerjaan dan penyusunan skripsi.

Demikian, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis besarnya pengaruh bauran pemasaran dan citra merek terhadap keputusan penggunaan layanan leasing (studi kasus pada PT Mega Auto Finance Km 4,5 Cabang Palembang). Jenis dan sumber data bersumber dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan menggunakan google *form*. Penentuan sampel sebanyak 70 responden. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda uji t, uji f dan koefisien determinasi R^2 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh bauran pemasaran dan citra merek terhadap keputusan penggunaan secara parsial. Selain itu terdapat pengaruh bauran pemasaran dan citra merek terhadap keputusan penggunaan secara bersama-sama (simultan), bauran pemasaran dan citra merek memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan penggunaan. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan adalah variabel citra merek.

Kata Kunci: bauran pemasaran, citra merek, keputusan penggunaan, *leasing*

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the influence of the marketing mix and brand image on the decision to use leasing services (a case study at PT Mega Auto Finance Km 4.5 Palembang Branch). Types and sources of data come from primary data and secondary data. Data collection techniques using questionnaires and using the Google form. Determination of the sample of 70 respondents. The analysis technique uses multiple linear regression analysis t test, f test and the coefficient of determination R^2 . The results of the research show that there is influence of the marketing mix and brand image on the decision to use partially. In addition, there is influence of the marketing mix and brand image on the decision to use together (simultaneously), the marketing mix and brand image have a strong influence on the decision to use. The most dominant variable influencing the decision to use is the brand image variable.

Keywords: marketing mix, brand image, purchase decision, leasing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Jasa.....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 Citra Merek	13
2.1.5 <i>Leasing</i>	14
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir	24
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	25

3.2 Rancangan Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.5.1 Populasi	27
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Teknik Analisis	29
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	29
3.6.1.1 Uji Validitas	29
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2.1 Uji Normalitas	30
3.6.2.2 Uji Multikoleniaritas	31
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.3.1 Koefisien Determinasi R^2	33
3.6.3.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	34
3.6.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	34
3.7 Definisi Operasional Variabel	35
3.7.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	35
3.7.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
3.7.3 Instrumen Penelitian	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.1.3 Struktur Organisasi	41
4.1.4 Gambaran Karakteristik Responden	43
4.1.5 Uji Validitas Data.....	48
4.1.6 Uji Reliabilitas	50
4.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.8 Uji Hipotesis	54
4.2 Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA66

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matrik penelitian	19
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Uji t Parsial	56
Tabel 4.14 Hasil Uji F Simultan	57
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi R ²	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Leasing di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Nasabah.....	3
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Mega Auto <i>Finance</i>	42
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Revisi
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan
- Lampiran 4 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data Dari Polsri
- Lampiran 8 Surat Izin Penelitian Mahasiswa Dari Perusahaan
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil SPSS
- Lampiran 11 Tabulasi Kuesioner