

ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA AMC *LEARNING SOLUTION*
PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Adiministrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DINDA ASRILIA
NPM 062030601498**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA AMC *LEARNING SOLUTION*
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR


OLEH:

**DINDA ASRILIA
062030601498**

Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,



**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**

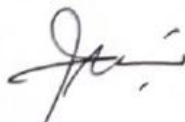
Pembimbing II,



**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

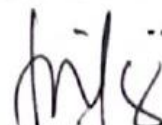
Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**



**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Asrilia

NPM : 062030601498

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Promosi Pada AMC *Learning Solution*
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Dinda Asrilia
NPM 062030601498

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Dinda Asrilia
NPM : 062030601498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Promosi Pada AMC *Learning Solution* Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Purwati, S.E., M.M</u> Ketua Penguji		<u>22 Agustus 2023</u>
2.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M.</u> Anggota Penguji		<u>22 Agustus 2023</u>
3.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Anggota Penguji		<u>22 Agustus 2023</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (QS Al-Insyirah: 5-6)

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan. (Najwa Shihab)

Whatever your dream, whatever you have must to make it come true. (Will Smith)

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak. (Ralph Waldo Emerson)

Permata tidak bisa berkilau tanpa gesekan. Begitu juga manusia, tidak ada manusia yang luar biasa tanpa cobaan. (Penulis)

The secret to progress is getting started. (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua ku Tercinta**
- **Saudara-saudara ku Tercinta**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Almometer Politeknik Negeri Sriwijaya**

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir (LA). Terwujudnya laporan ini adalah berkat bantuan, pengarahannya dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E.,M.AB.,CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha. S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian laporan akhir.
6. Ibu Keti Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian laporan akhir.
7. Ibu Annie S Sidhrat, selaku pemilik dari *AMC Learning Solution* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usahanya.
8. Kepada semua dosen pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
10. Kepada sahabat-sahabat ku yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir (LA) yang diselenggarakan oleh Jurusan Administrasi Bisnis pada semester ke VI tahun 2023.

Laporan akhir (LA) ini berjudul “Analisis Strategi Promosi Pada AMC *Learning Solution* Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang analisis strategi promosi pada AMC *Learning Solution* Palembang yang merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa pendidikan. Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Administrasi Bisnis.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada saya mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi untuk menambah pengetahuan bagi pembaca.

Palembang, 22 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang digunakan oleh AMC *Learning Solution*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode penelitian data yang digunakan yaitu riset lapangan dan riset kepustakaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan informan penelitian, yang pertama informan kunci yaitu Ibu Indo Unga selaku koordinator program dan kedua yaitu Ibu Diah P selaku staf keuangan di AMC *Learning Solution*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa AMC *Learning Solution* menggunakan empat metode promosi yaitu yang pertama media periklanan brosur dan spanduk, kedua penjualan promosi *discount* dan *free trial*, ketiga informasi dari mulut ke mulut (*word of mouth marketing*), dan terakhir direct marketing (*instagram* dan *whatsapp*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dari mulut ke mulut yang sangat diandalkan oleh AMC karena kebanyakan siswa dan siswi yang mengikuti kursus di AMC mendapatkan informasi dari para alumni yang pernah kursus di AMC *Learning Solution*. Kegiatan promosi pada AMC *Learning Solution* sudah berjalan dengan cukup baik tetapi karena terjadinya persaingan di lokasi membuat AMC *Learning Solution* mengalami penurunan setiap tahunnya.

Kata Kunci : Analisis, Promosi, Persaingan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out what promotional strategies are used by AMC Learning Solution. The data analysis technique used is descriptive analysis. The data used in this report are primary data and secondary data. The data research method used is field research and library research. The sampling technique in this study used research informants, the first key informant was Mrs. Indo Unga as the program coordinator and the second was Mrs. Diah P as financial staff at AMC Learning Solution. The results of this study indicate that AMC Learning Solution uses four promotional methods, namely the first advertising media brochures and banners, the second is sales of discount promotions and free trials, the third is word of mouth marketing, and the last is direct marketing (instagram and whatsApp). The results of this study indicate that the word of mouth strategy is highly relied on by AMC because most students who take courses at AMC get information from alumni who have taken courses at AMC Learning Solution. AMC Learning Solution's promotional activities have been going quite well, but due to competition at the location, AMC Learning Solution has decreased every year.

Keywords: Analysis, Promotion, Competition.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.3 Informan Penelitian.....	9
1.5.4 Teknik Analisis Data	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Jasa.....	11
2.1.1 Pengertian Jasa.....	11
2.1.2 Karakteristik Jasa.....	12
2.2 Pemasaran.....	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.2.2 Tujuan Pemasaran.....	14
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	14
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	15
2.3 Promosi.....	15
2.3.1 Pengertian Promosi.....	15
2.3.2 Tujuan Promosi.....	16
2.3.3 Bauran Promosi.....	17
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat AMC <i>Learning Solution</i>	28
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan AMC <i>Learning Solution</i>	28
3.2.1 Visi Perusahaan.....	28
3.2.2 Misi Perusahaan.....	28
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	28
a. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas AMC <i>Learning Solution</i>	29
3.3.1 Struktur Organisasi.....	29
3.3.2 Pembagian Tugas.....	29
3.4 Program-Program yang dimiliki oleh AMC <i>Learning Solution</i>	31
3.5 Strategi Promosi AMC <i>Learning Solution</i>	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Jumlah Siswa <i>AMC Learning Solution</i> Dari Tahun 2019-2020	37
4.1 Penerapan Strategi Promosi <i>AMC Learning Solution</i>	38

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Siswa AMC <i>Learning Solution</i> 2019-2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Data Siswa AMC <i>Learning Solution</i> 2019-2022	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi AMC <i>Learning Solution</i>	29
Gambar 4.1 Brosur AMC <i>Learning Solution</i>	40
Gambar 4.2 Spanduk AMC <i>Learning Solution</i>	41
Gambar 4.3 Discount AMC <i>Learning Solution</i>	43
Gambar 4.4 Free Trial AMC <i>Learning Solution</i>	44
Gambar 4.5 Akun AMC.7114	48
Gambar 4.6 Akun AMC_Maths	48
Gambar 4.7 Akun AMC_Semboa	48
Gambar 4.8 WhatsApp AMC <i>Learning Solution</i>	50
Gambar 4.9 Katalog WhatsApp AMC <i>Learning Solution</i>	50
Gambar 4.10 Kursus di sekitar AMC <i>Learning Solution</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
8. Lembar Rekomendasi Ujian
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa
10. Dokumentasi
11. DII