

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

Berdasarkan uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh AMC *Learning Solution* sehingga dapat memberikan manfaat bagi kursus ini agar dapat lebih baik dalam melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan jumlah siswa yang menggunakan jasa kursus AMC *Learning Solution*.

#### **5.1 KESIMPULAN**

Dari hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. AMC *Learning Solution* menggunakan empat metode promosi yaitu yang pertama media periklanan brosur dan spanduk, kedua promosi penjualan *discount* dan *free trial*, ketiga informasi dari mulut ke mulut (*word of mouth marketing*), dan terakhir direct marketing (*instagram* dan *whatsapp*).
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dari mulut ke mulut yang sangat diandalkan oleh AMC karena kebanyakan siswa dan siswi yang mengikuti kursus di AMC mendapatkan informasi dari para alumni yang pernah kursus di AMC *Learning Solution*.
3. Kegiatan promosi pada AMC *Learning Solution* sudah berjalan dengan cukup baik tetapi karena terjadinya persaingan di lokasi membuat AMC *Learning Solution* mengalami penurunan setiap tahunnya.

## **5.2 SARAN**

Adapun saran yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

1. AMC Learning Solution harus mampu menjaga dan meningkatkan lagi dalam melakukan strategi pemasaran online, karena pesaing-pesaing sudah banyak sekali menggunakan strategi pemasaran berbasis online.
2. AMC Learning Solution harus selalu melakukan inovasi program-program yang di tawarkan sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen.
3. AMC Learning Solution harus selalu menjaga kualitas jasa yang di berikan kepada konsumen sehingga konsumen tetap percaya terhadap jasa yang diberikan oleh AMC Learning Solution dan tanpa disengaja konsumen akan mempromosikan dengan sendirinya pada lingkungan sekitarnya.