

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, Luthfi, M., 2021 : Analisis Strategi Promosi dalam pemasaran jasa pendidikan MA Raudlatut Tholibin Pakis Tayu Pati. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. (**Tidak dipublikasikan**).
- Daryanto, 2012. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Elwandari, Naning., 2021 ; Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Hunian Syariah Di Bank Muamalat Kc. Bandar Lampung. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri, Lampung. (**Tidak dipublikasikan**).
- Emelda., 2022 : Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif. Skripsi pada Program Studi Manajemen, STIE Rahmadiyah Sekayu. (**Tidak dipublikasikan**).
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Herdiansyah, Haris 2019. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humaika.
- Kotler, Philips, and Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Laraswati, Virnanda & Rennyta, Yusiana. 2018 Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Promosi Oleh Bimbingan Belajar Tridaya: 1337-1338.
- Lovelock, Chtristoph.dkk .,2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat
- Rachman, Oktamia, Zenny., 2022 : Strategi Promosi Pemasaran Di *Kind English Course* Kampung Inggris Pare Kediri. Skripsi pada Program Studi Ilmu Manajemen, Universitas Islam Kadiri, Kediri. (**Tidak dipublikasikan**).
- Rahmah, Syaifa., 2022 : Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Sultan Aluminium Martapura. Skripsi pada Fakultas Manajemen dan Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan, Banjarmasin, (**Tidak**

dipublikasikan).

Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo

Setyaningrum, Ari. Dkk., 2015 . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Soemanegara 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: Alfabeta.