

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Alfamart. 2023. PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami> (diakses tanggal 05 Juni 2023)
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fadilla. Choiriyah. Putri. 2023. Analisis Peran Aplikasi Alfagift Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Palembang (Studi Kasus Toko Alfamart Cabang Mayor Ruslan)
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFEEYogyakarta. Handoko, T. Hani. 2012
- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris, 2009, *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nurdiana. Irwan. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Cemara Agung Sejahtera. Vol 5 No. 1
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2001. *Perspektif E-Business: Tinjauan Teknis, Manajerial dan Strategi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Putri, Vinny. 2023. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamidi Kampung Buli Halmahera Timur. Vol 4 No.1

- Schoell. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfa.
- Sienatra. Krismi. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen dan Start-Up bisnis*. Volume 3 No. 5
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginner*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Wulandari. Retno. 2018. Analisis Harga Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Jalan Agus Salim M170 Kota Kendiri