

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian-uraian pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan adalah sebagai berikut.

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perhitungan 3 persepsi pengguna kartu berlangganan dapat disimpulkan bahwa

1. Persepsi manfaat yang dihitung menggunakan rumus interpretasi skor dengan hasil yang sangat tinggi yaitu sebesar 89% dan nilai pernyataan yang paling tinggi ialah pada item ketiga yaitu manfaat kartu berlangganan dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi dengan nilai sebesar 90%
2. Persepsi kemudahan yang dihitung menggunakan rumus interpretasi skor dengan hasil yang sangat tinggi yaitu sebesar 86% dan nilai pernyataan yang paling tinggi ialah pada item kedua yaitu dengan kartu berlangganan saya tidak perlu menyiapkan uang kecil apabila tidak ada kembalian dengan nilai sebesar 90%
3. Persepsi keamanan yang dihitung menggunakan rumus interpretasi skor dengan hasil yang sangat tinggi yaitu sebesar 84% dan nilai pernyataan yang paling tinggi ialah pada item keempat yaitu saya merasa lebih aman saat bertransaksi menggunakan kartu berlangganan dengan nilai sebesar 89%

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang diberikan penulis sebagai berikut

1. Pada persepsi manfaat itu perusahaan dapat menjaga persepsi tersebut agar tidak menaikkan harga pada kartu berlangganan.

2. Pada persepsi kemudahan untuk perusahaan supaya meningkatkan kualitas top-up di berbagai tempat seperti Indomaret atau Alfamart agar lebih mempermudah bagi pengguna kartu berlangganan dalam melakukan top-up.
3. Pada persepsi keamanan untuk perusahaan supaya di tingkatkan pelayanan lebih baik lagi kedepannya seperti melayani dengan cepat ketika pengguna kartu berlangganan yang mengalami kebingungan atau kesulitan dalam tap-in pada saat keadaan error agar menjaga pelayanan bagi pengguna kartu berlangganan.

