

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PENCAPAIAN TARGET
PENJUALAN PADA KERUPUK KELEMPANG NUR TAUFIK
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Akademik
Pada Program Administrasi Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**ZATIRA PUTRI ALBANI
062030601494**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PENCAPAIAN TARGET
PENJUALAN PADA KERUPUK KELEMPANG NUR TAUFIK
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ZATIRA PUTRI ALBANI
NPM 062030601494**

Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si.
NIP 197109004200501101**

Pembimbing II,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zaira Putri Albani
NPM : 062030601494
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D.3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada Kerupuk Kelempang Nur Taufik Menggunakan Media Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Zaira Putri Albani
NPM 062030601494

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Zaira Putri Albani
NPM : 062030601494
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D.3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada Kerupuk Kelempang Nur Taufik Menggunakan Media Sosial

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: ^{Selasa, 22 Agustus 2023}

Tanggal: 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Ketua Penguji		5/9/2023
2.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota Penguji		5/9/2023
3.	Afrizawati M, S.E., M.Si Anggota Penguji		5/9/2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia"

(HR. Ahmad)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayahanda dan Ibunda Terkasih
- ❖ Saudaraku Tersayang
- ❖ Sahabat-sahabat Terbaikku
- ❖ Teman Seperjuangan 6NC 2020
- ❖ Almamaterku Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi penulis kesempatan untuk menyelesaikan laporan akhir yang telah penulis buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memenuhi tugas akhir di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada Kerupuk Kelempang Nur Taufik Menggunakan Media Sosial” membahas tentang strategi promosi menggunakan media sosial guna untuk mencapai target penjualan yang telah ditentukan dengan membuatkan *Instagram*, *Facebook*, *Shopee* dan *Tiktok* sehingga Kerupuk Kelempang Nur Taufik dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat .

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan pada laporan-laporan selanjutnya. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka Laporan Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih banyak yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terkhusus mahasiswa jurusan Administras Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 22 Agustus 2023



Zaira Putri Albani

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir di Kerupuk Kelempang Nur Taufik. Adapun terwujudnya laporan ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan akhir.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang juga telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan akhir.
7. Ibu Nurbani selaku Pemilik Usaha Kerupuk Kelempang Nur Taufik yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian laporan akhir di Kerupuk Kelempang Nur Taufik.
8. Seluruh Karyawan di Kerupuk Kelempang Nur Taufik yang selalu memberikan semangat dan telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian dan dalam penulisan laporan ini.
9. Terima kasih kepada kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya yang senantiasa mendoakan memberikan dukungan baik secara moril dan materiil serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.

10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya dikampus Nafisah Candella Putri, Rahma Dona, Frishelza Linofa, dan Anastacia telah menjadi orang yang baik, setia menemani, dan selalu memberikan canda tawa di perkuliahan ini hingga menyelesaikan laporan ini.
11. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah kuat, terus semangat, dan melewati dengan senyuman hingga sampai saat ini.
12. Teman-teman seperjuangan 6 NC.
13. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT.

Palembang, 22 Agustus 2023



Zaira Putri Albani

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Kerupuk Kelempang Nur Taufik, serta mengetahui strategi promosi yang tepat untuk digunakan dalam meningkatkan target penjualan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deksriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan strategi promosi yang dilakukan oleh Kerupuk Kelempang Nur Taufik adalah penerapan strategi promosi dalam pencapaian target penjualan. Yang pertama yaitu melalui periklanan seperti spanduk/banner dan logo disetiap kemasan yang kedua melalui informasi dari mulut ke mulut yang ketiga melalui promosi menggunakan media sosial seperti *Instagram, Facebook, Shopee, dan Tiktok*. Dalam pengaplikasian startegi promosi, Kerupuk Kelempang Nur Taufik akan tetap mempertahankan startegi konvensional dan media sosial yang sudah dijalani, namun Kerupuk Kelempang Nur Taufik akan selalu memperbaiki kualitas dan juga mengikuti perkembangan teknologi dan tren pemasaran agar mampu beradaptasi dengan teknologi yang terbaru guna untuk membantu meningkatkan daya saing dan kesempatan dalam mencapai target penjualan.

Kata Kunci : *Strategi Promosi, Periklanan, Informasi Dari Mulut ke Mulut, Target Penjualan, Media Sosial.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the implementation of the promotion strategy carried out by Kerupuk Kelempang Nur Taufik, and to find out the right promotion strategy to use in increasing sales targets. The analysis technique used is descriptive qualitative analysis. The data used in this report are primary data and secondary data. Data collection methods used are interviews and library research. The results showed that the promotion strategy stage carried out by Kerupuk Kelempang Nur Taufik was the application of a promotional strategy in achieving sales targets. The first is through advertising such as banners and logos on each package. The second is through word of mouth. The third is through promotions using social media such as Instagram, Facebook, Shopee and Tiktok. In implementing the promotional strategy, Kerupuk Kelempang Nur Taufik will continue to maintain the conventional strategy and social media that has been undertaken, however, Kerupuk Kelempang Nur Taufik will always improve quality and also keep abreast of technological developments and marketing trends in order to be able to adapt to the latest technology in order to help increase power competitiveness and opportunities to achieve sales targets.

Keywords: *Promotion Strategy Advertising, Word of Mouth Information, Target Sales, Social Media*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Teknik Analisis Data	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Pengertian Strategi.....	9
2.3 Strategi Pemasaran	9

Halaman

2.4 Konsep Bauran Pemasaran.....	10
2.5 Pengertian Promosi.....	10
2.6 Strategi Promosi	11
2.7 Tujuan Promosi	11
2.8 Bauran Promosi	12
2.9 Dimensi dan Indikator Promosi.....	12
2.10 Pengertian Penjualan.....	14
2.11 Target Penjualan	14
2.12 Media Promosi Online	15
2.12.1 Instagram	16
2.12.2 Facebook.....	17
2.12.3 Tiktok	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Visi dan Misi Kerupuk Kelempang Nur Taufik.....	21
3.2.1 Visi	21
3.2.2 Misi	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1 Struktur Organisasi	21
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Aktivitas Perusahaan.....	25
3.4.1 Proses Produksi Kerupuk Kelempang Nur Taufik	25
3.4.2 Strategi Promosi Kerupuk Kelempang Nur Taufik	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Target dan Realisasi Penjualan Kerupuk Kelempang Nur Taufik ..	30
4.2 Dukungan Penelitian Terdahulu	32
4.3 Penerapan Strategi Promosi Dalam Pencapaian Target Penjualan .	33
1. Instagram.....	33
2. Facebook	37
3. Tiktok.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target Penjualan dan Realisasi Penjualan	3
Tabel 4.1 Target Penjualan dan Realisasi Penjualan	31
Tabel 4.2 Pendapatan Penjualan Bulan Januari/Juli 2023.....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kerupuk Kelempang Nur Taufik	23
Gambar 3.2 Adonan Tepung Yang Diolah Untuk Membuat Kerupuk Kelempang	25
Gambar 3.3 Adonan Yang Dibentuk Kerupuk	26
Gambar 3.4 Kelempang Yang Telah Dibentuk dan Direbus	26
Gambar 3.5 Pemotongan Kelempang	26
Gambar 3.6 Kelempang Yang Dijemur	27
Gambar 3.7 Kelempang Yang Telah Dikemas	27
Gambar 3.8 Banner Kerupuk Kelempang Nur Taufik	29
Gambar 3.9 Logo Kerupuk Kelempang Nur Taufik	29
Gambar 4.1 Grafik Pengguna Instagram 2020	34
Gambar 4.2 Akun Instagram Kerupuk Kelempang Nur Taufik	35
Gambar 4.3 Insight Postingan Instagram Kerupuk Kelempang Nur Taufik	36
Gambar 4.4 Nota Pembelian Kerupuk Kelempang Nur Taufik	37
Gambar 4.5 Facebook Kerupuk Kelempang Nur Taufik	38
Gambar 4.6 Nota Pembelian Kerupuk Kelempang Nur Taufik	39
Gambar 4.7 Akun Tiktok Kerupuk Kelempang Nur Taufik	41
Gambar 4.8 Produk Yang Telah Dipesan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Surat Permohonan Izin Pengambilan Data Ke Wakil Direktur 1
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Balasan Izin Pengambilan Data Dari Perusahaan
Lampiran 5	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 6	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran 10	Hasil Wawancara pada Pemilik Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 11	Hasil Wawancara Pada Pembeli Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 12	Hasil Wawancara Pada Pembeli Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 13	Hasil Wawancara Pada Pembeli Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 14	Hasil Wawancara Pada Pembeli Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 15	Foto Kegiatan Wawancara Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 16	Surat Izin Usaha Kerupuk Kelempang Nur Taufik
Lampiran 17	Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 18	Persetujuan Revisi Laporan Akhir