

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Kerupuk Kelempang Nur Taufik, sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan agar dapat lebih baik dalam melakukan kegiatan promosi perusahaan guna meningkatkan jumlah pelanggan pada Kerupuk Kelempang Nur Taufik.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, Promosi menggunakan media sosial yaitu Instagram, Facebook, dan Tiktok dalam mempromosikan produk Kerupuk Kelempang Nur Taufik dalam menggunakan media sosial sebagai media promosi sangat besar untuk mencapai target penjualan, penggunaan media sosial ini dapat meningkatkan target penjualan Kerupuk Kelempang Nur Taufik terutama media sosial Instagram, Facebook dan Tiktok dimana dapat dilihat saat Kerupuk Kelempang Nur Taufik memposting satu produk pada tanggal 16 juli 2023 sehingga Kerupuk Kelempang Nur Taufik mencapai target penjualannya dengan menggunakan menggunakan media sosial sebagai media promosi dapat memuaskan konsumen, memudahkan konsumen untuk mengetahui produk memperkuat interaksi dengan pelanggan, serta bisa meningkatkan pendapatan penjualan sehingga Kerupuk Kelempang Nur Taufik dapat mencapai target penjualan yang telah ditentukannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun beberapa saran yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Usaha Kerupuk Kelempang Nur Taufik perlu menggunakan media sosial sebagai media promosi dengan menggunakan fitur-fitur yang telah

disediakan oleh media sosial yang memudahkan konsumen yang berada di luar kota untuk membeli produk Kerupuk Kelempang Nur Taufik dengan menggunakan jasa pengiriman yang telah disediakan oleh media sosial tersebut.

2. Pemilik usaha perlu meningkatkan pemahaman tentang potensi dan manfaat menggunakan media sosial sebagai media promosi, serta mengikuti pelatihan dan pembelajaran tentang media sosial lainnya yang dapat membantu meningkatkan kemampuan dalam mempromosikan produk.
3. Pemilik usaha Kerupuk Kelempang Nur Taufik perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Harus selalu mengikuti perkembangan teknologi dan tren pemasaran. Dan juga mampu beradaptasi dengan teknologi yang terbaru guna untuk membantu meningkatkan daya saing dan kesempatan dalam mencapai target penjualan.

