

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aini, 2019. Pemanfaatan Social Media Analytistics Pada Instagram Dalam Peningkatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Alma, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan ke 13*. Bandung: Alfabeta.
- Bulele, Y N, 2020. Analisis Fenomena Sosial Budaya dan Kaum Milenial.
- Chriswardana Bayu Dewa, 2021. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa
- David, A, 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat
- Dinda Sekar Puspitarini, D. S, 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common..*
- Hartini, 2016. *The Effect Of Internal Communication on Employess Commitment tp Change in Malaysia Larger Companies*. Bussines Management and Strategy.
- Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasibuan, 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayatun Nufus, 2022. Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*.
- Henny Prasetyani, 2022. Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*.
- Helianthusonfri, 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Idris, Y. d, 2016. *Statiska Untuk Ekonomi dan Pelitian*. Palembang: Citra Book Indonesia.
- Kotler, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Krinawati, 2021. *Shopee Sebagai Media Sosial Marketing, halaman 1-13*.

- Kuraesin, A. D, 2016. *Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems*. Research Journal of Financial and Accounting Vol. 7, No 2.
- Lupiyoadi, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Yahya, 2021. Penggunaan facebook Dalam Promosi Barang Jadi. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Setyaningrum 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- V. A. Dhini, 2022. *10 E-commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal 1*. Katadata.