

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BOLU NANAS
DARRELL PRABUMULIH DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**BUNGA ISRA SUTANTRI
NPM 061940632564**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BOLU NANAS
DARRELL PRABUMULIH DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**BUNGA ISRA SUTANTRI
NPM 061940632564**

Menjetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.
NIP 196005071988112001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Koordinator Program Studi D IV
Manajemen Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA
NIP 197504212001122001**

LEMBAR PENGESAHAN


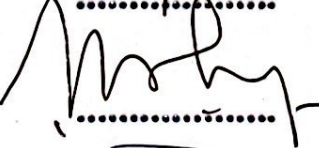

Nama : Bunga Isra Sutantri
NPM : 061940632564
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bolu Nanas Darrell Prabumulih Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi D IV
Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi, M.M Ketua Penguji	
2.	Dr. Markoni Badri, MBA Anggota Penguji	
3.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji	

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Isra Sutantri
NPM : 061940632564
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bolu Nanas Darrell Prabumulih Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Bunga Isra Sutantri
NPM 061940632564

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya tuhan mu lah engkau berhadap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu nanti bisa kau ceritakan”

(BoyChandra)

Kupersembahkan kepada:

- . Ayah dan Ibu Tercinta**
- . Saudaraku Tercinta**
- . Sahabat Terbaikku**
- . Teman-teman kelas 8 MBB**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho yang sebesar-besarnya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir atau Skripsi ini dengan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini yaitu **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bolu Nanas Darrell Prabumulih Dengan Menggunakan Analisis SWOT”**.

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengetahui bagaimana analisis strategi pengembangan usaha bolu nanas Darrell Prabumulih dengan menggunakan analisis SWOT dan metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa analisis yang dilakukan pada Toko Kue Darrell Prabumulih sangat sehat. Berdasarkan analisis IFE dan EFE berada pada kuadran I yaitu strategi agresif merupakan situasi yang menguntungkan bagi usaha Toko Kue Darrell sehingga kombinasi strategi yang digunakan adalah strategi kombinasi SO (*Strength-Opportunity*).

Karena keterbatasan pengalaman, kemampuan, dan pengetahuan, penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat kami harapkan untuk perbaikan penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis sangat mengharapkan agar laporan ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi para pembaca. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku kepala Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan doa dan support terbaik dalam menyusun skripsi.
8. Teman terbaik saya Nyimas Mahmuda yang telah membantu saya saat penyusunan skripsi.

9. Ibu Marilia Arista selaku pemilik usaha Toko Kue Darrell Prabumulih yang telah memberikan izin penulis untuk menjadikan usahanya sebagai lokasi penelitian dan bersedia memberikan data, penjelasan, dan informasi yang sangat berguna untuk penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2023
Penulis

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian pada Toko Kue Darrell Prabumulih. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa lingkungan internal dan eksternal, dan sebagai alternatif strategi pengembangan usaha untuk bersaing di suatu perusahaan yang tepat dengan menggunakan metode analisa SWOT melalui metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara langsung dengan pemilik toko, observasi dengan melakukan pengamatan langsung pada Toko Kue Darrell, menyebarkan kuesioner ke karyawan, dan dokumentasi berupa foto. Berdasarkan hasil perhitungan analisis faktor IFE didapatkan skor sebesar 3,57 dan analisis faktor EFE didapatkan sebesar 3,38. Pada diagram matriks SWOT usaha ini berada pada posisi kuadran I yaitu strategi agresif. Posisi kuadran I memiliki arti bahwa kondisi usaha dalam posisi yang kuat sehingga sangat dimungkinkan untuk memperbesar usaha produknya secara maksimal, dimana memiliki bobot nilai yang baik dalam lingkungan internal dan nilai yang baik pada lingkungan eksternal. Strategi pada usaha Toko Kue Darrell dilakukan dengan menggunakan strategi SO (*strength-opportunities*) yaitu dengan adanya macam jenis kue yang berbahan dasar nanas dapat memudahkan konsumen berbelanja saat hari besar keagamaan, menjaga kualitas produk dan kualitas rasa sehingga loyalitas konsumen terus meningkat, meningkatkan kualitas pelayanan supaya konsumen merasa nyaman saat berbelanja di toko, harga yang terjangkau dan dapat melayani melalui online sehingga konsumen yang berada diluar daerah juga dapat melakukan pemesanan kue.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan, Faktor Internal dan Eksternal

ABSTRACT

The author conducted research at Darrell Prabumulih Cake Shop. The purpose of this study is to analyze the internal and external environment, and as an alternative business development strategy to compete in the right company by using the SWOT analysis method through descriptive methods with a qualitative approach, data collection techniques using direct interviews with shop owners, observation by conducting direct observation at Darrell Cake Shop, distributing questionnaires to employees, and documentation in the form of photographs. Based on the calculation results of the IFE factor analysis, a score of 3.57 was obtained and the EFE factor analysis was obtained at 3.38. In the SWOT matrix diagram, this business is in quadrant I, namely aggressive strategy. The position of quadrant I means that the business conditions are in a strong position so that it is possible to maximize its product business, which has good value weight in the internal environment and good value in the external environment. The strategy in the Darrell Cake Shop business is carried out using the SO (strength-opportunities) strategy, namely by having various types of cakes made from pineapple which can make it easier for consumers to shop during religious holidays, maintain product quality and taste quality so that consumer loyalty continues to increase, improve service quality. so that consumers feel comfortable when shopping at stores, affordable prices and can serve online so that consumers who are outside the area can also order cakes.

Keywords: *SWOT Analysis, Development Strategy, Internal and External Factors*

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoris.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Landasa Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi.....	10

2.1.2.1	Proses Manajemen Strategi.....	10
2.1.2.2	Manfaat Manajemen Strategi.....	11
2.1.3	Pengertian Pengembangan.....	12
2.1.3.1	Dimensi Pengembangan.....	13
2.1.3.2	Strategi Pengembangan.....	14
2.1.3.3	Indikator Pengembangan Usaha.....	15
2.1.4	Pengertian Analisis SWOT.....	16
2.1.4.1	Tujuan Analisis SWOT.....	16
2.1.4.2	Manfaat Analisis SWOT.....	17
2.1.4.3	Unsur-unsur Analisis SWOT.....	17
2.1.4.4	Teknik Analisis SWOT.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Alur Pikir atau Kerangka Pikir.....	25
2.3.1	Analisis Lingkungan Usaha.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	30
3.1.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.1.2	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.1.2.1	Jenis Data.....	30
3.1.2.2	Sumber Data.....	31
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.1.4	Rancangan Penelitian.....	33
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.1.5.1	Analisis SWOT.....	34
3.1.5.2	Faktor yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	34
3.1.5.3	Matriks SWOT.....	35
3.1.5.4	Menyusun dan Menentukan Faktor-Faktor Strategi Internal dan Eksternal Suatu Perusahaan.....	37
3.1.5.5	Analisis Diagram SWOT.....	39

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil Pembahasan.....	42
4.1.1	Kondisi Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan pada Toko Kue Darrell.....	42
4.1.2	Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Kue Darrell.....	53
4.1.3	Implementasi Analisis SWOT pada Usaha Toko Kue Darrell.....	55
4.1.3.1	Menentukan Faktor-faktor Strategi Eksternal dan Internal pada Toko Kue Darrell.....	55
4.1.3.2	Menganalisis dan Menentukan Keputusan Startegi dengan Pendekatan Matriks SWOT.....	58
4.1.3.3	Analisis Diagram Matriks SWOT pada Toko Kue Darrell.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....67
5.2 Saran.....67

DAFTAR PUSTAKA.....68

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Rumusan Matriks SWOT.....	35
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	36
Tabel 3.3 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal.....	38
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Toko Kue Darrell.....	45
Tabel 4.2 Pengeluaran Toko Kue Darrell pada 19 Mei 2023.....	51
Tabel 4.3 Pemasukan Toko Kue Darrell pada 18 Mei 2023.....	51
Tabel 4.4 Menentukan Biaya Tetap Perbulan.....	52
Tabel 4.5 Menentukan Biaya Variabel Perbulan.....	52
Tabel 4.6 <i>Matrix Internal Factor Evaluation</i> (IFE Matriks) pada Toko Kue Darrell.....	56
Tabel 4.7 <i>Matrix Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE Matriks) pada Toko Kue Darrell.....	57
Tabel 4.8 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT pada Toko Kue Darrell.....	58
Tabel 4.9 Rumusan Matriks SWOT.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 1.1 Menu Toko Kue Darrell.....	2
Gambar 2.1 Alur Pikir atau Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Akun Instagram dan Facebook Toko Kue Darrell.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Kue Darrell.....	50

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman:
Diagram 1.1 Pendapatan Toko Kue Darrell.....	3
Diagram 3.1 Diagram Matriks SWOT.....	39
Diagram 4.1 Diagram Matriks SWOT pada Toko Kue Darrell.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pelaksanaan Revisi Skripsi

Lampiran 2 Persetujuan Revisi (Perbaikan Skripsi)

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1

Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2

Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi

Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1

Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

Lampiran 9 Dokumentasi