

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian* Vol 1 (3) 223-233 (<https://www.neliti.com/publications/210812/strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong-di-kecamatan-samalanga-kabupaten-bireue>, diakses 28 Maret 2023)
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alpian, Muhammad. 2021. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Pada Usaha Resto D'Malaya.
- Amalia, Alfi. dkk. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- A, Morissan M. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Amilia, Hanum, dkk. 2023. *SWOT Analysis in Determining Rega Bakery and Cake Business Strategy in Langsa City*. *Journal of Accounting Management Business and International Research* Vol 2 No. 1 April 2023. (<http://rayyanjurnal.com/> , diakses 30 Maret 2023)
- A. M. I. Astuti dan S. Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *J. Ilmu Manaj* Vol. 17 (2) : 58–70.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Azzizil, Hendrawan, dkk. 2022. Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Roti Kacang UD Berkah Gemilang Magenta. *Jurnal Keilmuan Teknik* Vol. 01, No. 01, Desember 2022, pp. 94-101. (<http://e-journal.unipma.ac.id>, diakses 12 maret 2023)
- Bakhril, Aziz, dkk. 2019. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan *Home Industry* Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati* Vol. 1 (1) hal 64-80. (<https://www.syekhnrjati.ac.id>, diakses 12 maret 2023)

- Dwikurnia, Indra dan Ratih Indriyani. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Pada *Populer Bakery* Di Sidoarjo. *AGORA*. Vol. 4 (1) hal 845-854. (<https://publication.petra.ac.id/>, diakses 12 maret 2023).
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Kurniawan, Miftakhurrizal, dan Novi Haryati. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Vol. 6 (2) : 97-102 tahun 2017. (<https://industri.ub.ac.id/> , diakses 14 maret 2023)
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lexy J, Moleong. 2017. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Murhadi, Wener R. 2019. *Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quardant.
- Noviana, Tiara, dkk. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Pempek Flamboyant Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* Vol 2 (3) 160-169 tahun 2022.
- Permata, Vinanda. 2013. *Ada Beberapa Definisi Penegmbangan Usaha Menurut Para Ahli*. ([https://www.academia.edu/8665059/Ada beberapa definisi pengembang an usaha menurut para ahli](https://www.academia.edu/8665059/Ada_beberapa_definisi_pengembang_an_usaha_menurut_para_ahli), diakses 2 April 2023)
- Pramayanti, Rachmawati, dkk. 2021. *Business Development Strategy Using Swot Analysis at Home Business* Lilis Bolu Purwasari Karawang. (online) (<https://eudl.eu/pdf/> , diakses 30 Maret 2023)
- Pratiwi, R. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT. (online) (<http://repository.uinsu.ac.id/>, diakses 29 Maret 2023)

- Rangkuti, Ferdy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cetakan Keduapuluh Dua)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Rahim. Radjab, Enny. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development (Cetakan Ketiga)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiman, dkk. 2013. *Pengembangan Bisnis Dilihat dari Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Pada Homestay Dhanesvara di Surabaya*. Surabaya: Manajemen
- Soewanda, Tommy. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Makanan Dan Minuman Pada Rumah Makan Nasi Bebek Pak Janggut Di Surabaya. *AGORA* Vol. 3 (1) hal 559-568. (<https://media.neliti.com/media/publications/36307-ID>, diakses 12 maret 2023).
- Widayati, dkk. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan dengan Menciptakan Wirausaha Baru dan Mandiri*. Manado: Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jurnal Online)