

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Penilaian Wisatawan akan Atribut Pariwisata di Kota Batu. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 7(2), 91-96.
- Abdurahman, A. Z. A., Ali, J. K., Khedif, L. Y. B., Bohari, Z., Ahmad, J. A., & Kibat, S. A. (2016). Ecotourism product attributes and tourist attractions: UiTM undergraduate studies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 360-367.
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Dwiyanti, I., & Puspaningrum, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Batu Night Spectacular Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Undip
- Hadi, A. P. (2019). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Tamansari Goa Sunyaragi. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1843-1850.
- Johann, M. (2014). The importance-performance analysis: an evaluation of tourist satisfaction with the destination attributes. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 4(5), 572-578.
- LE, H. B. H., & LE, T. B. (2020). Impact of destination image and satisfaction on tourist loyalty: Mountain destinations in Thanh Hoa province, Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(4), 185-195.
- Mayasari, W. M., & Budiarmo, A. (2016). *Pengaruh atribut produk wisata dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata taman margasatwa semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 501-509.
- PariwisataPesawarankab.go.id (2022). *data kunjungan wisatawan di Kabupaten Pesawaran tahun 2022*. (Online) Dari <https://pariwisata.pesawarankab.go.id/data-kunjungan-wisatawan-di-kabupaten-pesawaran-tahun-2022/> (Diakses pada 18 Maret 2023).
- Perkim.id(2023). *Profil Kabupaten Pesawaran*. (Online) Dari <https://perkim.id/profil-pkp/profil-pkp-kabupaten-pesawaran/> (Diakses pada 18 Maret 2023).

- Ramadhayanti, A. (Ed.). (2019). *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sella, P. S. M. (2022) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Zafa Mulia Mandiri (Zafa Tour Palembang)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ningtias, A., Waluya, B., & Khaerani, R. (2022). *Pengaruh Tourism Product Attributes Terhadap Tourist Satisfaction di Desa Wisata Kertayasa Kabupaten Pangandaran*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 16(2), 203-215.
- Ulfa, H. A. (2019). *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Kebun Kurma Pasuruan* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Wardani, D. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Di Palembang Bird Park* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Zakiy, M. (Ed.). (2021). *SPSS penelitian berperilaku* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana.