

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 66-77.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Arifin, S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel jepara indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 8(1).
- Benu, Fred L., Benu, Agus S. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Ekonomi, Sosiologi, Komunitasi, Administrasi, Pertanian, dan Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Darmawan, D. S. (2019). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Dio Pantai Gemah Kabupaten Tuilungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2021, March). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. In *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 498-508).

- Do Valle, P. O., Silva, J. A., Mendes, J., & Guerreiro, M. (2006). Tourist satisfaction and destination loyalty intention: A structural and categorical analysis. *International Journal of Business Science & Applied Management (IJBSAM)*, 1(1), 25-44.
- Dzulkifli, M., & Masjhoer, J. M. (2020). The measurements of tourist satisfaction levels on attractions, accessibility, and amenities in Pulesari Tourism Village, Sleman Regency. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 48-58.
- Fadhilah, M. W., & Amalia, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bus Kota DAMRI Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Penumpang Bus Kota DAMRI Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(3), 150-162.
- Fauzi, F., Abdul, Basyith Dencik & Diah, Isnaini Asiati. 2019. Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi: Aplikasi SPSS dan Eviews untuk Teknik Analisis Data. Jakarta. Salemba Empat.
- Fransiska, Hartama. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Wisata Dan Citra Emosional Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Yang Berkunjung Di Lokasi Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gnanapala, W. A. (2015). Tourists perception and satisfaction: Implications for destination management. *American Journal of Marketing Research*, 1(1), 7-19.
- Hapsara, O., & Yandi, A. (2019). Improving the Satisfaction of National Health Guarantee Participants through JKN Mobile Services That Educated by Brand Image (Study on Jambi City Health BPJS). *Saudi Journal of Economics and Finance*, 3(5), 230-236.
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *MOTIVASI*, 7(1), 1-7.
- Hermawan. (2019). Metodologi penelitian pendidikan Kuantitatif, Kualitatif fan Mixed Methode. Kuningan: Hidayatul Quran

- Heryanto, O., Baskara, R. M., & Novianti, E. (2021). Peran Kampung Tugu Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Unik di Jakarta. *Jurnal of Sustainable Tourism Research*, 3(1), 22-29.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Juliano, H. W., Fahri, H., Hardika, P., Ayu, R. D., Dwitama, F., & Dewi, L. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Camping Ground Gayatri Citeko. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 273-277.
- Lestari, H. D., Irawati, N., & Santoso, H. T. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Tour Guide Di Destinasi Wisata Benteng Marlborough Bengkulu. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 28-39.
- Lupiyoadi, Rambat., Ikhsan, Ridho B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201-211.
- PUTRI, C. L. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Lokal Pindang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kuliner Lokal Pindang Di Kabupaten Ogan Ilir (Studi Kasus Pada Pondok Pindang Mantap) (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Ramadhani, N. D. P. (2020). Pengaruh Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam Kota Lubuklinggau (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.
- Ridwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Salleh, M., Omar, K., Yaakop, A. Y., & Mahmmud, A. R. (2013). Tourist satisfaction in Malaysia. *International journal of business and social Science*, 4(5), 221-226.

- Saway, W. V., Alvianna, S., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1-8.
- Setyanto, I. (2019). Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sinambela, Lijan P & Sarton Sinambela. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik. Depok: RajaGrafindo.
- Sudana, I Made & Rahmat Heru Setianto. 2018. Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data Dengan SPSS. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata dan Aplikasinya di Indonesia, Yogyakarta: Gava Media.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Walela, M. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Goa Lokale di Desa Abutpuk, Kecamatan Usilimo. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 1697-1702.
- Ximenes, D., Setioko, D., Rachmadani, A., & Roejinandari, N. (2020). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Wisata Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang. *Jurnal Pariwisata*, 1(2), 29-35.
- Zakiy. M. (2021). SPSS Penelitian Keprilakuan. Jakarta: Kencana

