

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustira, Ayu. (2020). **Strategi Promosi Pada Dealer Anugerah Kencana Motor Palembang. Laporan Akhir pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.** (tidak dipublikasikan)
- Boyd, Harper W. (2012). **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma. (2016). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung : CV Alfabeta
- Daryanto. (2011). **Manajemen Pemasaran.** Bandung: Satu Nusa.
- David, Fred. R. (2006). **Manajemen Strategi.** Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). **Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta: UGM.
- Hermawan, Agus. (2012). **Komunikasi Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. (2018). **Prinsip-Prinsip Marketing. Edisi 7.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2009). **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). **Marketing Management.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. (2013). **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.** Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2019). **Praktis Memahami Manajemen Pemasaran.** Sukabumi : CV Al Fath Zumar
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Salemba Empat.
- Melda, Sri., dan Hikamayanti Huwaida. (2016). **Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin. Jurnal Intekna, 176.**
- Purnama, C.M. Lingga. (2001). **Strategic Marketing Plan.** Jakarta : Gramedia Pustaka
- Saputra, Wahyu. (2015). **Pengaruh Bauran Promosi dan Design Produk Terhadap Keputusan Konsumen Remaja Puteri dalam Pembelian Honda Beat di Pekanbaru. (Doctoran dissertation, Riau University), 3-6.**

- Sofjan, Assauri. (2013). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo, Ahmad. (2010). **Marketing In Business**. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu., dan Hani Handoko. (2013). **Manajemen Pemasaran - Studi Karakter Konsumen**. Yogyakarta : BPFE
- Tjahjaningsih, Endang., dan Euis Soliha. (2015). **Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran**. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.
- Yusi, Syahirman., dan Umiyati Idris. 2016. **Metodelogi Penelitian**. Palembang: Universitas Sriwijaya.