

**PERSEPSI JAMAAH UMROH DALAM MEMILIH PT. SINGADILAGA
BERSAUDARA WISATA SEBAGAI SARANA TOUR TRAVEL MENUJU
BAITULLAH DI KOTA BATURAJA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

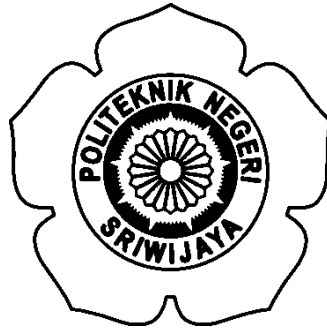
Disusun Oleh :

Nama : Kemas Adam Fauzan

NPM : 061940612073

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERSEPSI JAMAAH UMROH DALAM MEMILIH PT. SINGADILAGA
BERSAUDARA WISATA SEBAGAI SARANA TOUR TRAVEL MENUJU
BAITULLAH DI KOTA BATURAJA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Kemas Adam Fauzan

NPM : 061940612073

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERSEPSI JAMAAH UMROH DALAM MEMILIH PT. SINGADILAGA
BERSAUDARA WISATA SEBAGAI SARANA TOUR TRAVEL MENUJU
BAITULLAH DI KOTA BATURAJA**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Kemas Adam Fauzan
NPM : 061940612073

Menyetujui,

Palembang,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec.
NIP 197705212006042001

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP. 197301312001121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Ketua Program Studi

Usaha Perjalanan Wisata

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Yulia Pebrianti, S. E. I, M. Si
NIP 198602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN

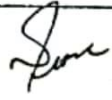


Nama : Kemas Adam Fauzan
NPM : 061940612073
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Persepsi Jamaah Umroh Dalam Memilih PT Singadilaga Bersaudara Wisata Sebagai Sarana Tour Travel Menuju Baitullah Di Kota Baturaja

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.		11 Agustus 2023
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA.		14 Agustus 2023
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.		19 Agustus 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kemas Adam Fauzan
NPM : 061940612073
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Persepsi Jamaah Umroh Dalam Memilih Pt. Singadilaga Bersaudara Wisata Sebagai Sarana Tour Travel Menuju Baitullah Di Kota Baturaja

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023



Kemas Adam Fauzan

MOTTO

Lebih baik gunakan waktu dan energi untuk melakukan sesuatu daripada terus terusan menunggu seseorang untuk menolongmu

- Penulis -

Ku Persembahkan Untuk:

- *Kedua orang tua ku Bapak Kemas Syafruddin, ST dan Ibu Nuraini, SKM yang selalu memberikan nasihat, kesabaran, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah putus hingga sekarang*
- *Teman seperjuangan Politeknik Negeri Sriwijay*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi jamaah umroh dalam memilih PT Singadilaga Bersaudara Wisata sebagai sarana tour travel menuju baitullah di kota baturaja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Sedangkan untuk penghitungan data nya menggunakan teori Slovin dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *sampling insidental* yang berjumlah 65 responden. Penelitian ini melihat beberapa hal seperti Promosi, Pemahaman dan evaluasi. Dalam dimensi Promosi menunjukkan bahwa sebanyak 65% responden atau 65% dari total responden, menyatakan sangat setuju bahwa Promosi yang diberikan sangat terjangkau. dari dimensi Pemahaman menunjukkan bahwa sebanyak 67 responden atau 67% dari total responden, menyatakan sangat setuju bahwa rute perjalanan yang dirancang dapat dipahami dengan baik dan sesuai. Dan pada dimensi Evaluasi menunjukkan bahwa sebanyak 69 responden atau 69% dari total responden menyatakan sangat berminat kembali untuk umroh bersama PT. Singadilaga Bersaudara Wisata. Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa berbagai jenis Presepsi yang dilakukan oleh PT. Singadilaga Wisata Bersaudara memiliki dampak yang signifikan dalam menarik minat calon jamaah untuk menggunakan jasa mereka dalam rangka umroh. Perusahaan telah berhasil menciptakan kesadaran dan persepsi positif di kalangan responden, sehingga banyak dari mereka merasa tertarik dan berminat untuk menjadi jamaah umrah PT. Singadilaga Wisata Bersaudara

Kata Kunci: Persepsi, Tour and Trevel, Promosi, Pemahaman dan Evaluasi

ABSTRACT

This study aims to determine the perceptions of Umrah pilgrims in choosing PT Singadilaga Bersaudara Wisata as a means of travel to the baitullah in the city of Baturaja. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with purposive sampling method. As for calculating the data using Slovin's theory with a sampling technique that is using the incidental sampling method, totaling 65 respondents. This research looks at several things such as promotion, understanding and evaluation. The Promotion dimension shows that as many as 65% of respondents or 65% of the total respondents stated that they strongly agreed that the promotions provided were very affordable, well understood and appropriate. And the Evaluation dimension shows that as many as 69 respondents or 69% of the total respondents stated that they were very interested in returning to Umrah with PT. Singadilaga Brothers Tourism. From this statement it can be concluded that various types of perceptions carried out by PT. Singadilaga Wisata Bersaudara has had a significant impact on attracting prospective pilgrims to use their services for Umrah. The company has succeeded in creating awareness and positive perceptions among respondents, so that many of them feel attracted and are interested in becoming PT. Brothers Tourism Singadilaga

Keywords: Perception, Tour and Travel, Promotion, Understanding and Evaluation

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Persepsi jamaah umroh dalam memilih PT. Singadilaga Bersaudara Wisata sebagai sarana tour travel menuju baitullah di kota baturaja”

Peneliti ini dibuat secara nyata berdasarkan apa yang penulis temukan pada objek penelitian yakni persepsi jamaah umroh dalam memilih PT. Singadilaga Bersaudara Wisata. Penulis menyadari bahwa pada penyelesaian penulisan ini terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat dijadikan acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 2023

Kemas Adam Fauzan

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ras terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. dan bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.
6. Nenek penulis yaitu Ajong Tjikning, adik adik saya Nyimas Zahra Ramadhano dan Kemas Kenzie Akbar serta seluruh Fam,s Singadilaga Bersaudara yang selalu mendukung dan selalu memberi saya motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi
7. Teman-teman seperjuangan BPA, BPB,dan BPM 2019.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini , yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, 2023

Kemas Adam Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PEMBAHASAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Persepsi.....	11
2.1.1 Pengertian Persepsi	11
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	12
2.1.3 Indikator Persepsi	15
2.1.4 Proses Persepsi.....	15
2.2 Marketing	16
2.3 Strategi	17
2.4 Teori Konsumen.....	18
2.4.1 Pengertian Konsumen	18
2.4.2 Prilaku Konsumen.....	18
2.5 Minat Beli	20
2.5.1 Faktor Internal.....	20
2.5.2 Faktor Eksternal	23
2.6 Tour Travel.....	25
2.6.1 Ruang Lingkup Biro Perjalanan Umum	28
2.6.2 Fungsi Biro Perjalanan Umum	28
2.6.3 Ruang Lingkup Agen Perjalanan	29
2.6.4 Fungsi Agen Perjalanan	29
2.7 Penelitian Terdahulu	30
2.8 Kerangka Berpikir.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data.....	36
3.3.1 Data Primer	36
3.3.2 Data Sekunder.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi Penelitian.....	36
3.4.2 Sampel Penelitian	37
3.5 Skala Pengukuran.....	38
3.6 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.6.1 Operasional Variabel	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7.1 Observasi	41
3.7.2 Wawancara.....	42
3.7.3 Dokumentasi	43
3.8 Pengabsahan Data	43
3.9 Analisis Data	43
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
4.3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	51
4.4 Hasil Penelitian	56
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
 DAFTAR PUSTAKA	 68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah Travel Resmi Kementerian Agama Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Daftar Jumlah Travel Resmi Kementerian Agama Indonesia Provinsi Sumatera Selatan	5
Tabel 1.3 Daftar Keberangkatan Jumlah Jamaah Umrah Pt. Singadilaga Bersaudara Wisata	6
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Skala Likert	39
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Kriteria Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	49
Tabel 4.5 Kriteria Responden Berdasarkan Pengalaman	50
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Persepsi	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Tour And Trevel	54
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi	60
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Tour And Trevel.....	60

DAFTAR GAMBAR

4.1 Struktur Organisasi PT Singadilaga Bersaudara Wisata.....	5
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 4	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 5	Surat Permohonan Pengambilan Data Polsri
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing I
Lampiran 9	Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing II
Lampiran 10	Kuesioner Penelitian
Lampiran 11	Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuesioner Oleh Responden
Lampiran 12	Wawancara
Lampiran 13	Dokumentasi
Lampiran 14	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 15	Lembar Revisi
Lampiran 16	Lembar Persetujuan Revisi