

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

- 1) Dari hasil penelitian yang telah dilakukan selama 2 bulan, diperoleh bahwa persepsi jamaah umroh dalam memilih PT Singadilaga Bersaudara Wisata tour and trevel dikota Baturaja sebagai sarana menuju baitullah sangat baik dibuktikan dengan hasil wawancara dari beberapa konsumen yang pernah mengikuti umroh Bersama PT Singadilaga Bersaudara Wisata. Berdasarkan hasil wawancara, peneliti dapat menyimpulkan bahwa persepsi dari masing masing jamaah umroh merasa puas dan merasa aman mengikuti umroh dan haji dari PT Singadilaga Bersaudara Wisata karena Struktur organisasi yang tersusun rapi, Rute perjalanan yang jelas serta harga dari Tour dan Trevel yang sangat menjangkau dengan begitu dapat meningkatkan minat ikut serta jamaah untuk beribadah ke tanah suci mekkah atau Baitullah
- 2) Berdasarkan hasil kuesioner dari variabel Persepsi terdapat, 47 responden atau 47% yang tergolong dalam kategori sangat setuju, lalu 34 atau 34% responden tergolong setuju, kemudian 12 atau 12% tergolong tidak setuju, sedangkan 7 atau 7% dari responden tergolong dalam kategori sangat tidak setuju. Untuk variabel *Tour Travel* terdapat 70 responden atau 70% yang tergolong sangat setuju, sedangkan 24 atau 24% dari jumlah responden tergolong setuju, selanjutnya 3 responden atau 3% tergolong kategori tidak setuju, dan 3 responden atau 3% lainnya masuk kedalam kategori sangat tidak setuju

5.2 SARAN

1. Melalui kesimpulan tersebut, penulis memberikan saran yang dapat diberikan kepada semua pihak PT. Singadilaga Bersaudara Wisata dengan meningkatkan lagi daya promosi yang bukan hanya sekedar brosur dan spanduk, melainkan dengan memberikan sosialisasi ketempat umum atau membuka stan di tempat

keramaian agar semua orang dapat mengetahui PT. Singadilaga melalui hal tersebut.

2. berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti juga memberi saran bahwasannya PT Singadilaga Bersaudara Wisata dapat Intropeksi terhadap kepuasan serta halangan yang konsumen hadapin jadi PT Singadilaga dapat memperbaiki kinerja, program dll. Intropeksi bisa dengan memberi angket bisa diberikan untuk tiap konsumen yang telah pulang dari beribadah haji maupun umrah