

**EVALUASI *DIGITAL MARKETING* (INSTAGRAM DAN TIKTOK)
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. SAHABAT TOUR TRAVEL
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I Pada
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Anjani Puspitaningrum

NPM : 061940612544

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2023

**EVALUASI *DIGITAL MARKETING* (INSTAGRAM DAN TIKTOK) SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA PT. SAHABAT TOUR TRAVEL PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Anjaai Puspitaningrum

NPM : 061940612544

Menyetujui,

Pembimbing I,

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002

Palembang, Agustus 2023
Pembimbing II,

Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D., C.CL
NIP 196812061990032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA
NIP 197602222002121001

Koordinator Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si
NIP 198602262015042003

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anjani Puspitaningrum
NPM : 061940612544
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Evaluasi Digital Marketing (Instagram dan TikTok)
Sebagai Media Promosi Pada PT. Sahabat Tour
Travel.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 14 Agustus 2023

Penulis,



Anjani Puspitaningrum

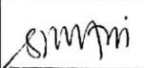

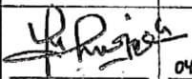

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anjani Puspitaningrum
NPM : 061940612544
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Evaluasi Digital Marketing (Instagram dan TikTok)
sebagai Media Promosi pada PT. Sahabat Tour
Travel Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :
Tanggal : Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Sari Lestari, S.E., M.Ec., CHE.		04-09-2023
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.		04-09-2023
3.	Dra. Yusleli Herawati, M.M.		04-09-2023
4.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.		04-09-2023

MOTTO

***"Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan."
-Vitaapn***

**Ku persembahkan untuk:
Kedua Orang tuaku Suprihartoyo dan Dessy Dardalinah
Yang selalu memberikan apapun dengan rasa sayang yang tak tertandingi
sampai detik ini.**

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Evaluasi Digital Marketing (Instagram dan Tiktok) sebagai media promosi pada PT. Sahabat Tour Travel**". Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mendukung dan berdoa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini terdiri dari 5 Bab yang tersusun mulai dari Bab I Pendahuluan, Bab II Landasan teori, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan dan yang terakhir adalah Bab V Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa manusia tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, namun penulis melakukan yang terbaik. Apabila didalam penulisan Skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam hal materi maupun penulisan, saran dan masukan selalu diterima dengan senang hati demi penulisan skripsi yang lebih baik lagi kedepannya.

Akhir kata, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat berguna dan juga bermanfaat untuk semua pihak, khususnya untuk diri penulis pribadi serta untuk PT. Sahabat Tour Travel tempat penulis melakukan penelitian dan selanjutnya untuk Mahasiswa Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 14 Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini saya selaku peneliti menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak luput dari bantuan orang-orang sekitar yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Maka dari itu saya secara tulus mengucapkan rasa terima kasih saya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar, dan tepat waktu;
2. Kedua orang tua tercinta Papi Suprihartoyo dan Mami Dessy Dardalinah yang selalu memberikan dukungan, saran, motivasi, dan doa dalam menuntut ilmu serta penyelesaian skripsi;
3. Kedua saudaraku tercinta yang selalu mendoakan dengan tulus dalam penyelesaian skripsi ini;
4. Kumbang Fam's tercinta yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan mendoakan dengan tulus dalam penyelesaian skripsi ini;
5. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang;
6. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang;
7. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang;
8. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan versi yang terbaik;
10. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D., C.CL selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan versi yang terbaik;
11. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya;
12. Mas Dwi Sartono selaku Owner PT. Sahabat Tour Travel yang telah membantu dalam pengambilan data skripsi;
13. Crew PT. Sahabat Tour Travel yang telah memberikan inspirasi, motivasi serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini;
14. Sahabatku Tiara Tri Lestari, Putri Nilam Sari, Putri Dhea Ramadhani, Elsa Mahirah, Santika Mayang Sari, dan Niken Ayu yang selalu memberi semangat dalam pembuatan Skripsi;

15. Teman seperbimbingan;
16. Rekan-rekan seperjuangan 8 BPM angkatan 2019;
17. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 14 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Anjani Puspitaningrum
Judul : **Evaluasi Digital Marketing (Instagram dan TikTok) Sebagai Media Promosi Pada PT. Sahabat Tour Travel Palembang.**

Metode penelitian berjenis kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara dan dokumentasi adapun teori yang digunakan yaitu teori evaluasi menurut Dunn. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dalam konteks penggunaan Digital Marketing sebagai media promosi untuk PT. Sahabat Tour Travel di Palembang, evaluasi yang dilakukan dengan mempertimbangkan indikator dari pandangan Dunn menunjukkan bahwa upaya promosi tersebut telah berjalan cukup baik. Berbagai aspek seperti efektivitas, efisiensi, kecukupan, pemerataan/kesamaan, responsivitas, dan ketetapan telah diterapkan dalam strategi pemasaran digital perusahaan dengan sejalan dengan teori evaluasi yang diusulkan. Namun, evaluasi juga mengungkapkan beberapa area yang memerlukan perbaikan. Konten yang disajikan di platform Instagram dan TikTok perlu ditingkatkan dari segi isi, termasuk deskripsi dan penjelasan yang lebih rinci tentang destinasi dan layanan yang ditawarkan. Kualitas video juga perlu diperhatikan agar dapat memberikan kesan yang lebih profesional dan menarik bagi audiens. Lebih lanjut, pengembangan konten di platform TikTok dan Instagram juga perlu lebih kreatif, dengan memanfaatkan fitur-fitur interaktif dan tren terbaru di media sosial. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan daya tarik konten dan lebih berhasil menjangkau serta memengaruhi audiens yang lebih luas.

Kata Kunci: Digital Marketing, Konten Digital, Media Promosi

ABSTRACT

Name : Anjani Puspitaningrum
Title : ***Evaluation of Digital Marketing (Instagram and TikTok) as Promotional Media at PT. Friends of Palembang Travel Tour.***

The research method is qualitative type with the method of collecting interview data and documentation, while the theory used is the evaluation theory according to Dunn. The results showed that in the context of using Digital Marketing as a promotional medium for PT. Friends of Travel Tour in Palembang, the evaluation carried out by considering indicators from Dunn's view shows that the promotion effort has gone quite well. Various aspects such as effectiveness, efficiency, adequacy, equity/similarity, responsiveness, and permanence have been applied in the company's digital marketing strategy in line with the proposed evaluation theory. However, the evaluation also revealed some areas that needed improvement. The content presented on the Instagram and TikTok platforms needs to be improved in terms of content, including more detailed descriptions and explanations of the destinations and services offered. Video quality also needs to be considered in order to give a more professional and attractive impression to the audience. Furthermore, content development on TikTok and Instagram platforms also needs to be more creative, by utilizing interactive features and the latest trends on social media. By doing so, companies can increase the appeal of content and more successfully reach and influence a wider audience.

Keywords: Digital Marketing, Digital Content, Promotional Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Pengertian Evaluasi.....	11
2.1.1 Evaluasi Pada Tahap Perencanaan.....	11
2.1.2 Evaluasi Pada Tahap Pelaksana.....	12
2.1.3 Evaluasi Pada Tahap Pelaksanaan.....	12
2.2 Pengertian Digital Marketing.....	15
2.2.1 Penggunaan Digital Marketing.....	16
2.2.2 Pemanfaatan Teknologi Digital.....	17
2.2.3 Saluran Media Digital.....	18
2.2.4 Platform Media Sosial.....	19
2.3 Pengertian Promosi.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Jasa Perjalanan Tahun 2019-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Instagram</i> PT. Sahabat Tour Travel Palembang, 2023	5
Gambar 1.2 Konten Foto <i>Instagram</i>	6
Gambar 1.3 Konten <i>Reels/Videografi Instagram</i>	7
Gambar 1.4 Pengikut (<i>Followers</i>) <i>TikTok</i>	8
Gambar 1.5 Konten <i>Videografi dan Likes TikTok</i>	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Akun <i>TikTok</i> PT Sahabat Tour Travel	37
Gambar 4.2 Video tanpa keterangan lokasi wisata	40
Gambar 4.3 Video tanpa Deskripsi Lokasi dan Hastag Tempat Wisata	52
Gambar 4.4 Minim Like dan Komentar	52
Gambar 4.5 Promosi Destinasi Wisata	53
Gambar 4.6 Promosi Destinasi Wisata	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 5 Permohonan Surat Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 11 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 13 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi