

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh antara kualitas pelayanan karyawan terhadap kepuasan wisatawan diwisata Bayt Al-Quran Al-Akbar kota Palembang sudah menjawab tujuan penelitian sebagai berikut: Rata-rata nilai kualitas pelayanan dari seluruh pertanyaan yang di jawab dari 100 responden adalah, 54,05, nilai median adalah 53 dan nilai modus adalah 45. Rata-rata nilai kepuasan pengunjung dari seluruh pertanyaan yang dijawab dari 100 responden adalah, 54,51, nilai median adalah 53 dan nilai modus adalah 37.

Ada pengaruh antara kualitas pelayanan karyawan terhadap kepuasan wisatawan diwisata Bayt Al-Quran Al-Akbar kota Palembang menunjukkan bahwa hasil uji statistic menggunakan uji regresi linear sederhana diketahui nilai signifikan $0,000 < 0.05$ dimana terbukti terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. Didapatkan pula nilai R 0,903 dimana lebih besar dari 0 sehingga pengaruh dapat dikatakan bersifat positif. Nilai koefisien determinan (*R Square*) sebesar 0,814 menunjukkan bahwa Tingkat Kepuasan Pengunjung dapat dipengaruhi oleh Kualitas Pelayanan dari pihak Bayt Al-Qur'an Al Akbar sebesar 81,4%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dikemukakan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan untuk wisata Bayt Al-quran Al-akbar kota Palembang dan peneliti selanjutnya. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang baik, pengelola perlu merekrut tenaga kerja yang handal sehingga dapat meningkatkan pelayanan wisata yang professional agar proses pelayanan dapat berjalan dengan lancar dan memuaskan pengunjung

Selain itu, pengelola juga perlu melakukan pemeliharaan dan perawatan secara rutin terhadap fasilitas dan infrastruktur wisata Bayt Al-quran Al-akbar. Hal ini bertujuan untuk menjaga kebersihan, keamanan, dan kenyamanan bagi pengunjung. Dengan adanya pemeliharaan yang baik, diharapkan wisatawan akan merasa nyaman dan terkesan dengan pengalaman mereka di tempat ini.

Selanjutnya, pengelola juga perlu melakukan promosi yang efektif untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Promosi dapat dilakukan melalui media sosial, website resmi, brosur, dan kerjasama dengan pihak travel agent atau tour operator. Dengan promosi yang baik, diharapkan wisata Bayt Al-quran Al-akbar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi tujuan wisata yang populer.

Selain itu, pengelola juga perlu memperhatikan aspek keamanan dan keselamatan pengunjung. Mereka perlu menyediakan petugas keamanan yang terlatih dan memastikan adanya sistem keamanan yang memadai di seluruh area wisata. Hal ini penting untuk menjaga kepercayaan dan rasa aman pengunjung saat berkunjung ke Bayt Al-quran Al-akbar.

Terakhir, pengelola juga perlu memperhatikan aspek kebersihan dan keindahan lingkungan sekitar wisata. Mereka perlu menjaga kebersihan dengan