

## DAFTAR PUSTAKA

- Adya dan Atep. (2019). *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Aktas, A., A. C. dan B. T. (2015). “Assessing Holiday Satisfaction Of German And Russian Tourists Visiting Alanya.” *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 15(1), 1–12.
- Boedirachminarni, A & Suliswanto, M. S. W. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Ekowisata Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1). <https://doi.org/10.22219/jep.v15i1.4649>
- Corte, V.D., Mauro Sciarelli, C. C. dan G. D. G. (2015). “Customer Satisfaction in Tourist Destination: The Case of Tourism Offer in The City of Naples.” *Journal of Investment and Management*, 4(1–1), 39–50.
- I Gusti Bagus Rai Utama. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV. Andi.
- Indriantoro. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (2nd ed.). Yogyakarta : BPFE.
- Kemenparkraf. (2011). *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. 80.
- Kotler. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, Sudarijati, & Samsuri. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata the Effect of Service Quality on Tourism Park Visitors Satisfaction. *Jurnal Visionida*, 7, 54–66.
- Lupiyoadi, R. dan R. B. I. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marsono. (2016). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Parasuraman, et al. (2013). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2015). *Sosiologi Pariwisata, kajian Sosiologis*

*terhadap Struktur, Sistem dan dampak-dampak Pariwisata.*

- Prayogo. (2018). *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*. Surabaya.
- Sampara dan Hardiyansyah. (2014). *Kualitas pelayanan publik : konsep, dimensi, indikator dan implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soewadji. (2013). *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suharsimi. (2017). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi* (Zanuar Septyadi (ed.); Cetakan Re). Pustaka Larasan.
- Titin Kharisma. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WATERPARK KINGDOM ANIMALIA CITRALAND DI SAMARINDA. *E-Journal Administrasi Bisnis UNMUL*, 9(4), 309–313.
- Tjiptono. (2017). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- UU No. 10 Tahun 2009. (n.d.). *Direktorat Jenderal Hukum dan HAM Anonim. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata*. akarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM Anonim.
- Wang. (2016). *More Important Than Ever: Measuring Tourist Satisfaction*. Queensland: Griffith University.
- Zeithaml dan Bitner. (2013). *Service Marketing*. New York: The McGrawHill Companies, In.