

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA UMKM PEMPEK
SENTOSA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NEISKA
NPM 062030601502**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA UMKM PEMPEK

SENTOSA



LAPORAN AKHIR

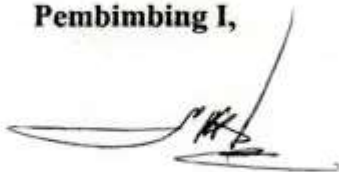
OLEH:

**NEISKA
NPM 062030601502**

Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,



**Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II,



**Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP 196103251989031001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**



**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neiska

NPM : 062030601502

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada UMKM Pempek Sentosa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Neiska

NPM 062030601502

LEMBAR PENGESAHAN



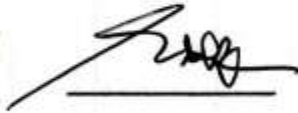
Nama : Neiska
NPM : 062030601502
Jurusan/Pogram Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada UMKM Pempek Sentosa

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		<u>22/8/2023</u>
2.	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		<u>22/8/2023</u>
3.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		<u>22/8/2023</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Meski sering gagal, aku tidak pernah berpikir bahwa angan-anganku itu merupakan sesuatu yang tidak mungkin. Karena jika sekali saja aku berpikir seperti itu, maka kekuatan untukku bertahan akan hilang. Jadi, tidak peduli aku terlihat ceroboh dan bodoh, aku selalu berpikir bahwa aku pasti bisa. (Geulbaewoo)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Dosen Pembimbing ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subbahannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan tepat waktu.

Laporan akhir ini berjudul **“Penerapan Bauran Pemasaran Pada UMKM Pempek Sentosa”**. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh usaha Pempek Sentosa serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini terdapat banyak kekurangan. Hal ini di karenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, arahan, masukan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Mariwska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi dan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dr. Markoni, S.E., MBA., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi dan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Usaha Pempek Sentosa, khususnya Bapak Abdul Roziq dan Bapak Arifin yang telah membantu serta memberikan izin untuk melakukan penelitian dan menjadikan Pempek Sentosa sebagai objek penelitian penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang senantiasa memberikan semangat serta doa.
10. Halima, Meta, Godel, Muti, Caca, Neni, Rahyu, Putri, dan Zella, selaku orang-orang terdekat yang selalu membantu dan memberi motivasi serta semangat, sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Teman-teman kelas 6 ND.

13. Semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan Rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian Laporan Akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh usaha Pempek Sentosa. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang dilakukan oleh Pempek Sentosa sudah cukup baik akan tetapi masih perlu diperbaiki. Hal ini dikarenakan masih terdapat elemen bauran pemasaran yang belum dilakukan dengan baik sebagaimana mestinya. Dalam melakukan perbaikan bauran pemasaran, seharusnya usaha Pempek Sentosa lebih meningkatkan dan mengoptimalkan penerapan bauran pemasaran 4P. Dengan mempertahankan kualitas produk dan harga jual, menambah kegiatan media promosi seperti website, twitter, line serta lebih aktif menggunakan media sosial yang telah dibuat dan menerapkan saluran distribusi tidak langsung melalui jasa perantara seperti Gojek dan Grab agar dapat meningkatkan jumlah konsumen pada Pempek Sentosa.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi.

ABSTRACT

This study aims to find out how the application of the marketing mix carried out by the Pempek Sentosa business. The method used descriptive qualitative method. The data collection techniques were interviews, documentation, and literature study. The findings revealed that the marketing mix carried out by Pempek Sentosa was quite good but still needed to be improved. This matters because there is still an element of the marketing mix that have not been carried out properly. To enhance the marketing mix, Pempek Sentosa should focus on optimizing the 4P marketing mix. By maintaining product quality and selling prices, adding promotional media activities such as websites, twitter, lines and more actively using social media that have been created and implementing indirect distribution channels through intermediary services such as Gojek and Grab in order to increase the number of consumers at Pempek Sentosa.

Keywords: Marketing Mix, Product, Price, Promotion, Place.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Pendekatan Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.5.4 Keyinformant	10
1.5.5 Analisis Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	12
2.2 Tujuan Pemasaran	12
2.3 Bauran Pemasaran	13
2.4 Produk.....	13
2.4.1 Pengertian Produk.....	13
2.4.2 Kualitas Produk.....	14
2.5 Harga	16
2.5.1 Pengertian Harga.....	16
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga	16
2.5.3 Dimensi Harga	18

	Halaman
2.6 Promosi.....	19
2.6.1 Pengertian Promosi	19
2.6.2 Tujuan Promosi	20
2.6.3 Media Sosial.....	20
2.7 Saluran Distribusi	22
2.7.1 Pengertian Saluran Distribusi.....	22
2.7.2 Indikator Saluran Distribusi	23
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Pempek Sentosa.....	24
3.2.1 Visi Pempek Sentosa.....	24
3.2.2 Misi Pempek Sentosa	25
3.2.3 Tujuan Pempek Sentosa	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	25
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.3.2 Pembagian Tugas	26
3.4 Macam-macam Produk yang di Produksi.....	28
3.5 Omzet Penjualan Pempek Sentosa	32
3.6 Bauran Pemasaran yang Dilakukan Oleh Pempek Sentosa.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Produk	35
4.2 Analisis Harga	39
4.3 Analisis Promosi.....	40
4.3.1 Promosi Melalui Media Cetak	40
4.3.2 Promosi Melalui Media Sosial.....	43
4.4 Analisis Saluran Distribusi atau Tempat	46
4.4.1 Saluran Distribusi Secara Langsung	46
4.4.2 Saluran Distribusi Secara Tidak Langsung.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Omzet Pempek Sentosa Tahun 2018 – 2022	4
Tabel 4.1 Bahan Baku Utama Pempek Sentosa dan Pempek Flamboyant.....	35
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Pempek Sentosa dan Pempek Flamboyant.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pempek Sentosa.....	26
Gambar 3.2 Aneka Pempek Kecil	28
Gambar 3.3 Pempek Lenjer Besar.....	29
Gambar 3.4 Pempek Kapal Selam.....	29
Gambar 3.5 Tekwan	30
Gambar 3.6 Model.....	30
Gambar 3.7 Rujak Mie	31
Gambar 3.8 Lenggang Pempek	31
Gambar 4.1 Kartu Nama Pempek Sentosa	40
Gambar 4.2 Papan Nama Pempek Sentosa	41
Gambar 4.3 Spanduk Pempek Sentosa.....	41
Gambar 4.4 Kardus Paket Pempek Sentosa	42
Gambar 4.5 Profil Facebook Pempek Sentosa	43
Gambar 4.6 Profil Instagram Pempek Sentosa.....	44
Gambar 4.7 Saluran Distribusi Langsung Pempek Sentosa	46
Gambar 4.8 Profil Pempek Flamboyant Di Gofood.....	47
Gambar 4.9 Profil Pempek Flamboyant Di Grabfood.....	48
Gambar 4.10 Lahan Parkir Pempek Sentosa	48
Gambar 4.11 Ruangan Pempek Sentosa.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Tanda Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 9 Surat Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 11 Surat Izin Usaha
- Lampiran 12 Sertifikat Laik Hygienis Dan Sanitasi Produksi Pangan Industri
Rumah Tangga
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir