

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian bauran pemasaran yang diterapkan oleh Pempek Sentosa, yaitu sebagai berikut:

1. Pempek Sentosa memiliki kualitas produk yang baik, dimana setiap produk yang ditawarkan sangat aman untuk dikonsumsi.
2. Pempek Sentosa menetapkan harga jual berdasarkan harga bahan baku. Jika harga bahan baku naik, sebisa mungkin pemilik akan mempertahankan harga yang telah ditetapkan, tetapi jika tidak bisa diatasi lagi maka harga jual produk akan dinaikkan.
3. Selain menggunakan media cetak dan media sosial, Pempek Sentosa juga menerapkan promosi dari mulut ke mulut.
4. Saluran distribusi yang dilakukan Pempek Sentosa saat ini adalah saluran distribusi secara langsung.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai masukan kepada Pempek Sentosa. Adapun saran-saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan Pempek Sentosa melakukan inovasi terhadap produknya serta dapat selalu mempertahankan kualitas produknya.
2. Diharapkan Pempek Sentosa dapat mempertahankan strategi harga yang telah ditetapkan sebelumnya.
3. Dalam melakukan promosi diharapkan Pempek Sentosa dapat lebih aktif menggunakan media sosial yang telah dibuat seperti Facebook serta menambah situs jejaring sosial lainnya seperti website, twitter, dan line agar dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.
4. Sebaiknya Pempek Sentosa menerapkan saluran distribusi secara tidak langsung dengan menggunakan perantara jasa transportasi online seperti

Go-food atau Grab Food agar konsumen lebih mudah mendapatkan produk tanpa harus datang langsung ke tempat usaha.