

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Koesworodjati, Yudhi. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono, Edward Gagah. 2018. *Analisis Pengaruh, Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan*. Jurnal of Management. Vol.4, No.4, Hal.1-15.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Santoso, Adi. 2019. *Analisa Perubahan Tarif Minimum dan Persaingan Promosi Jasa Transportasi Online Pada Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Husada.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Services (CAPS).
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Stratgik*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umami, Risatul, As'at Rizal, dan Sumartik. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafè*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Wahyuni, Rita Arifin. 2015. *Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif*. Bekasi: Universitas Bina Insani.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wijayati, Utari, dan Rahma Wahdiniwaty. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada PT. Eksonimdo Multi Product Industry Di Bandung*.
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya.